

Entrepreneurship

MTM3201

การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Entrepreneurship for Modern Trade Business



Panida Ninaroon

อาจารย์ ดร.พนิดา นิลอรุณ



panida.ni@ssru.ac.th



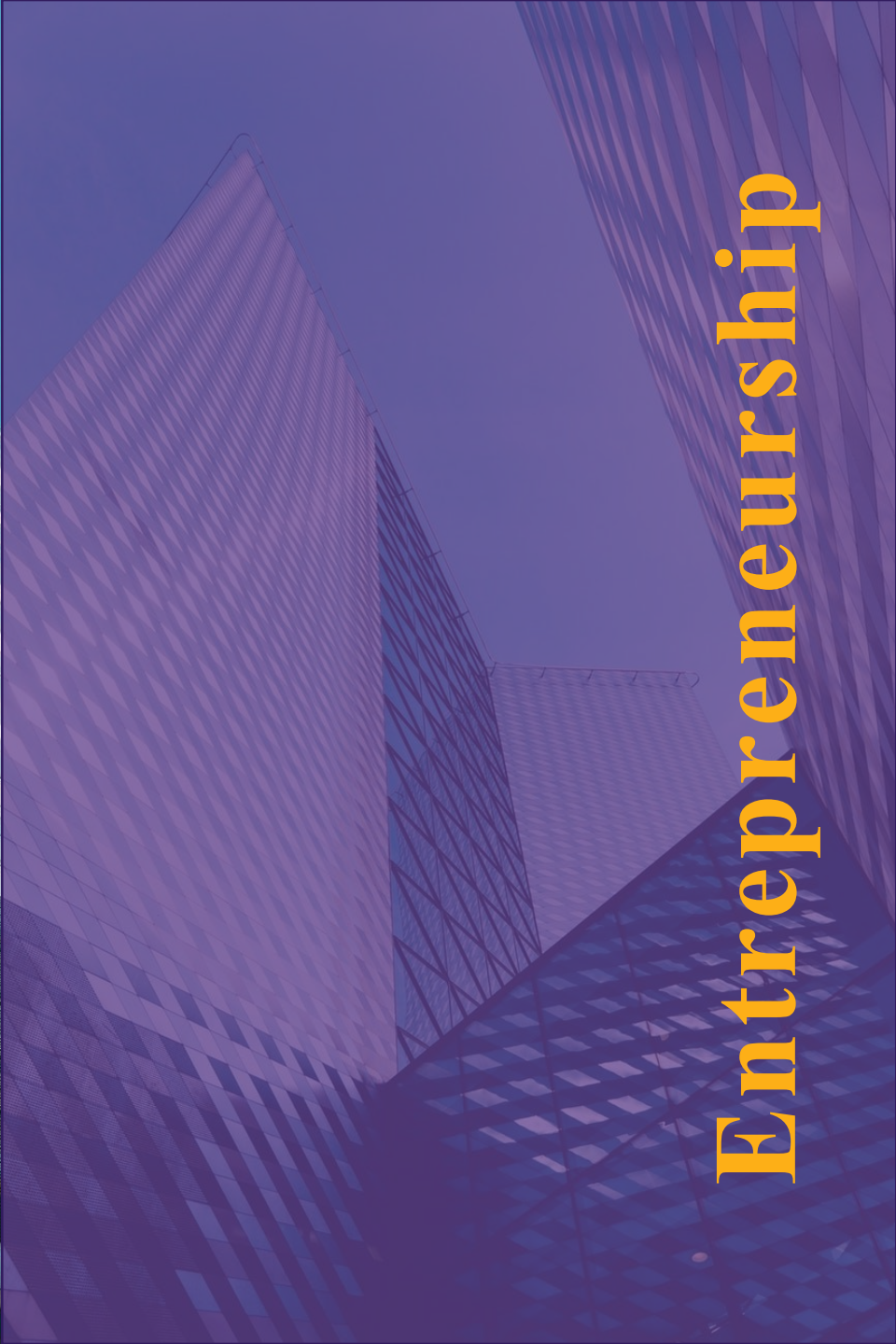
[Facebook.com/Panida Ninaroon](https://www.facebook.com/Panida.Ninaroon)



[Twiter.com/Panida Ninaroon](https://twitter.com/Panida.Ninaroon)

บทที่ 2

ปัจจัยที่มีอิทธิพล
ต่อการประกอบการ



Entrepreneurship

ธุรกิจเป็นสถาบันทางสังคมสถาบันหนึ่งที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อชีวิตประจำวันและมีความจำเป็นต่อสังคมดังนั้นธุรกิจจะต้องมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมด้วย ปัจจุบันความสำนึกในเรื่องนี้มีมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนมากขึ้น การบริการที่ดีขึ้น การจ้างแรงงานที่มีความยุติธรรมมากขึ้นรวมทั้งความรับผิดชอบต่อเรื่องของสิ่งแวดล้อมด้วยผู้ประกอบการจะต้องสนใจเรื่องนี้ด้วย โดยเฉพาะสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่จะต้องสนใจเป็นพิเศษ

สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ

ปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจ



ปัจจัยด้านการเมือง



ปัจจัยด้านกฎหมาย



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ
ประกอบการซึ่งอาจทำให้
ธุรกิจประสบความสำเร็จ
หรือล้มเหลว



ปัจจัยด้านเทคโนโลยี



ปัจจัยด้านผู้บริโภคร



ปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจ

ระบบเศรษฐกิจในสังคมปัจจุบันค่อนข้างซับซ้อน มีทั้งธุรกิจขนาดเล็กและขนาดใหญ่ สภาพของเศรษฐกิจที่มีผลต่อธุรกิจโดยทั่วไป ได้แก่ ภาวะการว่างงาน ภาวะเงินเฟ้อ รายได้ประชาชาติ มูลค่ารวมแห่งผลิตภัณฑ์สินค้า ฯลฯ เหล่านี้ล้วนมีผลต่อความต้องการของผู้บริโภค ภาษีอากร และอัตราดอกเบี้ย การคาดการณ์สภาพเศรษฐกิจในอนาคตจึงเป็นเรื่องสำคัญมากของนักธุรกิจ

ในภาวะที่เศรษฐกิจรุ่งเรือง

ความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจอยู่ในระดับสูง ซึ่งง่ายขายคล่อง ปริมาณความต้องการสินค้าสูง ย่อมส่งผลให้ธุรกิจรุ่งเรืองด้วยการจะเริ่มธุรกิจใหม่ๆ ย่อมมีแนวโน้มว่าจะประสบความสำเร็จ

ในภาวะที่เศรษฐกิจซบเซา

การซื้อขายเริ่มไม่คล่องตัว ความต้องการสินค้าเริ่มลดลง ธุรกิจเริ่มกระทบกระเทือน การเริ่มประกอบการใหม่ๆ ย่อมเสี่ยงต่อการล้มเหลว แต่ตรงกันข้าม ถ้าอยู่ในภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ความต้องการสินค้าเริ่มเพิ่มมากขึ้น คนมีงานทำมากขึ้น ย่อมส่งผลให้ธุรกิจเริ่มรุ่งเรือง การซื้อขายเริ่มคล่องตัวมากขึ้น การเริ่มประกอบธุรกิจใหม่ๆ มีแนวโน้มว่าจะประสบความสำเร็จ

ในภาวะที่เศรษฐกิจตกต่ำ

คนว่างงานทั่วไป เกิดความอดอยาก การซื้อขายไม่คล่องตัว ย่อมส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เพราะประชาชนไม่มีรายได้ ไม่มีอำนาจซื้อ การจะเริ่มธุรกิจใหม่ ย่อมเสี่ยงต่อการขาดทุน

ในภาวะที่เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว

ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีอำนาจซื้อเพิ่มขึ้น การซื้อขายเริ่มมีมากขึ้น ขายสินค้าได้มากขึ้น ระยะนี้เหมาะที่จะเริ่มทำธุรกิจ หรือขยายกิจการเพิ่มขึ้น

ปัจจัยด้านการเมือง

การเมืองกับกฎหมายมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด บุคคลที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรหรือได้รับการคัดเลือกแต่งตั้งให้เป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองของรัฐย่อมมีอิทธิพลอย่างมากต่อการประกอบการ ทักษะของบุคคลเหล่านี้ไม่ว่าจะเป็นทางด้านสังคมหรือเศรษฐกิจย่อมมีผลต่อการออกกฎหมายต่างๆที่มีผลกระทบต่อการประกอบการ

ปัจจัยด้านการเมืองที่มีผลกระทบต่อการประกอบการ

รูปแบบของระบบการเมือง



จำนวนของพรรคการเมือง

ความมีเสถียรภาพของระบบการเมือง



การกระจายอำนาจระหว่างพรรคการเมือง

ปรัชญาพื้นฐานของระบบการเมือง



ทักษะทางด้านสังคมและเศรษฐกิจของ
บุคคลที่มีตำแหน่งในรัฐบาล

ปัจจัยด้านกฎหมาย

กฎหมายมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจโดยตรง เช่น ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายควบคุมราคาสินค้า กฎหมายภาษีอากร กฎหมายแรงงาน กฎหมายควบคุมประเภทและส่วนผสมของสินค้า เป็นต้น นักธุรกิจส่วนใหญ่จะปฏิบัติตามกฎหมายด้วยการยินยอมปฏิบัติตาม ซึ่งดูเหมือนหนึ่งว่าเป็นวิธีที่ง่าย แต่ในทางปฏิบัติแล้วไม่ใช่เป็นเรื่องธรรมดา เพราะว่ากฎหมายและข้อบังคับต่างๆมีมากมาย ยากที่จะปฏิบัติตามได้ และกฎหมายมีความสลับซับซ้อน ข้อบังคับบางอย่างอาจมีความคลุมเครือไม่ชัดเจน ต้องมาตีความกันอีก

ดังนั้นนักธุรกิจจึงเลือกปฏิบัติ 2 ทาง

01

ยินยอมปฏิบัติตามกฎหมายมักใช้วิธีมีที่ปรึกษากฎหมายของตนเองหรืออาจใช้บริการด้านกฎหมายจากสำนักงานกฎหมายภายนอก

02

การสร้างอิทธิพลต่อกฎหมายโดยการส่งตัวแทนเข้าไปเสนอความเห็นด้วยต่อคณะกรรมการที่จะออกกฎหมายหรือปรับปรุงกฎหมาย และสนับสนุนนักการเมืองให้เข้าไปมีอิทธิพลต่อการออกกฎหมายและการเปลี่ยนแปลงกฎหมายต่างๆ หรือส่งคนของตนเข้าไปรับการเลือกตั้งเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เพื่อเข้าไปแก้กฎหมายต่างๆให้เป็นประโยชน์แก่ธุรกิจของตน

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

การนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาใช้ประโยชน์ในการผลิตสินค้าและบริการ

01

ทำให้ความสามารถทางการผลิตและ
คุณภาพของเครื่องจักรดีขึ้น

02

มีการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพสูงขึ้น เกิดสินค้าชนิดใหม่
ที่มีคุณภาพดีกว่า ราคาถูกกว่าและต้นทุนการผลิตต่ำ

03

มีผลต่อการจ้างงาน กล่าวคือ ทำให้ขวัญและกำลังใจ
ของคนงานลดลง

04

ทำให้ธุรกิจต้องใช้จ่ายเงินจำนวนมากเพิ่มขึ้น

05

ทำให้ธุรกิจด้านการตลาดเจริญก้าวหน้ากว้างขวางขึ้น

06

ระบบการประมวลข้อมูลทันสมัย ช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางแผน ประสานงาน และควบคุมงานต่างๆของธุรกิจได้ดี



ปัจจัยด้านผู้บริโภคร

ผู้บริโภคจะสร้างแรงกดดันต่างๆ ให้เกิดขึ้นแก่ธุรกิจด้วยการเคลื่อนไหวและมีพฤติกรรมที่ไม่อาจคาดคะเนได้ การเคลื่อนไหวของผู้บริโภครมีเป้าหมายสำคัญคือการป้องกันหรือรักษาสิทธิของผู้บริโภคร

ผู้ประกอบการสามารถที่จะปฏิบัติต่อแรงกดดันของผู้บริโภครได้หลายทางด้วยกันดังนี้

ความเคลื่อนไหวของผู้บริโภครจะให้ความสนใจต่อประเด็น 3 ประเด็นดังนี้

01

ข้อมูลสำหรับผู้บริโภคร

01

ส่งเสริมสนับสนุนแรงผลักดันที่เกิดขึ้น โดยให้ความร่วมมือกับองค์กรของผู้บริโภครที่จัดตั้งขึ้นมา

ความปลอดภัยของสินค้า

02

ยอมรับอย่างเปิดเผยว่าธุรกิจของตนทำให้เกิดปัญหาและให้การสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมของผู้บริโภคร

02

03

การป้องกันสภาพแวดล้อม

03

การพยายามสร้างอิทธิพลต่อแรงผลักดันด้านการเมืองและกฎหมาย



ลัทธิผู้บริโภค

นิยามลัทธิผู้บริโภค นิยมเป็นลัทธิที่เกิดขึ้นจากความรู้สึกว่าผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบในเชิงรวมกันเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้บริโภคไม่ให้ธุรกิจเอาเปรียบอีกต่อไป ความเคลื่อนไหวการต่อต้านนี้ ได้แก่ การเผยแพร่ข่าวสาร การศึกษาคุณภาพของสินค้า การต่อต้านสินค้าที่เป็นพิษเป็นอันตราย การโฆษณาที่เกินความเป็นจริง และการขึ้นราคาสินค้าโดยไม่เป็นธรรม

สิทธิต่างๆที่ผู้บริโภคควรมี ได้แก่

- 1 สิทธิในการทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ตนต้องการซื้อ
- 2 สิทธิที่จะร้องเรียนให้รัฐคุ้มครองในกรณีที่สินค้าไม่ได้มาตรฐานหรือไม่ได้รับความเป็นธรรม
- 3 สิทธิในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการอย่างยุติธรรม
- 4 สิทธิที่จะทราบอัตราดอกเบี้ยที่ธุรกิจคิดเอาจากผู้บริโภค
- 5 สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการ



ปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับธุรกิจนั้นแยกออกจากกันไม่ได้เลย บุคคลอาจอยู่ในฐานะผู้บริโภคคือ ผู้ใช้สินค้าและบริการ หรืออาจจะอยู่ในฐานะผู้ผลิตสินค้าและบริการ คือเป็นผู้ผลิตสินค้า หรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมดังนี้

1

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การผลิตสินค้าต้องไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมไม่ปล่อยน้ำเสียหรือของเสียลงในแม่น้ำลำคลองไม่ปล่อยควันพิษออกสู่อากาศหีบห่อต้องย่อยสลายง่าย

2

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

รัฐบาลจะมีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนเมื่อผู้บริโภคได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายจากการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจ คือ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

3

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ลงทุนคือเจ้าของกิจการหรือผู้ถือหุ้น ผู้บริหารธุรกิจจะต้องบริหารด้วยความซื่อสัตย์ มีอาชีพ ให้ธุรกิจอยู่ได้และมีกำไรอย่างเหมาะสมภายใต้กฎหมายของบ้านเมือง

4

ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

ธุรกิจจะอยู่ได้และมีกำไรต้องอาศัยพนักงาน ดังนั้นธุรกิจจะต้องดูแลจัดการพนักงานอย่างเหมาะสม เช่น ค่าจ้างเหมาะสม ไม่เอาเปรียบ มีสวัสดิการพอสมควรแก่ฐานะของธุรกิจ

5

ความรับผิดชอบต่อรัฐ

รัฐบาลมีหน้าที่สนับสนุนและควบคุมการทำธุรกิจของประชาชนเพื่อให้สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายและให้ความร่วมมือกับทางรัฐบาล

จรรยาบรรณของนักธุรกิจ



1

ความยุติธรรมในการผลิตและการเสนอขายสินค้าและบริการ

2

การประกอบธุรกิจของตนสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้อื่นหรือไม่

3

การกระทำของตนต่ำกว่ามาตรฐานที่รัฐหรือสังคมกำหนดไว้หรือไม่

4

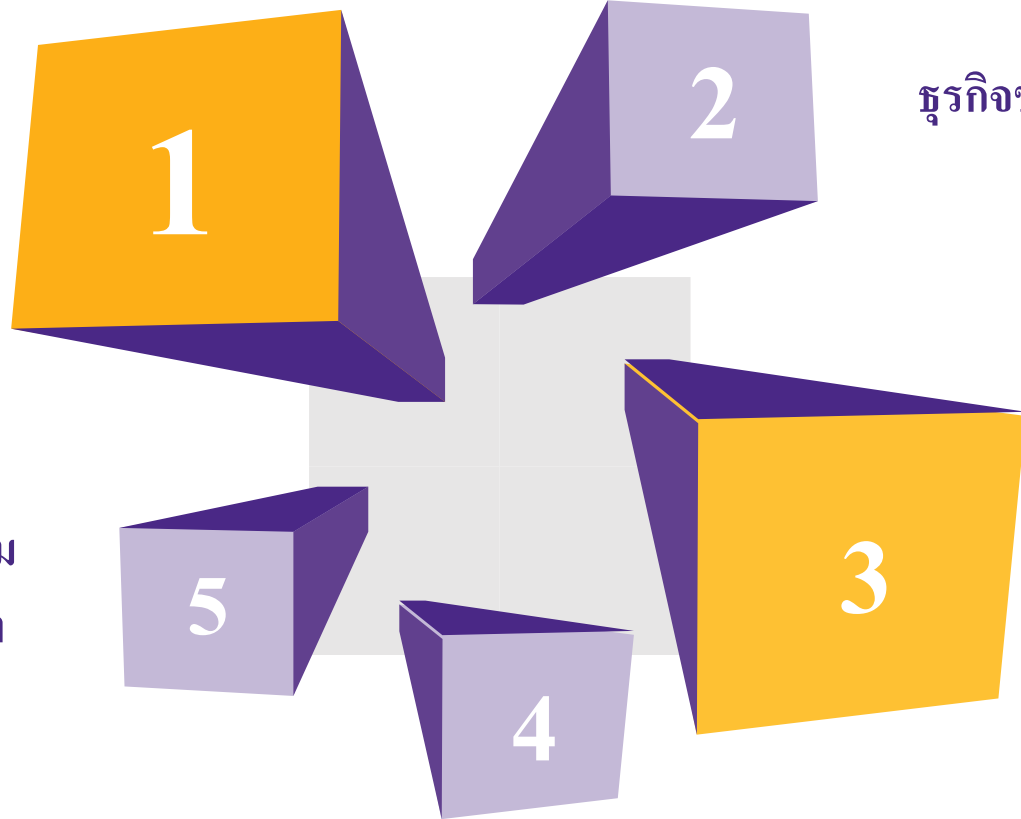
การกระทำของตนเป็นการกระทำเพื่อบุคคลหรือเพื่อส่วนรวม

5

สิทธิในการเรียกร้องผลประโยชน์และคุณภาพของสินค้าได้เปิดโอกาสให้แก่ผู้บริโภคเพียงใด

ประโยชน์ของธุรกิจที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ

ธุรกิจช่วยให้ระบบเศรษฐกิจของชาติ
เจริญงอกงามและมีความมั่นคงยิ่งขึ้น



ธุรกิจช่วยให้รัฐมีรายได้เพิ่มขึ้น

ธุรกิจช่วยรักษาและส่งเสริมค่านิยม
ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของ
สังคมให้คงอยู่และงอกงามต่อไป

ธุรกิจช่วยให้มาตรฐานการดำรงชีวิต
ของคนในสังคมดีขึ้น

ธุรกิจช่วยให้เกิดความเจริญก้าวหน้า
ทางด้านวิชาการต่างๆอย่างกว้างขวาง

บทสรุป

ธุรกิจเป็นสถาบันที่สำคัญยิ่งของสังคมยิ่งสังคม มีความสลับซับซ้อนมากเพียงใดธุรกิจย่อมมีความจำเป็นมากยิ่งขึ้น เพราะธุรกิจคือการสนองความต้องการของสังคมนั่นเอง ธุรกิจกับสังคมจึงแยกกันไม่ออกดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจทุกประเภทจะต้องตระหนักถึงสิ่งต่างๆ ที่อยู่แวดล้อมเสมอ จะละเลยไม่ได้เพราะสิ่งแวดล้อมมีอิทธิพลและเป็นผู้กำหนดแนวทางของธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ ได้แก่ สภาพทางเศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง กฎหมายและจรรยาบรรณ แรงกดดันจากผู้บริโภคเทคโนโลยี และความรับผิดชอบต่อสังคม ปัจจุบันธุรกิจสมัยใหม่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีผลกำไรจากการลงทุนจำนวนมาก ๆ จะกระทำกิจกรรมอันแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมได้โดยการจัดจำหน่ายสินค้าในราคายุติธรรม ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค ปฏิบัติตามกฎหมายของบ้านเมือง ไม่ปล่อยของเสียลงแม่น้ำลำคลอง ตลอดจนจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ไม่เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค

THANK



THANK YOU

Q & A

YOU