

# บทที่ 7

## การบริหารสินค้าคงคลัง

โดย  
ผศ.ดร.ชุมพล รอดแจ่ม



# บทนำ

- สินค้าคงคลังเป็น**สินทรัพย์หมุนเวียน**ที่มีความสำคัญกับธุรกิจมากในบางกิจการมีมูลค่าของสินค้าคงคลังสูงมาก เมื่อเทียบกับสินทรัพย์หมุนเวียนประเภทอื่น
- การบริหารสินค้าคงคลัง จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้บริหารหากมีปริมาณสินค้ามากเกินไปก็จะทำให้เงินทุนของกิจการจมอยู่ในสินค้าคงคลัง และก่อให้เกิดปัญหาการขาดสภาพคล่องในกิจการได้
- หากมีน้อยเกินไป ก็จะส่งผลเสียต่อกิจการ วัตถุดิบอาจไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ผลิต และสูญเสียโอกาสในการหารายได้ รวมทั้งทำให้ความสามารถในการทำกำไรของกิจการลดลง

## ความหมาย

- สินค้าคงคลัง (Inventories) หมายถึง ทรัพยากรต่างๆ ที่กิจการเก็บไว้เพื่อใช้ในการผลิต หรือเพื่อขาย ซึ่งรูปแบบของสินค้าคงคลัง (Forms of Inventories) มีหลายลักษณะขึ้นอยู่กับประเภทของธุรกิจ



# ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนด ระดับการลงทุนในสินค้าคงคลัง

- ปริมาณการขาย
- ลักษณะหรือสภาพของสินค้า
- ระยะเวลาในการสั่งซื้อ



## ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการมีสินค้าคงคลัง

- ต้นทุนสินค้า
- ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสินค้า
- ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อสินค้า
- ต้นทุนการขาดแคลนสินค้า



## การบริหารสินค้าคงคลัง

- การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management) คือ **การควบคุมและจัดการให้ธุรกิจมีสินค้าปริมาณสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม**เพียงพอต่อความต้องการใช้หรือเพื่อขาย โดยที่มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงคลังในระดับที่ต่ำที่สุด



# ความสำคัญของการบริหารสินค้าคงคลัง

- เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการมีสินค้าคงคลัง
- เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา



# ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด

## (Economic Order Quantity : EOQ)

คำนวณหาปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุดต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องดังนี้

- **ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสินค้า (Carrying Cost : C)** ผันแปรโดยตรงกับปริมาณสินค้าคงคลัง เมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมาก ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาก็จะมากไปให้ทิศทางเดียวกัน
- **ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อ (Ordering Cost : O)** ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อต่อครั้งจะเป็นจำนวนเงินที่คงที่ ไม่ว่าสินค้าที่สั่งซื้อในครั้งนั้นจะมีปริมาณมากเท่าใด แต่หากกิจการสั่งซื้อสินค้าหลายครั้งก็จะเสียค่าใช้จ่ายมาก หากสั่งซื้อน้อยครั้งก็จะเสียค่าใช้จ่ายน้อย



# สมมติฐานที่สำคัญสำหรับแนวคิดในการคำนวณหา ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด

- ปริมาณความต้องการของลูกค้าต่อปีมีความสามารถคาดการณ์ได้อย่างแน่นอน
- ช่วงเวลาการรอรับสินค้า(Lead time) เป็นศูนย์
- ไม่มีสินค้าเพื่อความปลอดภัย (No Safety Stock) และไม่มีปัญหาสินค้าขาดแคลน
- ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อต่อครั้งเท่ากัน และค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสินค้าต่อหน่วยคงที่

# การหาปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)

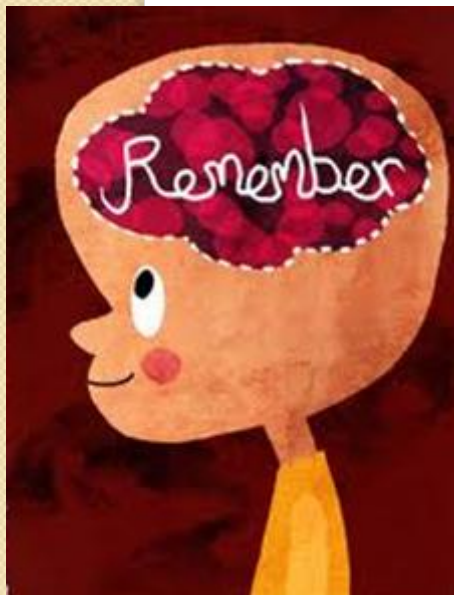
กำหนดให้ EOQ หรือ  $Q^*$  = ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด

Q = ปริมาณการสั่งซื้อแต่ละครั้ง

S = ปริมาณสินค้าที่ต้องการใช้หรือขายในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

O = ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อ**ต่อครั้ง** (Ordering cost)

C = ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา**ต่อหน่วย** (Carrying Cost)



$$\begin{aligned} \text{ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา} &= \text{ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา}(C) \times \text{สินค้าคงเหลือโดยเฉลี่ย} \left[ \frac{Q}{2} \right] \\ &= \frac{CQ}{2} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อสินค้า} &= \text{จำนวนครั้งที่สั่งซื้อ} \left[ \frac{S}{Q} \right] \times \text{ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง}(O) \\ &= \frac{SO}{Q} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้น ค่าใช้จ่ายรวมหรือต้นทุนรวม} &= \text{ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา} + \text{ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อ} \\ &= \frac{CQ}{2} + \frac{SO}{Q} \end{aligned}$$

$$\text{ดังนั้น EOQ หรือ } Q^* = \sqrt{\frac{2SO}{C}}$$

ตัวอย่างที่ 1 บริษัท สร้างสรรค์ จำกัด ต้องการซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าปีละ 6,000 หน่วย ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาหน่วยละ 2 บาท ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อครั้งละ 15 บาท

จงคำนวณหา

1. ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด(EOQ)
2. จำนวนครั้งที่สั่งซื้อ
3. ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา
4. ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อ
5. ต้นทุนรวม

**วิธีการคำนวณ**

หาค่าตัวแปร S = 6,000 หน่วย

O = 15 บาทต่อครั้ง

C = 2 บาทต่อหน่วย

# 1. ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด

$$\begin{aligned} \text{EOQ} &= \sqrt{\frac{2SO}{C}} \\ &= \sqrt{\frac{2 \times 6,000 \times 15}{2}} \\ &= \sqrt{90,000} \\ &= 300 \text{ หน่วย} \rightarrow Q \end{aligned}$$

ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด คือ 300 หน่วยต่อครั้ง

## 2. จำนวนครั้งที่สั่งซื้อ

$$\begin{aligned}\text{จำนวนครั้งที่สั่งซื้อ} &= \frac{S}{Q} \\ &= \frac{6,000}{300} \\ &= \underline{20 \text{ ครั้ง ต่อปี}}\end{aligned}$$

ดังนั้น จำนวนครั้งที่สั่งซื้อสินค้าคือ 20 ครั้งต่อปี

### 3. ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา

$$\begin{aligned}\text{ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา} &= \frac{CQ}{2} \\ &= \frac{2 \times 300}{2} \\ &= 300 \text{ บาท}\end{aligned}$$

ดังนั้น ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสินค้าคงคลังรวม เท่ากับ 300 บาท

#### 4. ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อ

$$\begin{aligned}\text{ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อ} &= \frac{SO}{Q} \\ &= \frac{6,000 \times 15}{300} \\ &= 300 \text{ บาท}\end{aligned}$$

ดังนั้น ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อสินค้าคงคลังรวม เท่ากับ 300 บาท



## 5. ต้นทุนรวม

$$\begin{aligned}\text{ต้นทุนรวม} &= \text{ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา} + \text{ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อ} \\ &= 300 + 300 \\ &= 600 \text{ บาท}\end{aligned}$$

ดังนั้น ต้นทุนรวมที่ต่ำที่สุด หรือ ต้นทุนรวมในการสั่งซื้อสินค้าที่ประหยัดที่สุด เท่ากับ

600 บาท

## ทดสอบ EOQ ที่ถูกต้อง

EOQ	300 หน่วย	250 หน่วย	350 หน่วย
ต้นทุนสั่งซื้อ	300 บาท		
ต้นทุนเก็บรักษา	300 บาท		
ต้นทุนรวม	600 บาท		

# การคำนวณหาจุดสั่งซื้อสินค้า (Reorder Point)

แบ่งได้เป็น 3 กรณี ดังนี้

- **กรณีที่ 1 ได้รับสินค้าทันที** เมื่อสั่งซื้อหรือไม่ต้องใช้เวลาในการรอรับสินค้าในกรณีนี้ จุดสั่งซื้อจะเป็นจุดที่สินค้าคงคลังหมดพอดี

จากตัวอย่างที่ 1 บริษัท สร้างสรรค์ จำกัด มีจำนวนครั้งที่ต้องสั่งซื้อสินค้า 20 ครั้งต่อปีหากบริษัทไม่ต้องเสียเวลารอคอยสินค้า(กำหนดให้ 1 ปี มี 360 วัน) **ดังนั้น ระยะเวลาการสั่งซื้อแต่ละครั้งจะห่างกัน 18 วัน (360 วัน/20 ครั้งต่อปี)**

- **กรณีที่ 2**      **ต้องใช้เวลาในการรอรับสินค้า หรือ มี**  
**ระยะเวลาในการนำส่งสินค้า(Lead Time)** เนื่องจาก  
สินค้าบางอย่าง ต้องใช้ระยะเวลาในการขนส่ง เช่น สินค้าที่  
ต้องสั่งซื้อมาจากต่างประเทศ หรือ สินค้าบางอย่างก็ต้อง  
สั่งซื้อล่วงหน้าทางผู้ขายจึงจะผลิตสินค้าให้ เป็นต้น ในกรณี  
นี้จุดสั่งซื้อสินค้าจะไม่ใช่ว่าจุดที่สินค้าหมดพอดี การหาจุด  
สั่งซื้อ คำนวณได้ดังนี้

$$\text{จุดสั่งซื้อ} = \text{ระยะเวลาในการนำส่งสินค้า(Lead Time)} \times \text{จำนวนสินค้าเฉลี่ยต่อวัน}$$

ตัวอย่างที่ 2 บริษัท สร้างเสริม จำกัด มีความต้องการขายสินค้า 10,000 หน่วยต่อปี สินค้าต้องใช้  
เวลาในการขนส่ง 2 วันกว่าจะมาถึงบริษัท จงหาจุดสั่งซื้อสินค้า(กำหนดให้ 1 ปี มี 360 วัน)

**วิธีการคำนวณ**

$$\begin{aligned}\text{จุดสั่งซื้อสินค้า} &= 2 \times \left[ \frac{10,000}{360} \right] \\ &= 55.56 \sim 56 \text{ หน่วย}\end{aligned}$$

ดังนั้น จุดสั่งซื้อสินค้า เท่ากับ 56 หน่วย นั่นคือ บริษัท ควรสั่งซื้อสินค้าใหม่ เมื่อสินค้า  
คงคลังที่เก็บไว้ลดลงเหลือ 56 หน่วย เพื่อให้บริษัทได้รับสินค้าทันตามความต้องการขาย

- **กรณีมีที่ 3 สินค้าคงคลังเพื่อความปลอดภัย (Safety Stock)**

โดยปกติธุรกิจหลายแห่งจะมีการกำหนดระดับสินค้าคงคลังเพื่อความปลอดภัยไว้เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนสินค้าในกรณีฉุกเฉินต่างๆ เช่น บางครั้งอาจเกิดปัญหาการขนส่งสินค้าล่าช้ากว่ากำหนด หรือบริษัทผู้ขายปิดเนื่องจากรวันหยุดราชการ ทำให้กิจการไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ เป็นต้น การหาจุดสั่งซื้อสินค้าในกรณีนี้คำนวณได้ดังนี้

$$\text{จุดสั่งซื้อสินค้า} = \text{ระยะเวลาในการนำส่งสินค้า(Lead Time)} \times \text{จำนวนสินค้าเฉลี่ยต่อวัน} + \text{ปริมาณสินค้าคงคลังเพื่อความปลอดภัย(Safety Stock)}$$

ตัวอย่างที่ 3 บริษัท สร้างสุข จำกัด ต้องการใช้วัตถุดิบเพื่อการผลิต 9,000 หน่วยต่อปี การสั่งซื้อแต่ละครั้ง ต้องรอรับสินค้านาน 4 วัน บริษัทจึงกำหนดนโยบายในการเก็บสินค้าคงคลังไว้เพื่อความปลอดภัยจำนวน 20 หน่วย เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าขาดแคลนจนทำให้ต้องหยุดการผลิต จงหาจุดสั่งซื้อสินค้าของบริษัท (กำหนดให้ 1 ปี มี 360 วัน)

### วิธีการคำนวณ

$$\begin{aligned}\text{จุดสั่งซื้อสินค้า} &= [4 \times (9,000/360)] + 20 \\ &= 100 + 20 \\ &= 120 \text{ หน่วย}\end{aligned}$$

ดังนั้น จุดสั่งซื้อสินค้า เท่ากับ 120 หน่วย นั่นคือ บริษัท ควรสั่งซื้อสินค้าใหม่ เมื่อสินค้าคงคลังที่เก็บไว้ลดลงเหลือ 120 หน่วย

# ส่วนลดเงินสดที่ได้รับจากการสั่งซื้อจำนวนมาก (Quantity Discount)

- ในการสั่งซื้อสินค้าบางครั้งผู้ขายต้องการขายสินค้าให้ได้คราวละมาก ๆ จึงอาจกำหนดส่วนลดเงินสดเพื่อเป็นการจูงใจให้ลูกค้าซื้อสินค้าครั้งละจำนวนมาก ส่วนลดเงินสดจะมีผลทำให้ราคาสินค้าต่อหน่วยลดลง และหากธุรกิจเลือกที่จะรับส่วนลดเงินสดนั้น ก็จะทำให้ปริมาณที่สั่งซื้อนั้นแตกต่างไปจากปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด(EOQ)
- จะทำให้ต้นทุนรวม(ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อและค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา) สูงขึ้น ดังนั้น การตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าจึงควรนำส่วนลดเงินสดมาเป็นปัจจัยประกอบการพิจารณาด้วย โดยต้องเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์เพิ่มที่ได้รับจากส่วนลดเงินสดกับต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น



- ตัวอย่างที่ 4 บริษัท ไสสว่าง จำกัด ประกอบกิจการค้าส่งเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน บริษัทมีประมาณการยอดขายแฟ้มใส่เอกสารปีละ 100,000 แฟ้ม ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาแฟ้มละ 8 บาท ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อครั้งละ 40 บาท ในปีนี้ผู้ขายแฟ้มต้องการเพิ่มยอดขายสินค้าให้มากขึ้น จึงได้เสนอให้ส่วนลดเงินสดแก่บริษัท ไสสว่าง จำกัด **กรณีซื้อสินค้าครั้งละ 1,500** แฟ้ม ให้ส่วนลด 0.15 บาทต่อแฟ้ม ท่านคิดว่าบริษัทควรเลือกรับเงื่อนไขนี้หรือไม่

1) คำนวณหาปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)

$$\begin{aligned} Q^* &= \sqrt{\frac{2SO}{C}} \\ &= \sqrt{\frac{2 \times 100,000 \times 40}{8}} \\ &= \sqrt{1,000,000} \\ &= 1,000 \text{ แพ้ม} \end{aligned}$$

ดังนั้น ปริมาณการสั่งซื้อแพ้มที่ประหยัดที่สุดของบริษัท คือ 1,000 แพ้มต่อครั้ง

2) คำนวณหาผลประโยชน์เพิ่มที่ได้รับจากส่วนลดเงินสดหากซื้อตามปริมาณที่ผู้ขายกำหนด

$$\begin{aligned}\text{ส่วนลดรับ} &= \text{ส่วนลดต่อหน่วย} \times \text{ปริมาณสินค้าที่ต้องการซื้อทั้งหมด} \\ &= \underline{0.15} \times 100,000 \\ &= 15,000 \text{ บาท}\end{aligned}$$

ดังนั้น หากในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละครั้ง บริษัทซื้อสินค้าตามปริมาณที่ผู้ขายกำหนด จะทำให้ทั้งปีบริษัทได้รับประโยชน์เพิ่มเท่ากับ 15,000 บาท

3) คำนวณค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการสั่งซื้อตามปริมาณที่ผู้ขายกำหนด

$$\begin{aligned}\text{ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาที่เพิ่มขึ้น} &= \frac{(Q - Q^*) \times C}{2} \\ &= \frac{(1,500 - 1,000) \times 8}{2} \\ &= 2,000 \text{ บาท}\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
\text{ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อลดลง} &= \frac{SO}{Q^*} - \frac{SO}{Q} \\
&= \left[ \frac{100,000 \times 40}{1,000} \right] - \left[ \frac{100,000 \times 40}{1,500} \right] \\
&= 4,000 - 2,666.67 \\
&= 1,333.33 \text{ บาท} \\
\text{ดังนั้น ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น} &= \underline{2,000} - 1,333.33 \\
&= 666.67 \text{ บาท}
\end{aligned}$$

4) เปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์เพิ่มที่ได้รับจากส่วนลดเงินสดกับค่าใช้จ่ายรวมที่เพิ่มขึ้น

ผลประโยชน์เพิ่มจากส่วนลดรับต่อครั้ง	225.00	บาท
ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น	<u>666.67</u>	บาท
ต้นทุนเพิ่มขึ้น	<u>441.67</u>	บาท

ดังนั้น บริษัท ไสสว่าง จำกัด ไม่ควรเลือกรับเงื่อนไข คือ สั่งซื้อครั้งละ 1,500 แพ้ม เพราะจะทำให้บริษัทมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 441.67 บาท

# การกำหนดระดับสินค้าคงคลังเพื่อความปลอดภัย (Level of Safety Stock)

ทั้งนี้ในทางปฏิบัติเป็นเรื่องยากที่จะกำหนดได้ว่าระดับสินค้าคงคลังเพื่อความ  
ปลอดภัย (Level of Safety Stock) ควรเป็นเท่าใด เนื่องจากไม่สามารถ  
คาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตได้อย่างแน่ชัดหากกำหนดระดับสินค้าคงคลังเพื่อ  
ความปลอดภัยไว้มากก็จะทำให้ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสูง แต่หากกำหนดไว้  
น้อยจนทำให้สินค้าขาดแคลนก็จะทำให้เกิดต้นทุนค่าเสียโอกาส ดังนั้น การ  
พิจารณากำหนดระดับสินค้าเพื่อความปลอดภัย (Level of Safety Stock) จึง  
นิยมใช้หลักสถิติเรื่องความน่าจะเป็น ในการคาดการณ์โอกาสที่น่าจะเกิดขึ้นและ  
ต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาและต้นทุนค่าเสียโอกาสด้วย โดยกิจการ  
ควรกำหนดระดับสินค้าคงคลังเพื่อความปลอดภัย ณ ระดับที่ค่าใช้จ่ายรวมของ  
ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาและต้นทุนค่าเสียโอกาสต่ำที่สุด

**ตัวอย่างที่ 5** บริษัท สุขสันต์ จำกัด จำหน่ายน้ำดื่มบรรจุขวด จะสั่งสินค้าครั้งละ 1,200 ขวด ซึ่งเป็นปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด(EOQ) ของบริษัท การสั่งซื้อแต่ละครั้งใช้เวลาขนส่ง 2 วัน ต้นทุนค่าเสียโอกาสเนื่องจากสินค้าขาดแคลนหน่วยละ 5 บาท ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาหน่วยละ 2 บาท จากข้อมูลในอดีตและการคาดการณ์จากข้อมูลต่างๆ บริษัทคาดว่าโอกาสที่จะขายสินค้าได้ในอนาคตเป็นดังนี้

ปริมาณขายน้ำดื่ม(ขวด)	ความน่าจะเป็น
1,100	0.10
1,150	0.20
1,200	0.25
1,250	0.30
1,300	0.25
1,350	0.10

จงคำนวณหาระดับสินค้าคงคลังเพื่อความปลอดภัยของบริษัท

สินค้าคงคลัง เพื่อความ ปลอดภัย (ขวด)	สินค้า ขาดแคลน (ขวด)	ความ น่าจะเป็น	สินค้าขาด แคลนตามที่ คาดคะเน (ขวด)	ต้นทุนค่า เสียโอกาส สินค้าขาด แคลน	ค่าใช้จ่ายใน การเก็บรักษา หน่วยละ 2 บาท	ค่าใช้จ่าย รวม (บาท)
0	50	0.30	15.00	75.00		
	100	0.25	25.00	125.00		
	150	0.10	15.00	75.00		
				275.00	0	275.00
<b>50</b>	50	0.25	12.50	62.50		
	100	0.10	10.00	50.00		
				112.50	100	<b>212.50</b>
100	50	0.10	5.00	25.00	200	225.00
150	0	0	0	0	300	300



# สรุป

- สินค้าคงคลังเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีความสำคัญกับธุรกิจเป็นอย่างมาก การบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพต้องมีการวางแผนอย่างรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการขายหรือผลิต ทั้งนี้ประเด็นสำคัญที่ธุรกิจต้องคำนึงถึงในเรื่องการบริหารสินค้าคงคลัง คือ
- 1. การกำหนดปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด
- 2. การหาจุดสั่งซื้อสินค้าที่เหมาะสม เพื่อให้บริษัทได้รับสินค้าทันตามความต้องการใช้หรือผลิต และไม่มีค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสินค้ามากเกินไปจนจำเป็น
- 3. การพิจารณาตัดสินใจเลือกรับข้อเสนอส่วนลดเงินสดที่ได้รับจากการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมาก

# คุณธรรม จริยธรรม ประจำสัปดาห์

การพนัน...!!  
เป็นบ่อเกิดแห่งความ  
หายนะ



# การบ้านท้ายบทที่ 7

ทำข้อ 1-6

