

# CIM3111 กฎหมายธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ



**Panida Ninaroon**  
อาจารย์ ดร.พนิดา นิลอรุณ



[panida.ninaroon@su.ac.th](mailto:panida.ninaroon@su.ac.th)



[Facebook.com/Panida Ninaroon](https://www.facebook.com/Panida-Ninaroon)



[Twitter.com/Panida Ninaroon](https://twitter.com/Panida_Ninaroon)



## Chapter 5

จริยธรรมของผู้นำและผู้บริหาร

ผู้บริหารหรือผู้นำได้รับการขนานนามว่าเป็น  
ผู้นำในองค์กรต่าง ๆ เป็นบุคคลที่มีหน้าที่ในการบริหาร  
และควบคุมดูแลกิจการ และหมายถึงผู้ที่ดำรงตำแหน่ง  
ชั้นสูงในองค์กรใดองค์กรหนึ่ง



บุคคลที่ดำรงตำแหน่งในสถานภาพผู้นำจะประสบความสำเร็จได้โดยใช้ศาสตร์และศิลป์ ความรู้ต่างๆ เช่น ความสามารถในการทำงาน ความสามารถในการเข้ากันได้ดีกับบุคคลอื่น ตัดสินใจในทิศทางที่ถูกต้อง สิ่งสำคัญที่จะทำให้ผู้นำประสบความสำเร็จได้ดีก็คือ ความตั้งใจด้านจิตใจ ด้านความคิดและการกระทำ หรือผู้นำที่มีคุณธรรมจริยธรรม

## หลักธรรมในการ ควบคุมการใช้อำนาจ ของผู้บริหาร

ผู้บริหารเป็นผู้มีอำนาจในการให้คุณให้โทษแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา การพิจารณาความดี ความชอบ ปลดย้าย ให้ออก การเลื่อนตำแหน่ง ถ้าผู้บริหารไม่มีอคติ ตั้งมั่นในความถูกต้องตามหลักธรรมดังต่อไปนี้

- หิริ** ได้แก่ความละอายใจ ละอายต่อการกระทำชั่ว
- โอตตปปะ** ความเกรงกลัวต่อบาป ความชั่ว
- ขันติ** ความอดทน อดกลั้นที่จะไม่กระทำการสิ่งที่ไม่ดีทั้งหลาย
- โสรัจจะ** ความสงบเสถียร รักษาอากัปกิริยาให้เหมาะสม

## จริยธรรมของ ผู้บริหาร

1. มุ่งมั่นทำงานเพื่อความเจริญก้าวหน้าของหน่วยงานที่ตนรับผิดชอบ
2. มีเมตตากรุณา ยึดพรหมวิหารสี่
3. ประพฤติตนเป็นตัวอย่างที่ดี ตรงเวลา ไม่ยกยอกฉ้อโกง แต่งกายเรียบร้อย
4. ตั้งมั่นอยู่ในความยุติธรรมและให้ความเสมอภาคต่อผู้ใต้บังคับบัญชา
5. พึงหมั่นศึกษาหาความรู้อยู่เสมอเพื่อให้เป็นผู้ที่ทันสมัย
6. ไม่ใช่กลวิธีหรืออิทธิพลเพื่อหาผลประโยชน์ส่วนตัว
7. พึงรักษาความลับของผู้ใต้บังคับบัญชา

## จริยธรรมของ ผู้บริหาร (ต่อ)

8. พึงรับผิดชอบทุกสิ่งทุกอย่างที่เกิดขึ้นในหน่วยงาน ไม่ปิดความรับผิดชอบไปให้ผู้อื่น
9. พึงอดทนด้วยความเยือกเย็นต่อคำพูดที่ขัดแย้งหรือไม่เป็นมิตรทุกชนิด
10. พึงเอาใจใส่ดูแลทุกข์สุขของผู้ใต้บังคับบัญชาเสมอ
11. พึงระมัดระวังคำพูด ไม่ดูต่ำคนอื่นต่อหน้าคนทั้งหลาย
12. พึงงดเว้นอบายมุขทั้งปวง อันจะทำให้สังคมรังเกียจ
13. พึงสุภาพอ่อนโยนกับผู้ใต้บังคับบัญชาและบุคคลทั่วไป
14. ต้องมีความซื่อสัตย์ไม่สร้างความเดือดร้อนแก่ตนเองหรือผู้อื่น

การเป็นกรรมการบริหาร หรือ CEO (Chief Executive Officer) ถือว่าเป็นผู้นำระดับสูงสุดขององค์กรจึงเป็นกลุ่มบุคคลที่จะต้องมีความรู้ความสามารถในการพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ทางการบริหารอันประกอบด้วยงานหลัก (key functions) อาทิเช่น การกำหนดนโยบายทางการบริหารต่าง ๆ การพิจารณาด้านคุณภาพและสวัสดิการของบุคลากร การคุ้มครองประโยชน์ของผู้บริโภค การมีความสัมพันธ์กับสังคมภายนอก การพิจารณาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น การบริหารจัดการทางการเงิน การจัดซื้อ การตลาด เทคโนโลยี ประสิทธิภาพการบริหาร การพัฒนาองค์กร สิ่งเหล่านี้ อยู่ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของผู้นำที่ต้องการการตัดสินใจอย่างถูกต้องเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายและมีจริยธรรม



ผู้บริหารที่ดีจะต้องมีความซื่อสัตย์ (Integrity) และไม่แสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเอง ไม่คำนึงถึงประโยชน์ที่ตนจะได้รับ ทำให้เกิดความขัดแย้งกันในเรื่องผลประโยชน์ (Conflict of interest) ความขัดแย้งของผลประโยชน์ส่วนตัว และผลประโยชน์ส่วนรวม (Conflict of interest) หมายถึงการที่ผู้มีอำนาจอยู่ในตำแหน่งที่เกิดการทับซ้อนของผลประโยชน์ส่วนตัวกับผลประโยชน์ส่วนรวมหรือตกอยู่ในสถานการณ์ที่บุคคลใช้อำนาจหน้าที่ในทางที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง

รูปแบบความขัดแย้ง  
ระหว่างผลประโยชน์  
ส่วนตนและ  
ผลประโยชน์ส่วนรวม

1. การรับผลประโยชน์ต่าง ๆ (Accepting Benefit)
2. การทำธุรกิจกับตนเอง (Self-Dealing)
3. การทำงานในหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกัน
4. การรับรู้ข้อมูลภายใน (Inside Information)
5. การนำทรัพย์สินของหน่วยงานไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว (Using's Property for private Usage)

ความรับผิดชอบของ  
กรรมการบริหารต่อผู้  
ถือหุ้น  
มีจริยธรรมได้โดย

1. รับทราบ ต่อรองและทำข้อตกลงเรื่องสิทธิ หน้าที่ อำนาจและผลตอบแทนให้ชัดเจน
2. ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของหุ้นส่วนทุกคนในอันที่จะดูแลองค์กรให้เป็นไปในทิศทางที่กำหนด
3. ใช้ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในการวางแผนการทำงาน จัดวางโครงสร้างขององค์การ การเลือกเป็นผู้บริหารประจำ การติดตามผล การควบคุมและประเมินผล การปฏิบัติงานให้เป็นอย่างราบรื่น
4. ทำให้มูลค่าของสินทรัพย์และหลักทรัพย์ของหุ้นส่วนเพิ่มมูลค่าขึ้น
5. รับผิดชอบต่อปัญหาต่าง ๆ ในการประกอบการ และแก้ไขทันท่วงที
6. รายงานผลการประกอบการต่อหุ้นส่วนตามความเป็นจริง

## ความรับผิดชอบของ กรรมการบริหารต่อ ผู้บริหารประจำ

1. กำหนดทิศทางและนโยบายทางการบริหารให้ชัดเจนเปิดเผย โปร่งใส ระดมความคิด  
ของทุกฝ่าย อาศัยการมีส่วนร่วมไม่ใช่อำนาจเผด็จการ
2. คัดเลือกและแต่งตั้งผู้บริหารประจำตำแหน่งต่าง ๆ ได้เหมาะสมกับความรู้  
ความสามารถ ไม่อาศัยพรรคพวก
3. มอบหมายอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารประจำอย่างชัดเจน เป็นไป  
ได้และเหมาะสม
4. รักษาชื่อเสียง และภาพพจน์ขององค์กร

จริยธรรมเกี่ยวกับ  
หน้าที่ความรับผิดชอบ  
ของผู้บริหาร  
ผู้ประกอบการ

1. ด้านนโยบายหลักขององค์กร
2. ด้านการจ้างงาน ผู้บริหารควรมีบทบาทด้านการกำหนดนโยบายในการจ้างงานอย่างมีจริยธรรม
3. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้บริหารควรมีบทบาทด้านการกำหนดนโยบายที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ด้านสิ่งแวดล้อม ผู้บริหารควรมีบทบาทด้านการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีจริยธรรม
5. ด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

## บทบาทความ รับผิดชอบของผู้บริหาร ด้านการโฆษณา

ผู้ประกอบการจะต้องมีจริยธรรมประจำใจในการโฆษณาสินค้าบริการอย่าง  
รับผิดชอบ และเป็นความจริงไม่โฆษณาชวนเชื่อหรือหลอกลวงประชาชนให้หลงผิด การ  
โฆษณาที่หลอกลวงประชาชนหรือขาดความรับผิดชอบต่อหน่วยงานนั้น  
เพราะผู้บริโภครขาดความเชื่อถือ และเสื่อมความนิยมลง ผู้บริโภคควรทราบถึงคุณสมบัติที่  
แท้จริงปราศจากการต่อเติมเสริมแต่ง หรือสร้างภาพโดยเจตนาหลอกลวง โดยเฉพาะสินค้าที่  
มีผลต่อสุขภาพอนามัย

## จริยธรรมของธุรกิจต่อ สิ่งแวดล้อม

สิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อธุรกิจเป็นอย่างมากทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ในทางตรงเป็นประโยชน์ในการนำเอาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ในทางอ้อมช่วยให้การดำเนินธุรกิจเจริญเติบโต ธุรกิจจึงควรมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



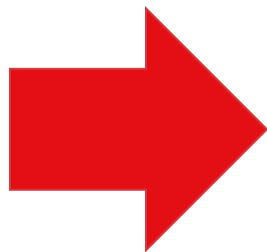
ภาวะผู้นำการ  
เปลี่ยนแปลง

(Transformation  
Leadership)



ผู้นำที่มีอิทธิพลทาง  
ความคิดและพฤติกรรม  
เชิงบวกต่อผู้ตามเพื่อให้  
เกิดการเปลี่ยนแปลง  
รวมทั้ง เพื่อให้การ  
ดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย  
สูงสุดขององค์การ

ผู้นำการ  
เปลี่ยนแปลง

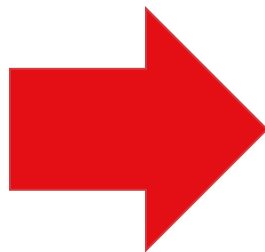


มุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก  
ในด้านต่าง ๆ

ให้ความสำคัญกับการเป็นมนุษย์

วิสัยทัศน์สอดคล้องกับเป้าหมาย  
ของความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้นำการ  
เปลี่ยนแปลง



สนองความต้องการสูงสุดของ  
ลูกค้า

เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกกับผู้  
มีส่วนได้ส่วนเสีย  
กลุ่มต่างๆ

เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการ  
แข่งขัน

จริยธรรมในองค์การเริ่มต้นจาก  
ผู้บริหารระดับสูงก่อน  
(Organizational Ethics Begins at the  
Top)

## ประโยชน์ของ จริยธรรมต่อธุรกิจ

1. จริยธรรมก่อให้เกิดความเชื่อถือ
2. จริยธรรมก่อให้เกิดการทุ่มเท (Devotion) นำมาซึ่งประสิทธิภาพอันทรงคุณภาพ (Qualitative Efficiency)
3. จริยธรรมก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี (Good Image) มีผลดีต่อตำแหน่งทางการค้า สร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) มีผลต่อการกำหนดราคา (Pricing) และมีผลต่อยอดขาย (Sales Volume)
4. จริยธรรมก่อให้เกิดการลดหย่อนทางกฎหมาย
5. จริยธรรมก่อให้เกิดการทำงานอย่างมีความสุขทั้งผู้บริหารและพนักงาน

กระบวนการ 6  
ขั้นตอนของการ  
เสริมสร้างจริยธรรม  
ในองค์กร

1. ผู้บริหารจะต้องสร้างเสริมและสนับสนุน
2. พนักงานจะต้องเข้าใจ
3. ผู้บริหารจะต้องได้รับการอบรมให้มีจิตสำนึกทางจริยธรรมในการตัดสินใจทางธุรกิจ
4. มีการจัดตั้งหน่วยงานรับเรื่องราวที่ไม่ดี มีโทรศัพท์สายตรง
5. บุคคลภายนอก เช่น ผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต ผู้ค้ารายย่อย ผู้จัดจำหน่ายและลูกค้าจะต้องแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับข้อกำหนดทางจริยธรรมของบริษัท
6. จะต้องมีการส่งเสริมให้มีข้อกำหนดทางจริยธรรม มีการสื่อสารประกาศให้ทุกคนได้รับทราบว่าหน่วยงานยึดถือปฏิบัติอย่างเข้มงวดจริง ๆ

## ตัวอย่างปัญหาการขาด จริยธรรมของธุรกิจ

ผู้ผลิตรองเท้ายี่ห้อหนึ่งที่เปิดดำเนินการในทวีปเอเชีย เคยกระทำผิดทางจริยธรรมเกี่ยวกับเรื่องสิทธิมนุษยชน และการใช้แรงงาน มีการต่อต้านการใช้สินค้า เนื่องจากได้ใช้แรงงานหญิงสาวที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทำงานตลอดวันละมากกว่า 10 ชั่วโมง เป็นเวลาสัปดาห์ละ 6 วันท่ามกลางความร้อน เสียงดัง อากาศพิษทำให้พนักงานมีปัญหาทางเดินหายใจและผิวหนังอันเกิดจากสารเคมีในโรงงาน พนักงานบางคนเสียชีวิตจากสารเคมีไม่มีการสวมถุงมือป้องกันสารพิษ บางคนต้องเสียนิ้วข้างขวาไป 2 นิ้วจากเครื่องจักรในโรงงาน แต่บริษัทปฏิเสธความรับผิดชอบ แต่ลูกค้ายังคงชื่นชอบในตราสินค้า ราคา และคุณภาพของสินค้า ราคา และคุณภาพของสินค้ามากกว่าที่รับรู้ว่าเป็นบริษัทได้กระทำการที่ขาดความรับผิดชอบ แต่ปัจจุบันบริษัทกำลังปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานอยู่แต่ก็สายไปจนเกิดความเสียหายขึ้น และได้ประกาศข้อบัญญัติทางจริยธรรมขึ้นมา ทำให้ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จไปทั่วโลก

## ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน ธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจหลายฝ่าย บางครั้งการตัดสินใจทำให้เกิดความขัดแย้งได้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต ผู้ค้าปลีกรายย่อย ธนาคาร ประชาชนและสังคม กลุ่มผลประโยชน์ต่าง ๆ นักอนุรักษ์สภาพแวดล้อม การเมือง ผู้นำทางการเมืองต่าง ๆ ล้วนแต่มีส่วนเกี่ยวข้องกับต่อการดำเนินการและนโยบายของธุรกิจต่าง ๆ องค์กรในปัจจุบันจะต้องทำงานร่วมกันเพื่อให้แน่ใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพึงพอใจมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เป้าหมายนี้ซึ่งเรียกว่า การจ้างงานพนักงานอย่างเป็นสากล (World-class employees) และผู้นำองค์กรระดับสากล (world-class organizational leaders)



บทบาทของนักธุรกิจ  
เกี่ยวข้องกับ  
จริยธรรมต่อบุคคล  
ต่อไปนี้

1. จริยธรรมของผู้ประกอบการต่อลูกค้า
2. จริยธรรมของผู้ประกอบการต่อคู่แข่ง
3. จริยธรรมของผู้ประกอบการต่อหน่วยงานของรัฐ
4. จริยธรรมของผู้ประกอบการต่อพนักงาน

การบริหารตามหลัก  
ธรรมาภิบาล (Good  
Governance)  
และหลักบรรษัทภี  
บาล (Good  
Corporate  
Governance)

ผู้นำในยุคปัจจุบันจะต้องมีการบริหารอย่างมีจริยธรรมตามหลักของธรรมาภิบาลซึ่งเป็นหลักในการบริหารรัฐกิจหรือหน่วยงานราชการ และหลักบรรษัทภิบาลเป็นหลักในการบริหารงานในภาคเอกชน หลักการบรรษัทภิบาลเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจซึ่งเป็นที่ยอมรับและนิยมแพร่หลายมาก หลักการนี้คณะกรรมการบริหารบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการกำกับดูแลองค์การให้ตระหนักในความรับผิดชอบต่อบุคคลทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นบุคคลภายใน

หลักการกำกับดูแล  
กิจการของธุรกิจ  
กำหนดได้ดังนี้

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
2. ผู้ถือหุ้น : สิทธิและความเท่าเทียมกัน
3. สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ
4. การประชุมผู้ถือหุ้น
5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์
6. ความซื่อสัตย์ของผลประโยชน์
7. จริยธรรมธุรกิจ

หลักการกำกับดูแล  
กิจการของธุรกิจ  
กำหนดได้ดังนี้ (ต่อ)

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
9. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร
10. การประชุมคณะกรรมการ
11. คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร
12. ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
13. รายงานของคณะกรรมการ
14. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

## จริยธรรมในการ ดำเนินธุรกิจระหว่าง ประเทศ

1. จริยธรรมของนักธุรกิจระหว่างประเทศต่อลูกค้าในต่างประเทศคาดหวังที่จะซื้อสินค้าที่มีคุณภาพสูง ต้องการให้สินค้ามีมาตรฐานที่เชื่อถือได้ในคุณภาพและราคา
2. จริยธรรมของนักธุรกิจระหว่างประเทศในการแข่งขันในสนามการค้าระหว่างประเทศ แต่ละประเทศจะต้องรักษาจรรยาบรรณไว้โดยการรักษาคำมั่นสัญญาข้อตกลงต่าง ๆ
3. จริยธรรมของนักธุรกิจระหว่างประเทศด้านกฎหมายการค้าระหว่างประเทศจะต้องศึกษาข้อกำหนดของกฎหมายของประเทศที่ไปทำธุรกิจ และศึกษาข้อตกลงของกลุ่มประเทศต่าง ๆ ทางการค้า

## จริยธรรมในการ ดำเนินธุรกิจระหว่าง ประเทศ (ต่อ)

4. จริยธรรมของนักธุรกิจระหว่างประเทศด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศ ผู้ประกอบธุรกิจควรศึกษา วัฒนธรรม ค่านิยม ประเพณี ที่เกี่ยวข้องกับประเทศที่เข้าไปทำธุรกิจ
5. จริยธรรมของนักธุรกิจระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อม การทำธุรกิจที่ไม่ทำลายสภาพแวดล้อม

จริยธรรมระหว่าง  
ประเทศที่เป็นค่านิยม  
ที่เป็นที่ยอมรับอย่าง  
เป็นสากลได้แก่  
จริยธรรมต่อไปนี้

- การยอมรับในศักดิ์ศรีของมนุษย์ (Respect for human dignity)
- การยอมรับในสิทธิอันชอบธรรม (Respect for basic rights)
- การเป็นพลเมืองที่ดี (Be good citizens)

ปัญหาจริยธรรม  
Ethical dilemmas  
เกี่ยวข้องกับการ  
ปฏิบัติที่ไม่ดี  
ดังต่อไปนี้

- การเลือกปฏิบัติต่อบุคคลอย่างไม่เท่าเทียมกัน Discrimination
- การก่อกวนทางเพศ (Sexual harassment)
- ความขัดแย้งในผลประโยชน์ (Conflicts of interest)
- การทำให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นในสินค้าบริการ (Customer confidence)
- การใช้ทรัพยากรขององค์กรในทางที่ไม่ถูกต้อง (Organizational resources)



กฎทั่วไปเกี่ยวกับ  
จริยธรรมสากลที่ใช้ถือ  
ปฏิบัติทั่วโลกเกี่ยวข้องกับเรื่องต่อไปนี้

1. นโยบาย และการปฏิบัติทางการจ้างงาน การว่าจ้าง ความปลอดภัยของลูกจ้าง (Employment)
2. การปกป้องสภาพแวดล้อม (Environment)
3. การคุ้มครองผู้บริโภค (Customer Protection)
4. การให้สินบน (Bribery)
5. สิทธิมนุษยชน (Human Right)

องค์การต่าง ๆ ควร  
ดำเนินธุรกิจโดย  
คำนึงถึงความมี  
จริยธรรมในด้านต่าง  
ๆ ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ที่ไม่ทำลายธรรมชาติ
2. การทำให้ของเสียสูญหายไปหรือไม่มีการทิ้งสิ่งปฏิกูล เช่นมีการบำบัดน้ำเสีย
3. การส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการลดมลภาวะที่เกิดจากกระบวนการผลิตในโรงงาน เช่น สารเคมี มลพิษ น้ำเสียจากการผลิต
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
5. การลดการสูญเสียจากการผลิต
6. การเอาของเสียมาใช้ประโยชน์
7. ร่วมมือกันทำให้สภาพแวดล้อมโลกดีขึ้นอย่างถาวร การพัฒนาที่ยั่งยืน

## สรุป

ผู้นำหรือผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ เป็นบุคคลซึ่งอยู่ในตำแหน่งหน้าที่ที่สูงกว่าคนอื่นจึงต้องบริหารงานด้วยความมีคุณธรรม จริยธรรม เป็นหลักประจำใจใช้ยึดถือการปฏิบัติงาน หากผู้บริหารขาดความมีจริยธรรมจะทำให้การดำเนินกิจการงานเต็มไปด้วยปัญหา หมดความศรัทธาจากผู้อื่น ขาดความไว้วางใจจากผู้อื่น อันมีผลทำให้เสื่อมเสียต่อตนเองและชื่อเสียงของวงศ์ตระกูล หากตรงกันข้าม หากผู้บริหารดำรงไว้ซึ่งคุณธรรมจริยธรรมจะได้รับแต่ความสำเร็จได้รับการยกย่องสรรเสริญเป็นเกียรติแก่ตนเองและวงศ์ตระกูลบริหารงานด้วยความราบรื่น

## คำถามท้ายบท

1. Conflict of interest หมายถึงอะไร
2. ผู้บริหารพึงมีจริยธรรมต่อพนักงานอย่างไร
3. ให้อธิบายจริยธรรมเกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารในด้านต่าง ๆ
4. หลักบรรษัทภิบาล และ ธรรมภิบาล หมายถึงอะไร หลักเกณฑ์ของบรรษัทภิบาลกำหนดไว้ว่าอย่างไรให้ยกตัวอย่างข้อกำหนดบรรษัทภิบาลมา 1 แห่ง
5. หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ประกอบด้วยกฎเกณฑ์ใด