

แผนการเรียนรู้

DMK1204 การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Organizational Management in The Digital Era

จุดประสงค์ของรายวิชา

1. นักเรียนจะสามารถอธิบายและอธิบายความหมายของคำศัพท์และแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์การในยุคดิจิทัล
2. นักเรียนสามารถใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เรียนรู้เพื่อแก้ไขปัญหาทางการจัดการในสภาพแวดล้อมดิจิทัล
3. นักเรียนจะสามารถวิเคราะห์โครงสร้างและกระบวนการในองค์การดิจิทัลเพื่อทำความเข้าใจและพัฒนามุมมองวิเคราะห์.
4. นักเรียนจะสามารถสร้างแผนการดำเนินการและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในการจัดการองค์การในยุคดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดองค์การและการจัดการ วิวัฒนาการ ทฤษฎีองค์การ และการจัดการ คุณลักษณะและองค์ประกอบขององค์การในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงในองค์การ ความเสี่ยงในองค์การ เครื่องมือในการจัดการสมัยใหม่ กรณีศึกษาการจัดการองค์การธุรกิจประเภทต่าง ๆ

แผนการเรียนรู้ 15 สัปดาห์

สอนโดยอาจารย์สถาปัตย์ กิลาส 8 , ระบบ CIM Online, สถานประกอบการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	กิจกรรม	สื่อ
1-2	<p>ทฤษฎีองค์การและการจัดการ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> การนำเสนอแนวคิดพื้นฐานของทฤษฎีองค์การและการจัดการ. <input type="checkbox"/> การศึกษากระบวนการทางวิวัฒนาการขององค์การ. <p>คุณลักษณะและองค์ประกอบขององค์การในยุคดิจิทัล:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> การสำรวจคุณลักษณะขององค์การที่เจริญรุ่งเรืองในยุคดิจิทัล. <input type="checkbox"/> การพูดคุยเกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญ. 	บรรยาย/ถามตอบ ยกกรณีศึกษา	-
3-4	<p>การเปลี่ยนแปลงในองค์การ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> การศึกษากระบวนการการเปลี่ยนแปลงในองค์การ. <input type="checkbox"/> การสร้างการแบ่งแยกแผนการเปลี่ยนแปลง. <p>ความเสี่ยงในองค์การ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> การวิเคราะห์และการจัดการความเสี่ยงในที่ทำงาน. <input type="checkbox"/> การพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการรับมือกับความเสี่ยง. 	บรรยาย/ถามตอบ ยกกรณีศึกษา	-
5-6	<p>เครื่องมือและเทคโนโลยี:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> การรีวิวเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการสมัยใหม่. <input type="checkbox"/> การสร้างการใช้เครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ. <p>การทำงานร่วมกับเทคโนโลยี:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> การสร้างการทำงานที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยี. <input type="checkbox"/> การพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสภาพแวดล้อมดิจิทัล. 	บรรยาย/ถามตอบ ยกกรณีศึกษา	-
7-8	<p>การศึกษากรณีศึกษา:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> การวิเคราะห์กรณีศึกษาการจัดการในองค์กรธุรกิจต่าง ๆ. <input type="checkbox"/> การสร้างแผนการแก้ไขปัญหาตามกรณีศึกษา. <p>สรุปและการสร้างแผนการดำเนินการ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> การสรุปประสิทธิภาพของแนวคิดและทฤษฎีทีู่กสอน. 	บรรยาย/ถามตอบ ยกกรณีศึกษา	-

	<input type="checkbox"/> การขึ้นนำนักเรียนในการสร้างแผนการดำเนินการ สำหรับองค์กรในยุคดิจิทัล.		
9	สอบกลางภาค		
10-11	ร่วมจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ		
12-13	ร่วมจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ		
14	นำเสนอมินิโปรเจคปลายภาค		
15	สอบปลายภาค		

กิจกรรมที่สัปดาห์

ตัวแทนแต่ละกลุ่มเล่ากรณีศึกษาในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในองค์กร

รายละเอียดมินิโปรเจค(งานกลุ่ม)

ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าปัญหาในการจัดการองค์กร ที่สามารถนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการแก้ไขปัญหา หรือปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

เกณฑ์การให้คะแนน (100 คะแนน)

สอบกลางภาค	20	คะแนน
สอบปลายภาค	20	คะแนน
กิจกรรมกลุ่ม	20	คะแนน
มินิโปรเจค	20	คะแนน
การมีส่วนร่วมในห้องเรียน	20	คะแนน
เข้าเรียน	10	คะแนน
มีส่วนร่วม	10	คะแนน



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

SUAN SUNANDHA RAJABHAT UNIVERSITY

วิสัยทัศน์

ผู้นำการสร้างมืออาชีพ
เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

A leader in producing
professionals for sustainable
social development.

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ เป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม
2. พัฒนาระบบการจัดการศึกษา สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล
3. วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
4. สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

อัตลักษณ์

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ
เป็นดวงประทีปให้สังคม

เอกลักษณ์

ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

ค่านิยมหลัก

RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R

Resilience

ความสามารถในการปรับตัว

I

Integrity

ศักดิ์ศรี

S

Social
Responsibility

ความรับผิดชอบต่อสังคม

E

Excellence

ความเป็นเลิศมืออาชีพ

วัฒนธรรมองค์กร

Smart
สง่างาม

S

Sincerity
ความจริงใจ

S

Responsibility
ความรับผิดชอบต่อสังคม

R

Unity
ความเป็นหนึ่งเดียว

U

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่

ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนา
กำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่

พัฒนาระบบการจัดการศึกษา สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้
และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่

วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ
และระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่

สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ
เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

