

CIM3111 กฎหมายธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ



Panida Ninaroon
อาจารย์ ดร.พนิดา นิลอรุณ



panida.ni@su.ac.th



[Facebook.com/Panida Ninaroon](https://www.facebook.com/Panida-Ninaroon)

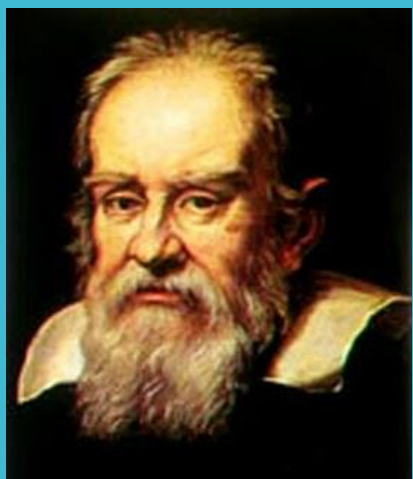


[Twitter.com/Panida Ninaroon](https://twitter.com/Panida-Ninaroon)

Chapter 1

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรม





อริสโตเติล กล่าวว่า พฤติกรรมที่เหมาะสม คือ **การ**
ไม่ทำอะไรสุดโต่ง เช่น ร่ำรวยเกินไป หรือ ยาก
จนเกินไป ควรปฏิบัติตามกฎของการเดินสายกลาง
(golden mean of moderation)

จริยธรรม (Ethics)

หมายถึง หลักความประพฤติที่ดีงามเพื่อประโยชน์แห่งตน และสังคม จริยธรรมเมื่อนำไปประยุกต์ใช้กับกลุ่มวิชาชีพ เรียกว่า **จรรยาบรรณจรรยาบรรณวิชาชีพ** หมายถึง ประมวลความประพฤติ ข้อบังคับ มารยาทของผู้ประกอบวิชาชีพแต่ละอย่างกำหนดขึ้น เพื่อรักษาและส่งเสริมเกียรติคุณชื่อเสียง ฐานะ ความดีงาม รวมทั้งก่อให้เกิดความสงบสุขและความเจริญในตัวคนวิชาชีพและสังคม



การได้รับประโยชน์อันสูงสุด

การสร้างประโยชน์ให้ได้มากที่สุด
ในจำนวนที่มากที่สุดต่อสันติภาพ
ของสังคมภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่
อย่างจำกัด เช่น การสร้าง
ผลประโยชน์ต่อผู้บริโภค
การสร้างผลประโยชน์ต่อลูกค้า

สิทธิส่วนบุคคล

สิทธิในการเคารพ
ซึ่งกันและกัน
การใช้อำนาจของตนในการ
ซื้อขายสินค้าหรือบริการ
ตามความพึงพอใจ

ความยุติธรรมและซื่อสัตย์

การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ
ข้อบังคับที่นำมาใช้ในการ
ปฏิบัติงานร่วมกันในสังคม

จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)



จริยธรรม หมายถึง

- ธรรมที่เป็นข้อประพฤติปฏิบัติ คีลธรรม กฎศีลธรรม (ราชบัณฑิตยสถาน, 2542)
- คุณค่าของความประพฤติในสังคมที่ถือว่าถูกต้อง (พระยาอนุমানราชชน, 2516)
- หลักความประพฤติ หลักการดำเนินชีวิต หรือหลักการครองชีวิต (สมเด็จพระพุทธโฆษาจารย์ (ป.อ. ปยุตโต))

จริยธรรมทางธุรกิจ หมายถึง

- มาตรฐานทางศีลธรรมและจริยธรรมโดยทั่วไปของบุคคลที่นำไปใช้กับธุรกิจเพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ความไว้วางใจกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนั้น ๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนของธุรกิจในอนาคต (พรนพ พุกกะพันธ์, 2543)
- องค์ประกอบพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจโดยการประพฤติตามหลักศีลธรรมอันดีงามเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนั้น ๆ ซึ่งมีความสำคัญในการช่วยเพิ่มคุณค่าและความเชื่อมั่นให้กับองค์กรอันจะส่งผลให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน (หรรษมน เพ็งหมาน, 2559)
- มาตรฐานหรือเกณฑ์การพิจารณาหรือการศึกษาเกี่ยวกับบุคคล องค์การ นโยบาย การกระทำของธุรกิจว่าดีหรือไม่ดี ถูกหรือผิด หรือเหมาะสมหรือไม่เหมาะสม (บุษยา วีรกุล, 2551)

การพัฒนาการด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

| | | |
|---|--|---|
| <p>ก่อน 1960</p> <p>จริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>ระบบทุนนิยม (Capitalism) ยึดหลักให้ประชาชนมีรายได้เพื่อดำเนินชีวิต เกิดค่าจ้างที่ยุติธรรม (Fair Wage) ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง</p> | <p>1960s</p> <p>ประเด็นด้านสังคมธุรกิจ</p> <p>ธุรกิจมีการแพร่หลาย และมีจำนวนมากขึ้น สังคมโดยรวมมีทัศนคติในแง่ลบจากการทำลายสิ่งแวดล้อม ผู้บริโภคมีการเคลื่อนไหว ออกกฎหมายเพื่อคุ้มครองชุมชน</p> | <p>1970s</p> <p>จริยธรรมธุรกิจเป็นเรื่องเร่งด่วน</p> <p>ส่งเสริมให้มีการสอนด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมในสถาบันศึกษา</p> |
| <p>1980s</p> <p>การควมรวมระหว่างกัน</p> <p>นักวิชาการและนักธุรกิจได้ร่วมมือให้ความรู้ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ สถาบันการศึกษาจัดการเรียนการสอนด้านจริยธรรม</p> | <p>1990s</p> <p>สถาบันด้านจริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>มีการตั้งสถาบันขึ้นมาเพื่อตรวจสอบและกำกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</p> | <p>ศตวรรษที่ 21</p> <p>มุ่งจริยธรรมทางธุรกิจแนวใหม่</p> <p>ควรนำแนวทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจสร้างขึ้นเป็นวัฒนธรรมองค์การ เพื่อสมาชิกทุกคนปฏิบัติอย่างจริงจัง</p> |

ความจำเป็นที่ต้องมีจริยธรรมธุรกิจ

1. เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขัน
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
3. เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค
4. เพื่อรักษาสมดุลของสภาพแวดล้อม



จริยธรรมทางธุรกิจ

ที่มา : พระมหาสุรชัย ชยาภิวฑฒโน (พุดชู)

1. สร้างจริยธรรมด้านความปอดภัยในชีวิต ความมั่นคงในตำแหน่งงาน และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เกื้อกูลช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน

2. สร้างจริยธรรมด้านความปอดภัยในทรัพย์สินเงินเดือน สวัสดิการ การทุจริต ในหน้าที่การงาน (Corruption) การละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา

3. สร้างจริยธรรมด้านความปอดภัยในครอบครัว ละเว้นการล่วงละเมิดทางเพศของพนักงานในทุกระดับ สายงาน ไม่ทำเรื่องซุบซิบ ทะเลาะวิวาท

4. สร้างจริยธรรมด้านความปอดภัยในสังคมไม่ปลอมแปลงสินค้า ไม่โฆษณาเกินจริงมาตรฐานของสินค้า

5. สร้างจริยธรรมด้านความปอดภัยในตนเอง การมีสติสัมปชัญญะในการทำงาน การควบคุมอารมณ์ ความรู้สึก รู้จักควบคุมสถานการณ์

ความแตกต่าง
ระหว่าง
จริยธรรมและ
กฎหมาย

| กฎหมาย | จริยธรรม |
|-------------------------------------|--|
| 1. มีการบังคับใช้ | 1. ปฏิบัติด้วยความสมัครใจ |
| 2. เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ | 2. เกิดขึ้นจากการสืบทอด |
| 3. มีบทลงโทษที่ชัดเจน | 3. บทลงโทษขึ้นอยู่กับสมาชิก ในสังคม |
| 4. ปฏิบัติตามจะได้รับการ ชื่นชม | 4. ปฏิบัติตามจะได้รับการยก ย่องสรรเสริญ |
| 5. ตัดสินด้วยคำว่าผิด หรือไม่ผิด | 5. ตัดสินด้วยคำว่า ควร หรือไม่ควร |

แนวทางที่ธุรกิจ สามารถนำไปปฏิบัติ ให้เกิดการกระทำ ที่มีจรรยาบรรณ



จัดทำสิ่งพิมพ์ที่ระบุว่าสิ่งใดเป็นข้อความปฏิบัติหรือจรรยาบรรณที่พึงประสงค์ การระบุเป็นรายลักษณะอักษรพร้อมกับการจำแนกตัวอย่างให้เห็นอย่างเด่นชัด เป็นวิธีแรกที่ธุรกิจสามารถกระทำ



จัดให้มีการอบรมและสัมมนาเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่ระดับผู้บริหารหรือระดับหัวหน้า และมอบหมายให้แต่ละคน แต่ละฝ่าย นำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอด พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ใต้บังคับบัญชาของตนเองทราบและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป



จัดให้มีโครงการยุติธรรมภายในองค์การธุรกิจ การรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้ที่ได้รับการกระทำที่ไม่เป็นธรรมจากผู้บริหารหรือจากผู้ร่วมงานต่าง ๆ และมีการประกาศผลให้ทราบโดยทั่วกัน ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญ



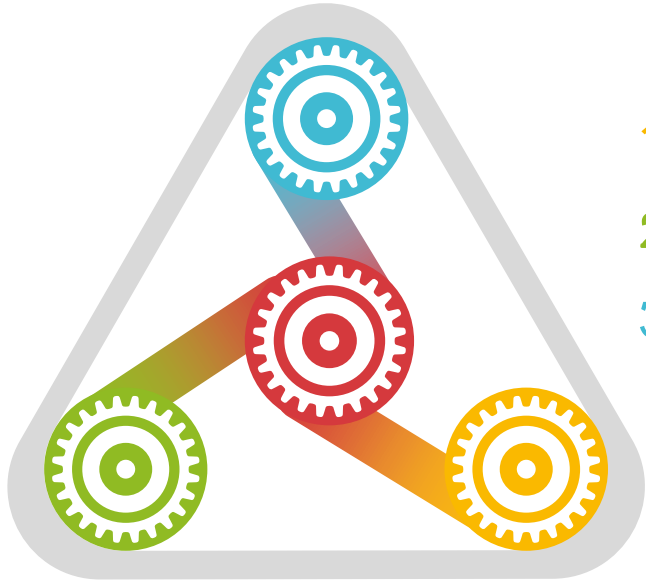
จัดให้มีคณะกรรมการติดตามสอดส่องการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามจรรยาบรรณ หากมีการกระทำที่ไม่ถูกต้องเกิดขึ้น ก็ให้นำเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของ คณะกรรมการวินิจฉัยหาหนทางปรับปรุงแก้ไขและดำเนินการตามแต่กรณี



จัดให้มีระบบการตอบแทนหรือการให้รางวัลแก่ผู้ที่มีความประพฤติดี และ กำหนดให้มีบทลงโทษผู้ที่ประพฤติปฏิบัติผิดกฎเกณฑ์ อย่างชัดเจนโปร่งใส

บทบาทหน้าที่ของจริยธรรมองค์กร

(The Role of Organizational Ethics in Performance)

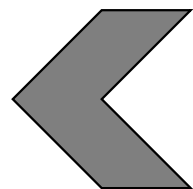


1. การทำให้พนักงานเกิดความผูกพันมีส่วนร่วมและมีความเชื่อมั่นในองค์กร
2. นักลงทุนมีความซื่อสัตย์ ความรักดี และมั่นใจในการลงทุน
3. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจและเชื่อใจในองค์กร



วัฒนธรรมทางจริยธรรม (Ethical Culture)
นำไปสู่การสร้างผลกำไรให้แก่องค์กร

สะท้อนให้เห็นวัฒนธรรม 2 ด้าน



- 1) ด้านวัฒนธรรมภายในคือ ผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้าง
- 2) ด้านวัฒนธรรมภายนอกคือ นักลงทุนและผู้บริโภค

องค์ประกอบ ของจริยธรรม ทางธุรกิจ

ความซื่อสัตย์ (Honesty)

- ยึดหลักความจริง เปิดเผยข้อมูล ไม่ขโมยผลงานลิขสิทธิ์ ปฏิบัติตามคำมั่นสัญญา ยึดกฎระเบียบความถูกต้อง ไม่หลอวงหลวง

ความยุติธรรม (Justice)

- ยึดความถูกต้อง เท่าเทียม เสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ ผลิตสินค้าและบริการมีคุณภาพ แข่งขันทางธุรกิจอย่างตรงไปตรงมา

ความรับผิดชอบ (Responsibility)

- มุ่งประโยชน์สูงสุดต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ตนเอง องค์กร และสังคม รับผิดชอบต่อความทุกข์ยากของผู้อื่น

องค์ประกอบ ของจริยธรรม ทางธุรกิจ

ความน่าเชื่อถือ (Trust)

- การสร้างความยอมรับนับถือทั้งจากวงการธุรกิจ พนักงาน ลูกค้า และสังคม

การเคารพสิทธิของบุคคล (Respect the Rights)

- คำนึงถึงผลประโยชน์และสิทธิของบุคคลอื่น

การบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment)

- บำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงทนต่อไป ไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ทำลายสภาพแวดล้อม

ประโยชน์ของจริยธรรม

- 1. จริยธรรมก่อให้เกิดความมุ่งมั่นของพนักงานในองค์กร
- 2. จริยธรรมก่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร
- 3. จริยธรรมก่อให้เกิดความมั่นใจของนักลงทุน
- 4. จริยธรรมก่อให้เกิดความสงบสุขของสังคม
- 5. จริยธรรมก่อให้เกิดความเจริญของประเทศชาติ

สาเหตุที่ทำให้ขาดจริยธรรม

ความไม่ศรัทธาในอาชีพ

ทำเพียงชั่วคราวชั่วคราวไม่ได้ทำอย่างตั้งใจ เข้าใจว่าคงจะทำงานด้านนี้ไม่นาน และจะหันไปทำอาชีพอื่นที่ตนเองชอบ

ขาดข้อมูล - ปกปิดข้อมูลบริษัท

ไม่ทราบระเบียบปฏิบัติ ขาดความรู้ความเข้าใจนโยบาย ขาดการฝึกอบรม ก่อให้เกิดความเสียหายกับธุรกิจ ตั้งใจปกปิดข้อมูล ให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน

มุ่งการแข่งขันมากเกินไป

มุ่งเน้นยอดขายสูง ส่งผลทำรายงานเท็จ บังคับใจลูกค้า

ผลตอบแทนที่ได้รับไม่เป็นที่พอใจ

ผลตอบแทนน้อย ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการเอารอดเอาเปรียบจากบริษัท

ประสบปัญหาด้านการเงิน

มีรายได้น้อยไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายประจำวัน รับภาระรับผิดชอบสูง การขายสินค้าราคาสูงเกินความเป็นจริง การโกงราคา การหลอกลวงผู้บริโภค

ไม่ตระหนักถึงปัญหาทางสังคม

ไม่สนใจผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในสังคม มุ่งมั่นแต่กำไร



เราเคารพในสิทธิมนุษยชน

เราเคารพในสิทธิมนุษยชนของปัจเจกบุคคล และจะไม่เลือกปฏิบัติโดยดูจากเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา หลักความเชื่อ เพศ อายุ สถานะทางสังคม ต้นกำเนิดของครอบครัว ความพิการทางร่างกายและจิตใจ หรือรสนิยมทางเพศ และเราจะไม่ยอมรับการละเมิดสิทธิมนุษยชนในลักษณะอื่นๆ รวมทั้งจะไม่ยอมให้เกิดการเลือกปฏิบัติดังกล่าวโดยเด็ดขาดเราแน่วแน่ในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในทุกสิ่งที่เราทำและจะไม่ยอมให้เกิดการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลอื่น ความไม่รู้และความเชื่อยชาไม่สามารถใช้เป็นข้ออ้างสำหรับการเลือกปฏิบัติได้ เราจะทุ่มเทความพยายามทั้งหมดเพื่อให้ความใส่ใจต่อปัญหาสิทธิมนุษยชน และสนับสนุนให้เกิดความเคารพและเสมอภาคสำหรับทุกคน เราพยายามดำเนินการเพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเพื่อให้แน่ใจว่าหน่วยงานของเราได้รับความเคารพจากสังคม

FUJITSU หลักจริยธรรมทางธุรกิจ

เราปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทั้งหมด

เราเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย สนธิสัญญา ระเบียบข้อบังคับของภาครัฐ และบทกฎหมายที่บังคับใช้ ขนบธรรมเนียมและบรรทัดฐานทางสังคมที่มีความเป็นธรรม การละเมิดกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับ แม้ว่าจะเกิดขึ้นจากการอุทิศตนให้กับองค์กรอย่างผิดๆ ถือเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ เราพยายามทำความเข้าใจกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทุกอย่างที่เกี่ยวข้องก่อนเริ่มดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติตามหลักของกฎหมายดังกล่าว และทำให้แน่ใจว่าการกระทำของเราจะไม่เป็นการละเมิดกฎหมายเหล่านั้นโดยไม่ได้ตั้งใจ นอกจากนี้ เรายังปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่เป็นที่ยอมรับของสังคม ใช้วิจารณญาณในการทำธุรกิจ และละเอียดรอบคอบในการตรวจสอบว่าเงื่อนไขทางการค้าของเราเป็นไปตามข้อกำหนดในท้องถิ่นหรือไม่ ขนบธรรมเนียมจะแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ ดังนั้น นอกเหนือจากการทำความเข้าใจในกฎหมายและขนบธรรมเนียมของประเทศของเราแล้ว เรายังต้องทำความเข้าใจและเคารพในกฎหมาย ขนบธรรมเนียม และลักษณะประจำชาติของประเทศอื่นๆ ที่เราดำเนินธุรกิจด้วย

FUJITSU หลักจริยธรรมทางธุรกิจ

เราปฏิบัติอย่างยุติธรรมในการติดต่อทางธุรกิจของเรา

เราปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และคู่แข่งอย่างยุติธรรมและด้วยความเคารพเราจะไม่ปฏิบัติกับลูกค้าอย่างแตกต่างกันโดยปราศจากเหตุอันสมควร เราจะไม่ใช้ตำแหน่งของเราเพื่อรับประกันในผลประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรมในการทำธุรกิจกับคู่ค้าทางธุรกิจของเรา เราจะไม่สร้างความได้เปรียบคู่แข่งโดยใช้พฤติกรรมที่ไร้จรรยาบรรณหรือวิธีการที่ผิดกฎหมาย เราจะไม่ทำข้อตกลงหรือเจรจากับคู่แข่งของเราเกี่ยวกับการควบคุมราคา ปริมาณการผลิตหรือการขาย ลูกค้า พื้นที่ขาย หรือในลักษณะอื่นใด ที่เป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างยุติธรรม

เราให้การปกป้องและเคารพในทรัพย์สินทางปัญญา

เรามีส่วนในการสร้างสังคมเครือข่ายโดยสร้างคุณค่าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทั่วโลกเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นผลมาจากการลงทุนอย่างมหาศาลของเราในการวิจัยและพัฒนา (R&D) คือคุณค่าที่ยิ่งใหญ่ของเรา เราตระหนักดีว่า ทรัพย์สินทางปัญญาของเราคือสินทรัพย์ที่ประเมินค่าไม่ได้ และเป็นทรัพยากรในการบริหารจัดการที่สำคัญที่ส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจของเรา รวมทั้งเป็นความมั่นใจที่ลูกค้ามีต่อเรา เราจะพยายามทุกวิถีทางเพื่อให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่ง สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่จำเป็นทั้งหมด ซึ่งรวมถึงสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า และใช้ประโยชน์จากสิ่งนั้นอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจของเรา เราตระหนักดีว่าความรู้และความชำนาญของพนักงานแต่ละคนทำให้เรามีความได้เปรียบในการแข่งขันในกิจกรรมทางธุรกิจของเรา เราเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สาม และจะนำมาใช้เมื่อเราได้รับสิทธิที่เหมาะสมในการใช้งานเท่านั้น

FUJITSU หลักจริยธรรมทางธุรกิจ

เราเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ

การจัดการกับข้อมูลอย่างเหมาะสมคือรากฐานสำคัญของกิจกรรมทางธุรกิจของเรา ความผิดพลาดที่เกิดจากความไม่ระวังและส่งผลให้ข้อมูลรั่วไหลอาจนำไปสู่ความเสียหายอย่างใหญ่หลวงและทำให้เสียชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฟูจิตสึ เราต้องมีความเข้าใจอย่างถูกต้องต่อกฎระเบียบในการจัดการกับข้อมูลประเภทต่างๆ และปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านั้นโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ เรายังตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในงานที่เราทำประจำวัน เพื่อไม่ให้ข้อมูลอันเป็นความลับหรือข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลโดยไม่ได้ตั้งใจ เราไม่ใช้ตำแหน่งงานในหน่วยงานของเราเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว

เราไม่ใช้ตำแหน่ง บทบาท หรือข้อมูลองค์กรของเรา หรือปฏิบัติในลักษณะใดๆ ที่ขัดแย้งกับข้อผูกมัดขององค์กรของเรา เพื่อแสวงหาหรือได้มาซึ่งผลประโยชน์สำหรับตนเอง ญาติ เพื่อน หรือบุคคลอื่นๆ เราจะไม่ใช้ ขาย ให้เช่าช่วง หรือจำหน่ายซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ สิ่งอำนวยความสะดวกหรือสินทรัพย์อื่นๆ ของบริษัท ไม่ว่าจะด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ นอกเหนือจากการทำรายการหรือดำเนินธุรกิจของหน่วยงานเราจะไม่ซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่นๆ โดยใช้ข้อมูล "ภายใน" ที่ไม่เปิดเผย ซึ่งรวบรวมจากหน่วยงานของเราหรือบุคคลที่สาม

การดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรมที่สำคัญ 10 ประการ

ไม่เบียดเบียนลูกค้า

ไม่ปลอมปนสินค้า ไม่ส่งสินค้าที่มาตรฐานต่ำกว่า
ที่ได้ตกลงกันไว้ ไม่กักตุนสินค้าเพื่อขึ้นราคา
ไม่ค้ากำไรเกินควร

ไม่เบียดเบียนผู้จัดส่งวัตถุดิบ

ไม่กดราคาซื้อให้ต่ำลง ไม่ยืดระยะเวลาชำระหนี้
ออกไปมากเกินควรไม่ตำหนิวัตถุดิบหรือ
การไม่สร้างหลักฐานเท็จ

ไม่เบียดเบียนพนักงาน

จ่ายค่าแรงให้อย่างเป็นธรรม จัดสวัสดิการและ
สภาพแวดล้อม จัดหาอุปกรณ์ในการทำงาน
ให้ตามสมควร จ่ายค่าล่วงเวลาอย่างถูกต้อง

ไม่เบียดเบียนผู้ถือหุ้น

ไม่สร้างหลักฐานเท็จ ให้ผู้ถือหุ้นหลงผิดในการซื้อหุ้น
เพิ่มทุน จ่ายเงินปันผลให้ตามสมควร ตั้งใจบริหาร
บริษัทให้เต็มความสามารถ

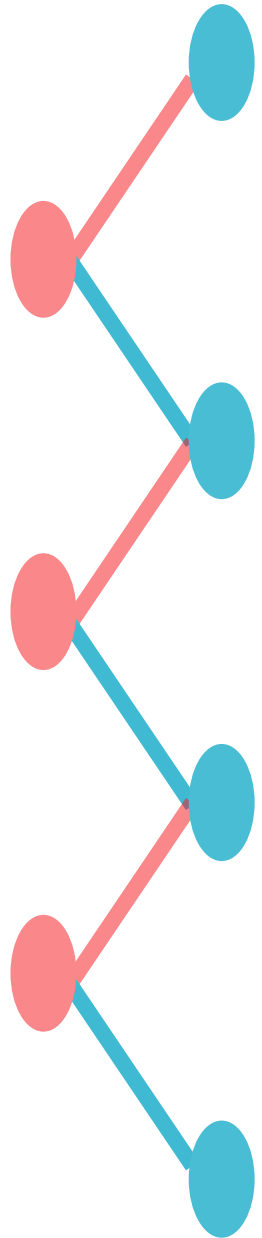
ไม่เบียดเบียนผู้ร่วมงาน

ไม่ทุจริตคอร์ปชั่นการไม่เอาเปรียบกินแรง
ผู้ร่วมงาน

ไม่เบียดเบียนผู้ให้กู้ยืม

ไม่นำเงินที่กู้ยืมไปใช้ผิดข้อตกลง
ไม่สร้างหลักฐานเท็จเพื่อหลอกลวงผู้ให้กู้ยืม

การดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรมที่สำคัญ 10 ประการ



ไม่เบียดเบียนคู่แข่ง

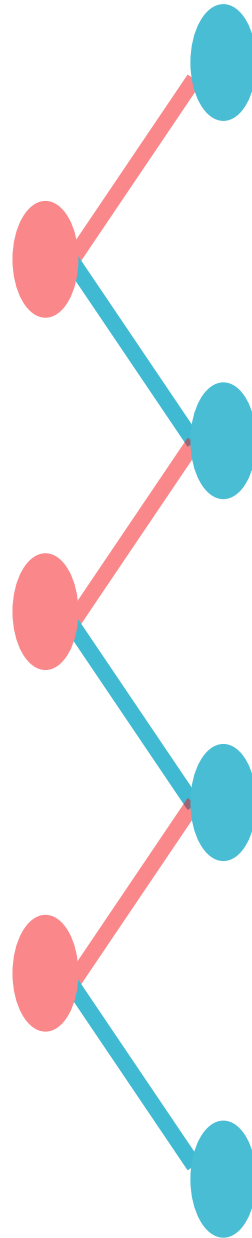
ไม่ปล่อยข่าวลือหรือไม่สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ
ทำให้คู่แข่งเสียหาย ไม่ปลอมสินค้าคู่แข่ง

ไม่ติดสินบนเพื่อแย่งลูกค้าจากคู่แข่ง

การปฏิบัติตามข้อตกลงหรือพันธะผูกพันอย่าง
เคร่งครัด

ไม่เบียดเบียนราชการ

ไม่ติดสินบนข้าราชการเพื่อหลีกเลี่ยงกฎหมาย
จ่ายภาษีถูกต้องตรงความเป็นจริง ไม่หลีกเลี่ยง
ภาษี



ไม่เบียดเบียนสังคม

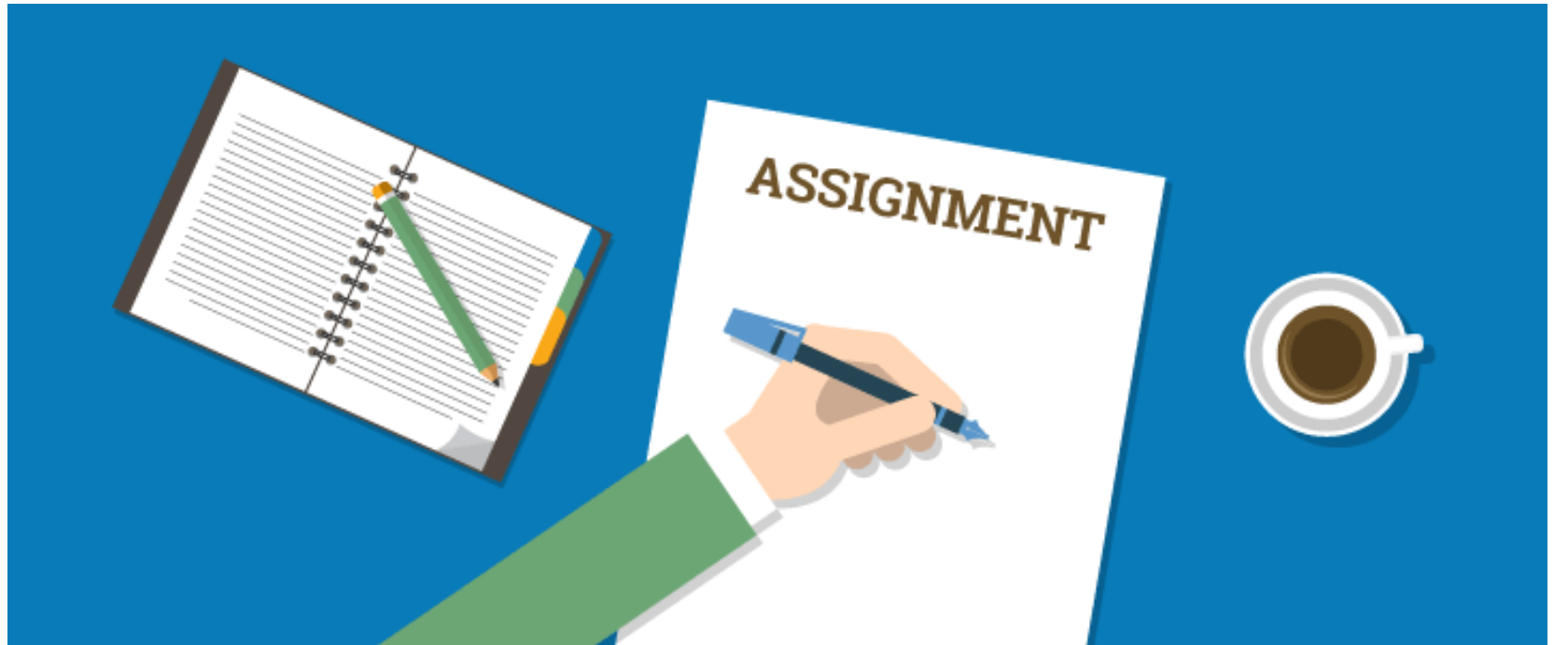
ไม่โฆษณาหลอกลวงหรือไม่โฆษณาเกินจริง

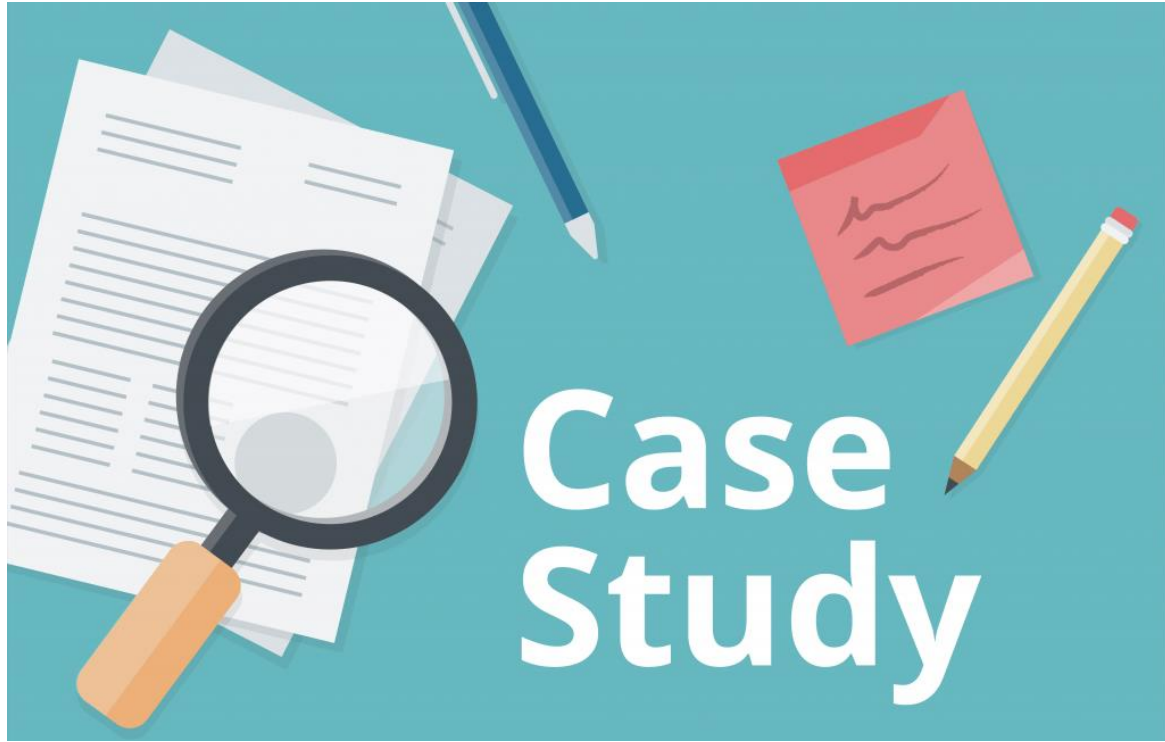
ไม่ฉวยโอกาสขายของแพง

ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม

ไม่ทำให้น้ำเสีย ไม่ทำให้อากาศเป็นพิษ

จัดให้มีการจัดการกับกากอุตสาหกรรมที่เป็นพิษ
อย่างถูกต้องตามกฎหมาย





ให้นักศึกษาแบ่งเป็นสองฝ่ายแสดงทัศนะในเหตุการณ์
ดังกล่าว

1. ฝ่ายผู้กระทำผิดกิจกรรมรุนแรง
2. ฝ่ายผู้บันทึกและเผยแพร่คลิปวิดีโอ

- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

Personal Data Protection Act (PDPA)

ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พ.ค. 62

12 พ.ค. 63

คณะรัฐมนตรี รับทราบถึงการออกร่างพระราชกฤษฎีกา

ขยายเวลาบังคับใช้ ในหมวด 2 หมวด 3 หมวด 5 หมวด 6 หมวด 7

ออกไป 1 ปี (27 พ.ค. 63 – 31 พ.ค. 64)

5 พ.ค. 64

คณะรัฐมนตรี รับทราบถึงการออกร่างพระราชกฤษฎีกา

ขยายเวลาบังคับใช้ ในหมวด 2 หมวด 3 หมวด 5 หมวด 6 หมวด 7

ออกไป 1 ปี (1 มิ.ย. 64 – 31 พ.ค. 65)

เริ่มมีผลบังคับใช้อีกครั้ง

วันที่ 1 มิ.ย. 65



พระราชกฤษฎีกา

กำหนดหน่วยงานและกิจการที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๖๔

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ

พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

ให้ไว้ ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

เป็นปีที่ ๖ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยข้อกำหนดหน่วยงานและกิจการที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗๕ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และมาตรา ๔ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชกฤษฎีกาขึ้นไว้ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชกฤษฎีกานี้เรียกว่า "พระราชกฤษฎีกาที่กำหนดหน่วยงานและกิจการที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔"

พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าของข้อมูลมีสิทธิอะไรบ้าง



ที่มา : พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

1
สิทธิการได้รับแจ้ง
[Right to be Informed]
มาตรา 23

2
สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม
[Right to Withdraw Consent]
มาตรา 19

3
สิทธิการเข้าถึงข้อมูล
ส่วนบุคคล
[Right of Access]
มาตรา 30

เป็นสิทธิพื้นฐาน
ที่ทุกคนได้รับ

4
สิทธิในการแก้ไขข้อมูล
ส่วนบุคคลให้ถูกต้อง
[Right to Rectification]
มาตรา 35 และ 36

5
สิทธิในการลบ
ข้อมูลส่วนบุคคล
[Right to be Forgotten]
มาตรา 33

6
สิทธิในการ ห้ามมิให้
ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
[Right to Restrict
of Processing]
มาตรา 34

7
สิทธิในการให้โอนย้าย
ข้อมูลส่วนบุคคล
[Right of Data Portability]
มาตรา 31

8
สิทธิในการคัดค้านการ
ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
[Right to Object]
มาตรา 32



คณะกรรมการ
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

หลักการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA (Lawful Basis for Processing)



1 ความยินยอม Consent

2 ป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพ Vital Interest

3 ปฏิบัติตามสัญญา Contract

4 ประโยชน์สาธารณะ Public Task

5 จำเป็น/ชอบด้วยกฎหมาย Legitimate Interest

6 ปฏิบัติตามกฎหมาย Legal Obligations

7 เอกสารประวัติศาสตร์/วิจัย/สถิติ Research

*เป็นกรณีเฉพาะ รอคณะกรรมการประกาศกำหนด

ที่มา: พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มาตรา 24



สำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA

กรณีความยินยอม Consent



ต้องได้รับความยินยอมจาก
เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลโดยตรง



คำนึงถึงความเป็นอิสระ
ของเจ้าของข้อมูล



รูปแบบการขอความยินยอม
แต่ละองค์กรควรปรับให้เหมาะสม
กับกิจกรรมการประมวลผลของตน



ต้องแจ้งวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม
ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล



ทำโดยชัดแจ้งเป็นหนังสือ
หรือผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้



เจ้าของข้อมูลมีสิทธิ
ถอนเมื่อใดก็ได้



ขอความยินยอมเท่าที่จำเป็นเฉพาะ
กรณีไม่มีฐานการประมวลผลอื่น

ที่มา: พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มาตรา 19 และ 24 วรรคหนึ่ง
*ฐานการประมวลผล หมายถึง การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา 24 และ 26



สำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA

ปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่ต้องขอความยินยอม Legal Obligations

จำเป็นสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมตามที่กฎหมายกำหนด

หน้าที่ตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย



เช่น เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยเงินเดือนของลูกจ้างเพื่อส่งให้สำนักงานประกันสังคม
ร้านค้าที่ให้บริการเชื่อมต่อ WiFi เก็บรวบรวมข้อมูลจราจรตามที่กำหนดในพ.ร.บ.คอมพิวเตอร์

ที่มา: พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มาตรา 24(6)



สำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA



กรณีจำเป็น/ชอบด้วยกฎหมาย Legitimate Interest



จำเป็นต่อการดำเนินการเพื่อประโยชน์อันชอบธรรมของผู้ควบคุมข้อมูลและบุคคลอื่น
โดยเจ้าของข้อมูลต้องสามารถคาดหมายได้
ผู้ควบคุมจึงต้องใช้ดุลยพินิจซึ่งน้ำหนักระหว่างประโยชน์อันชอบธรรมไม่ให้ขัดกับสิทธิและประโยชน์ของเจ้าของข้อมูล

ไม่มีวิธีอื่นในการ
บรรลุวัตถุประสงค์

ผลประโยชน์อันชอบธรรม
มีความชัดเจน



ประโยชน์อันชอบธรรม

มีมาตรการปกป้อง
และคุ้มครองข้อมูล



สิทธิ/ประโยชน์
ของเจ้าของข้อมูล

มีความจำเป็น
ในการประมวลผล

ไม่ส่งผลกระทบต่อ
เชิงลบกับเจ้าของข้อมูล

ที่มา: พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มาตรา 24(5)
*การประมวลผล หมายถึง การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล



สำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA

ปฏิบัติตามสัญญา ไม่ต้องขอความยินยอม Contract



เฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปเท่านั้น
ข้อมูลอ่อนไหวไม่สามารถใช้
ฐานสัญญาได้*

เมื่อไม่ใช่เรื่องความยินยอม
จึงไม่อาจถอนความยินยอมได้
เป็นเรื่องของนิติสัมพันธ์ตามสัญญา



จำกัดเฉพาะข้อมูลของเจ้าของข้อมูล
ผู้เป็นคู่สัญญาเท่านั้น



ภายใต้ขอบเขตของสัญญา
ตามที่ตกลงกัน

ถ้าผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็น
ในการปฏิบัติตามคำขอของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเข้าทำสัญญา หรือเพื่อปฏิบัติตามสัญญา
ก็ไม่ต้องขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลเพิ่มเติมอีก

ที่มา: พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มาตรา 24(3)

*การปฏิบัติตามสัญญาไม่เพียงพอที่จะนำไปเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยสำหรับข้อมูลอ่อนไหว
เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาให้บริการทางการแพทย์ที่เข้าเงื่อนไขตามกฎหมายตามมาตรา 26(5)(ก)



สำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล