



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา..... QMT๓๕๑๑.....รายวิชา...ภาวะความเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม.....
สาขาวิชา การจัดการคุณภาพ...คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ..มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา.....๑.....ปี การศึกษา.....๒๕๖๔.....

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชาQMT๓๕๑๑.....
ชื่อรายวิชาภาษาไทยภาวะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม.....
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ. Leadership and Quality Management of Teamwork.....

๒. จำนวนหน่วยกิต๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖).....

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต.....
๓.๒ ประเภทของรายวิชา

๔.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา.....อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว.....
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน..... อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว.....

๕. สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว /E – Mail: suwat.s2495@gmail.com

๖. ภาคการศึกษา/ ชั้นปี ที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่.....๑/๒๕๖๔..... ชั้นปีที่.....๑.....
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้.....ประมาณ.....๑๗.....คน.....

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)(ถ้ามี).....

๙. สถานที่เรียน ..วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาระนอง

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่.....๑๕.....เดือน.....กันยายน .พ.ศ.....๒๕๖๔.

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ๑.๒ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ และเข้าใจขั้นตอนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ๑.๓ เพื่อให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการออกแบบกลยุทธ์ในการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและสามารถเลือกเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าได้
- ๑.๔ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- ๒.๑ เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสมดุลระหว่างความเข้มข้นทางวิชาการกับการเติบโตด้านการเรียนรู้ ผ่านประสบการณ์ตรงแบบบูรณาการอันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายในตนเอง และสู่สังคม แห่งปัญญา
- ๒.๒ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การเรียนการสอน ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการให้เป็นห้องเรียนแบบออนไลน์ที่ตอบสนองและตรงกับความต้องการของนักศึกษา

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำ คุณสมบัติ บทบาทและหน้าที่ของผู้นำประเภทของผู้นำ แรงผลักดันที่ทำให้เกิดภาวะผู้นำรูปแบบต่างๆองค์ประกอบที่มีต่อความสำเร็จของการใช้ภาวะผู้นำ การพัฒนาความเป็นผู้นำและการประเมินภาวะผู้นำ บทบาทของผู้นำในการทำงานเป็นหมู่คณะ การสร้างกลุ่มงานที่มีประสิทธิภาพจิตวิทยาและเทคนิควิธีในการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นหมู่คณะ

Concepts and theories concerning leaders; characteristics, roles and duty of leaders; types of leaders; motives for creating various types of leadership; factors affecting the success of leadership; development and evaluation of leadership; the leader's roles in management of teamwork. Creating efficient working teams: psychological principles and techniques for being leaders and teamwork management.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาควิชา/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๑๖ ครั้ง / ๑ ภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการ ของนักศึกษา	-	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมง ต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คาบปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง/ สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ชั้น อาคาร คณะ/วิทยาลัย.....

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line).....

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์(Internet/Webboard).....

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) ตระหนักในคุณค่าทางด้านคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละต่อวิชาชีพและสังคม
- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง และอุทิศเวลาในการทำงานในวิชาชีพ
- (๓) มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้องและคนในสังคม
- (๔) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

บรรยายเนื้อหาทั้งหมดโดยใช้ Power Point และเอกสารประกอบการสอนออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google meet Google classroom โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามประเด็นสงสัย มีกิจกรรมในและนอกชั้นเรียน โดยทำแบบฝึกหัดออนไลน์ให้สอดคล้องกับเนื้อหาแต่ละบทโดยสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนออนไลน์และการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา
- (๒) พิจารณาจากการร่วมอภิปรายที่มีเหตุผลถูกต้อง เหมาะสม และสร้างสรรค์

๒.ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) ความรอบรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งทางสาขาวิชาการและสาขาวิชาชีพอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถประยุกต์ได้อย่างเหมาะสม และศึกษาต่อในระดับสูง
- (๒) มีความรู้ที่ทันสมัยและสามารถพัฒนาความรู้ของตนเองเพื่อไปใช้ในการวางแผนพัฒนาในสายงาน และพัฒนาสังคม
- (๓) มีความรู้อย่างกว้างขวางในสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลงอันอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

๒.๒ วิธีการสอน

บรรยายเนื้อหาทั้งหมดโดยใช้ Power Point และเอกสารประกอบการสอนออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google meet ,Google classroom

- (๑) การบรรยายเชิงทฤษฎีโดยยึดหลักการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- (๒) การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๓) การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ใช้ความรู้ ความสามารถอย่างเต็มศักยภาพ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การประเมินผลใช้แบบทดสอบทั้งแบบข้อเขียน
- (๒) การประเมินผลการออกแบบแผนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

๓.ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) หลักคิดต้องมีวิจรรย์ญาณและความคิดต้องเป็นอย่างระบบ
- (๒) สามารถสืบค้น ติความและประเมินข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

๓.๒ วิธีการสอน

บรรยายเนื้อหาทั้งหมดโดยใช้ Power Point และเอกสารประกอบการสอนออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google meet, Google classroom

- (๑) การบรรยายเชิงทฤษฎีโดยยึดหลักการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- (๒) การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๓) การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ใช้ความรู้ ความสามารถอย่างเต็มศักยภาพ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การสอบปลายภาค โดยเน้นการคิดวิเคราะห์
- (๒) การแสดงความคิดเห็นและการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๓) การออกแบบแผนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

๔.๒ วิธีการสอน

บรรยายเนื้อหาทั้งหมดโดยใช้ Power Point และเอกสารประกอบการสอนออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google meet, Google classroom

(๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๒) มอบหมายงานทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินผลการรายงานการออกแบบแผนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

(๒) ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม

๕.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงาน โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์อย่างมีประสิทธิภาพ

● (๒) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

บรรยายเนื้อหาทั้งหมดโดยใช้ Power Point และเอกสารประกอบการสอนออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google meet, Google classroom

(๑) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง แล้ววิเคราะห์พร้อมก็นำเสนอ ทั้ง

แบบ บรรยาย และ ตารางตัวเลข พร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง

(๒) นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายหลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษา ในชั้นเรียน

(๒) ประเมินจากรายงานการเขียนรายงานการและการนำเสนอผลงานในรูปแบบของเทคโนโลยี

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำ -ความหมาย -ทฤษฎีเชิงคุณลักษณะของผู้นำ -ทฤษฎีเชิงพฤติกรรมของผู้นำทฤษฎีเชิงสถานการณ์ -ทฤษฎีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง	๓	-บรรยายโดยใช้ Power Point และ เอกสารประกอบการบรรยาย และสื่อมัลติมีเดีย	อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว
๒	คุณสมบัติ บทบาทและหน้าที่ของผู้นำประเภทของผู้นำ	๓	-Power Point และ เอกสารประกอบการบรรยาย และสื่อมัลติมีเดีย -ซักถามประเด็นสงสัย	อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว

๓	แรงผลักดันที่ทำให้เกิดภาวะผู้นำรูปแบบต่างๆ	๓	-Power Point และ เอกสารประกอบการบรรยาย และสื่อมัลติมีเดีย -ซักถามประเด็นสงสัย	อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว
๔	องค์ประกอบที่มีต่อความสำเร็จของการใช้ภาวะผู้นำ	๓	-Power Point และ เอกสารประกอบการบรรยาย และสื่อมัลติมีเดีย -ซักถามประเด็นสงสัย	อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว
๕	องค์ประกอบที่มีต่อความสำเร็จของการใช้ภาวะผู้นำ	๓	-Power Point และ เอกสารประกอบการบรรยาย และสื่อมัลติมีเดีย -ซักถามประเด็นสงสัย	อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว
๖	การพัฒนาความเป็นผู้นำและการประเมินภาวะผู้นำ	๓	-Power Point และ เอกสารประกอบการบรรยาย และสื่อมัลติมีเดีย -ซักถามประเด็นสงสัย	อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว
๗-๘	การพัฒนาความเป็นผู้นำและการประเมินภาวะผู้นำ	๓	-Power Point และ เอกสารประกอบการบรรยาย และสื่อมัลติมีเดีย -ซักถามประเด็นสงสัย	อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว
๙	สอบกลางภาค			

๑๐	บทบาทของผู้นำในการทำงานเป็นหมู่คณะ	๓	-Power Point และ เอกสารประกอบการบรรยาย และสื่อมัลติมีเดีย -ซักถามประเด็นสงสัย	อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว
๑๑-๑๒	บทบาทของผู้นำในการทำงานเป็นหมู่คณะ	๖	-Power Point และ เอกสารประกอบการบรรยาย และสื่อมัลติมีเดีย -ซักถามประเด็นสงสัย	อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว

๑๓-๑๔	การสร้างกลุ่มงานที่มีประสิทธิภาพจิตวิทยา และเทคนิควิธีในการเป็นผู้นำและการทำงาน เป็นหมู่คณะ	๖	-Power Point และ เอกสารประกอบการ บรรยาย และสื่อมัลติมี เดีย -ซักถามประเด็นสงสัย	อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว
๑๕	การสร้างกลุ่มงานที่มีประสิทธิภาพจิตวิทยา และเทคนิควิธีในการเป็นผู้นำและการทำงาน เป็นหมู่คณะ	๓	-Power Point และ เอกสารประกอบการ บรรยาย และสื่อมัลติมี เดีย -ซักถามประเด็นสงสัย	อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว
๑๖	นำเสนอรายงาน	๓	สื่อมัลติมีเดีย -อภิปราย นำเสนอ ซักถาม	อาจารย์สุวัฒน์ สระแก้ว
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของราย วิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
	ใช้ข้อสอบปลายภาคแบบข้อเขียน	๑๗	๓๐%
	ใช้ข้อสอบกลางภาคแบบข้อเขียน	๑๘	๑๐%
	รายงานภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	๑๖	๔๐%
	ประเมินผลจากการทำกิจกรรมในห้องเรียนออนไลน์	ทุกครั้ง	๒๐%
			๑๐๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. รายงานผลการประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.

กรม ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, กรุงเทพฯ, ๒๕๕๙.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑).....

๒).....

๓.เอกสารและข้อมูลแนะนำ

พัฒนาธรรมบุศย์(บรรณาธิการ: ตุลาคม๒๕๕๙) ชุดวิชา“ภาวะผู้นำทางการศึกษา”โครงการพัฒนาวิชาชีพผู้บริหารการศึกษาและผู้บริหารสถานศึกษาประจำ การ,ส านักงานเลขาธิการคุรุสภา
 วิจัยต้นศิริ(๒๕๕๐) อุดมการณ์ทางการศึกษา: ทฤษฎีและภาคปฏิบัติ,พิมพ์ครั้งที่๒,สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วรวิทย์จินดาพล. ภาวะผู้นำคณะครุศาสตร์,สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
 สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา(๒๕๕๒) แนวทางการปฏิบัติการศึกษาในทศวรรษที่สอง,ส านักการพิมพ์, สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา.

John Bratton, Keith Grint, Debra Nelson, (๒๐๐๕), Organizational Leadership, USA:Thomson, Southwestern.

มานิตบุญประเสริฐและคณะ,รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนาภาวะผู้นำในระดับอุดมศึกษา,กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอนหรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนได้ นำเอายุทธศาสตร์มาใช้ คือ

- การสังเกตพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา
- ผลการเรียนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้ อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

จากการประเมินผลการสอนในข้อที่ ๒ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจะนำมาซึ่งการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจะมีการจัดกิจกรรมในการความคิดเห็นจากทีมสอนและค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- วิจัยในชั้นเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือ สำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน) ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายวิชาดังนี้

-การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ ประจำหลักสูตร

-มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการ ให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

ผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพรายวิชา ได้มีการวางแผนการ ปรับปรุง การสอน และรายละเอียดของรายวิชาเพื่อให้ คุณภาพมากขึ้น ดังต่อไปนี้ จะมีการปรับปรุงรายวิชาทุก ๔ ภาคการศึกษา หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ตามข้อ ๔

- ปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ตาม ข้อ ๔
 - เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการตลาดให้มีความ หลากหลายมากขึ้น

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ.๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้							ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	
หมวดวิชาศึกษาเฉพาะด้าน																												
รหัสวิชา QMT๓๕๑๑ ภาวะความเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม Leadership and Quality Management of Teamwork	●	●	●	●				●	●	●					●	●	●		●	●						●	●	

● ความรับผิดชอบหลัก

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ