



Data-Driven Marketing



ผู้เขียน ญัฐพล ม่วงท่า

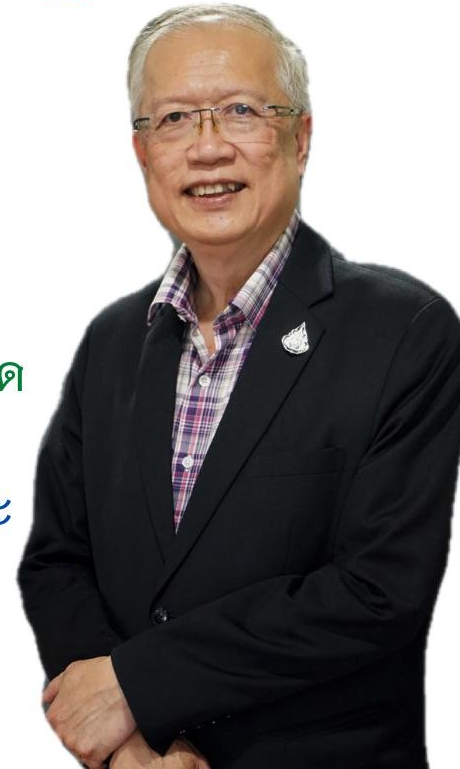
จากการอ่านหนังสือเล่มนี้ทำให้ตกผลึก

- การเก็บข้อมูล
- การได้ข้อมูล
- การจัดการข้อมูล
- และการนำมาใช้ประโยชน์อย่างชาญฉลาด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพล ก่อฐานะ

Tel : 081-840-6444

E-mail : tanapol.ko@ssru.ac.th/
tanapolkortana@yahoo.com



Data Collecting Canvas



ปัญหา
ความทุกข์
ความสุข



ตอบสนอง
แก้ไข
อย่างไร



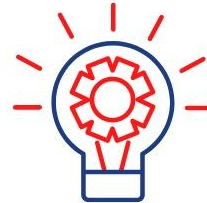
ข้อมูล
ที่
ต้องมี



จงใจ
เพื่อให้
ลูกค้าให้ข้อมูล



**Cleansing
&
Mining**



- ใช้ประโยชน์
- การตลาด
- ความสำเร็จ
- อย่างชาญฉลาด