



DR.MOOKTRA THONGVES

BASIC MANAGEMENT Content Marketing





what is ?

Content Marketing

การทำคอนเทนต์เพื่อจุดประสงค์ทางการตลาด
ไม่ว่าจะเป็นเพื่อส่งมอบคุณค่าหรือความรู้
ถึงลูกค้าเป้าหมาย สร้างการจดจำแบรนด์
กระตุ้นการตัดสินใจ

CONTENT
เนื้อหาหรือสาร

MARKETING
การตลาด



what is ?

Content Marketing

ประกอบไปด้วย

การวางกลยุทธ์

การวางแผนความเป็นแบรนด์ (Brand Identity)

“คอนเทนต์” ก็คือ “แบรนด์” ที่กำลังเล่าเรื่อง

ให้ทั้งคนที่ไม่รู้จัก คนที่รู้จัก คนที่ติดตาม หรือลูกค้าอยู่ ..คอนเทนต์จึงไม่ใช่แค่สาร แต่หมายถึงตัวตน

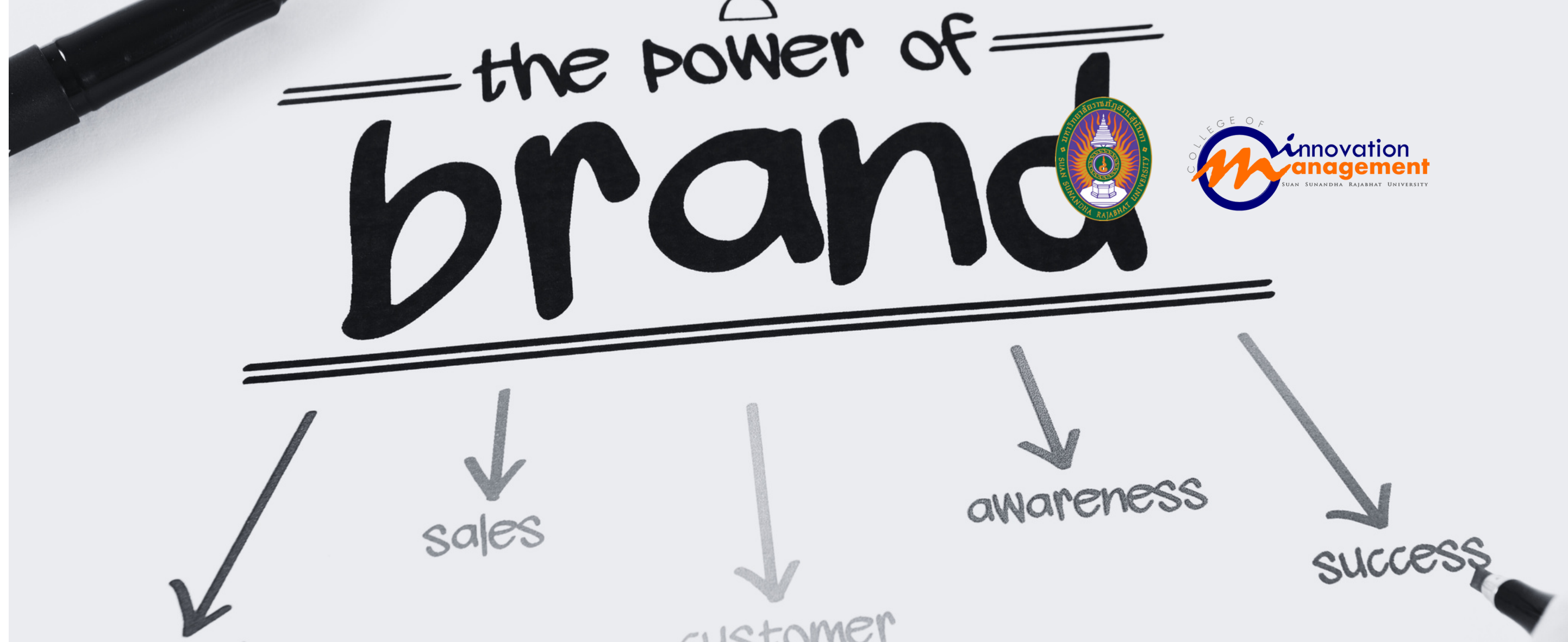


WHY?

Content Marketing สำคัญกับการทำ Digital Marketing



ประโยชน์ของ
Content Marketing
ต่อการสร้างแบรนด์
และการทำการตลาด



1) สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก (Awareness)

- ทำแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก รับรู้ภาพลักษณ์ของแบรนด์
- ทำสินค้า/บริการให้เป็นที่รู้จัก คนเข้าใจถึงประโยชน์
- คนคุ้นเคยกับแบรนด์มากขึ้น ช่วยให้การตัดสินใจหรือเลือกแบรนด์เป็นทางเลือกได้ง่ายขึ้น

Case Study.



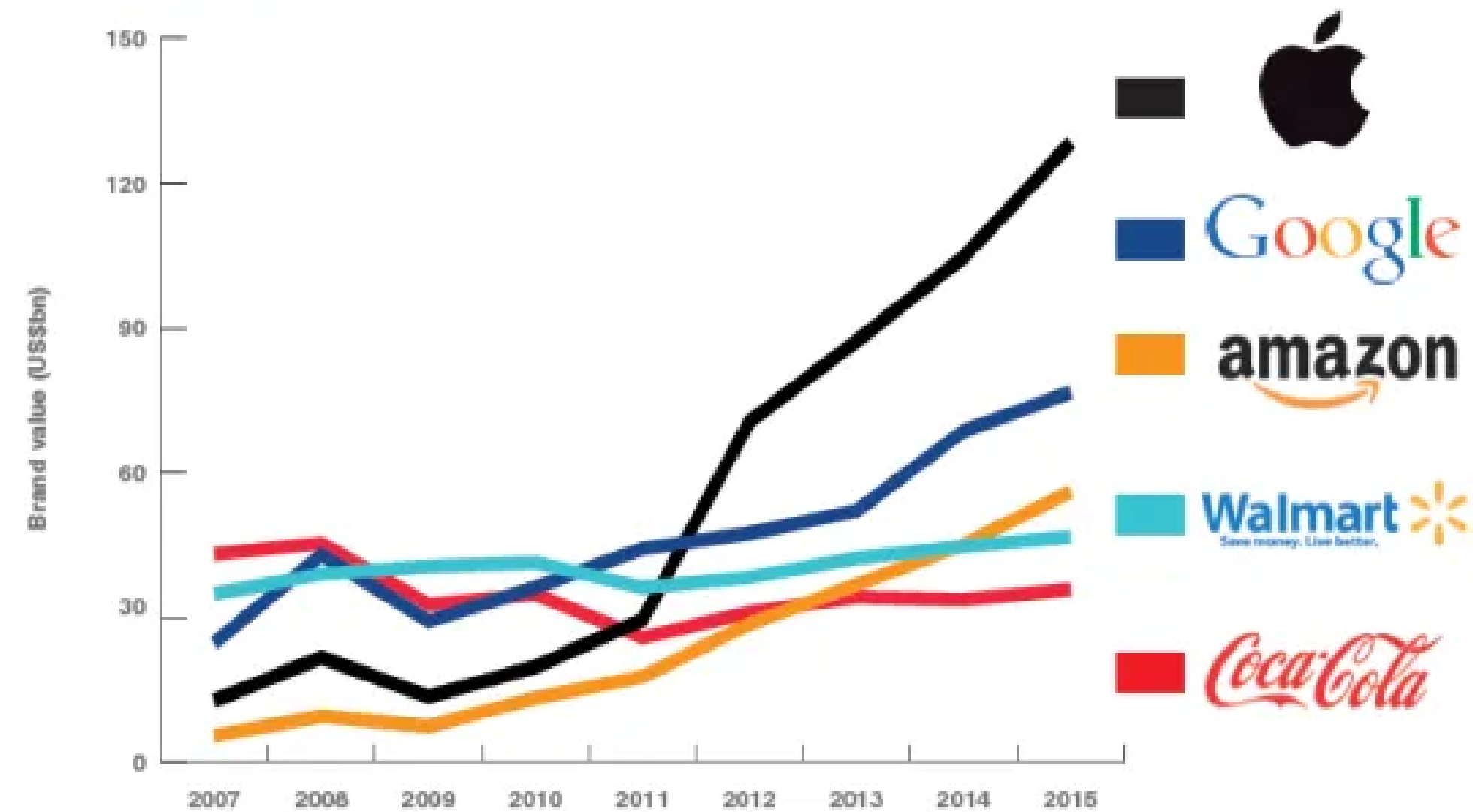
mobiles
research | content | list



Case Study.



Brand Value Over Time







Case Study.



How Happy and Loyal Are U.S. Smartphone Users?

Satisfaction and brand loyalty among U.S. smartphone users, by primarily used smartphone brand

	Satisfied with current brand	Loyalty score*
	92%	13%
SAMSUNG	91%	10%
	85%	-36%
 MOTOROLA	81%	12%
 LG	79%	-12%

* Share of respondents saying it's unlikely they'll change brands minus share saying it's likely they'll change brands
7,212 U.S. smartphone users (16-64 y/o) surveyed Apr 21-Mar 22
Source: Statista Global Consumer Survey



Case Study.



Case Study



iPhone 11 Pro, iPhone 11 Pro Max, iPhone 11 and Apple Watch Series 5 arrive in stores

iPhone 11 Pro, iPhone 11 Pro Max, iPhone 11 and Apple Watch Series 5 went on sale at 8 a.m. local time on Friday, September 20 around the world.



ประโยชน์ของ
Content Marketing
ต่อการสร้างแบรนด์
และการทำการตลาด



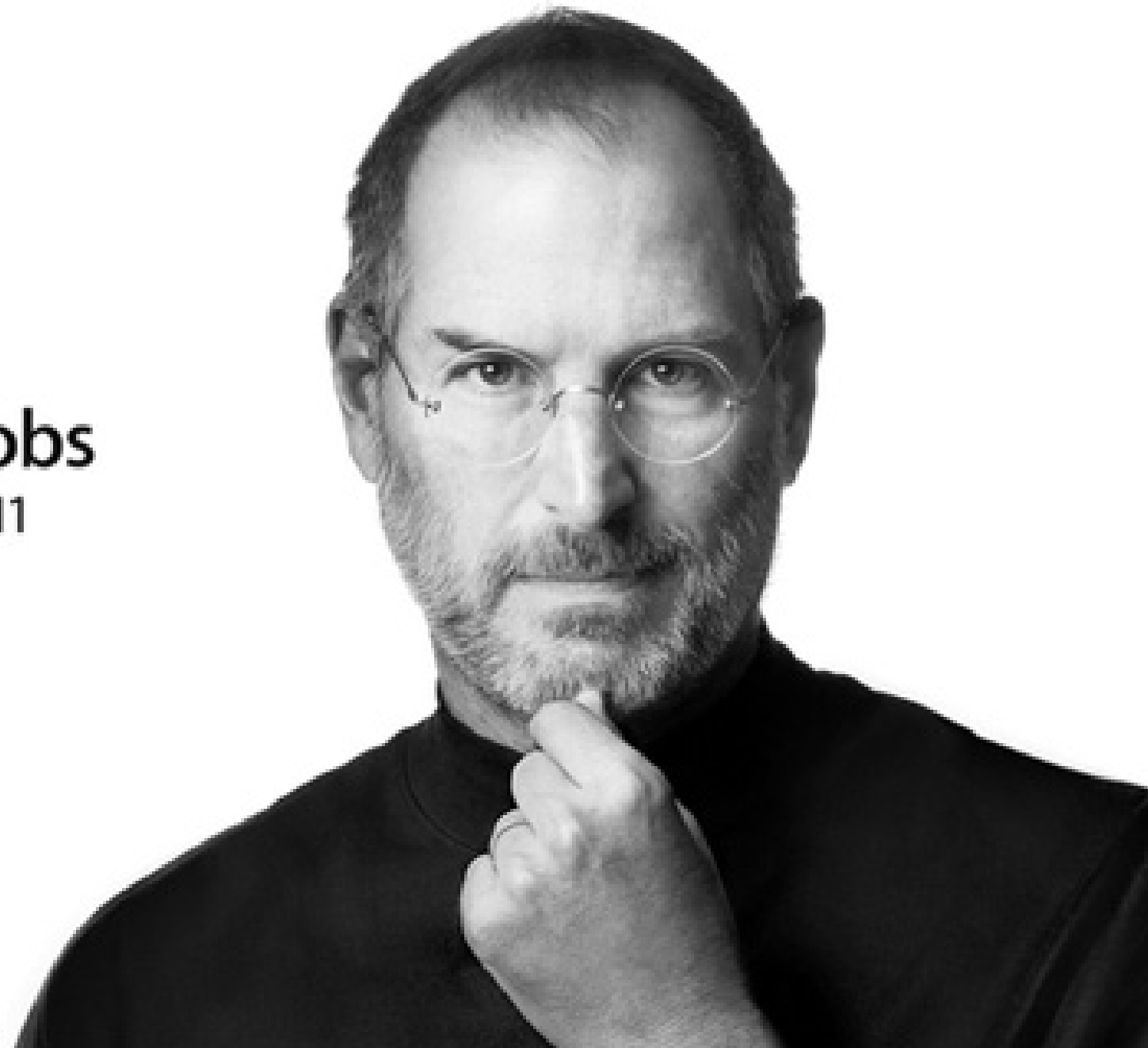
2) ช่วยส่งเสริมการขาย

ประชาสัมพันธ์โปรโมชั่น บอกส่วนลด แจกแคมเปญแล้ว คอนเทนต์ยังมีส่วนสำคัญในช่วง “Pre Sales” หรือ ก่อนเกิดการขาย ยกตัวอย่างเช่น แบนด์ของเราให้ความรู้คนเกี่ยวกับการออกกำลังกาย เมื่อกลุ่มเป้าหมายเริ่ม ค้นเคยและติดตาม เมื่อเจอสินค้าหรือบริการของแบรนด์ ก็ช่วยให้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น เพราะไว้วางใจ

Case Study.



Steve Jobs
1955-2011



Tim Cook

อัจฉริยะผู้พาแอปเปิลสู่อนาคตใหม่

โดย **Leander Kahney**

ผู้เขียนหนังสือขายดี *Inside Steve's Brain* และ *Jony Ive*

เรียบเรียงโดย ชัชวรินทร์ ลันริเดช



Case Study.

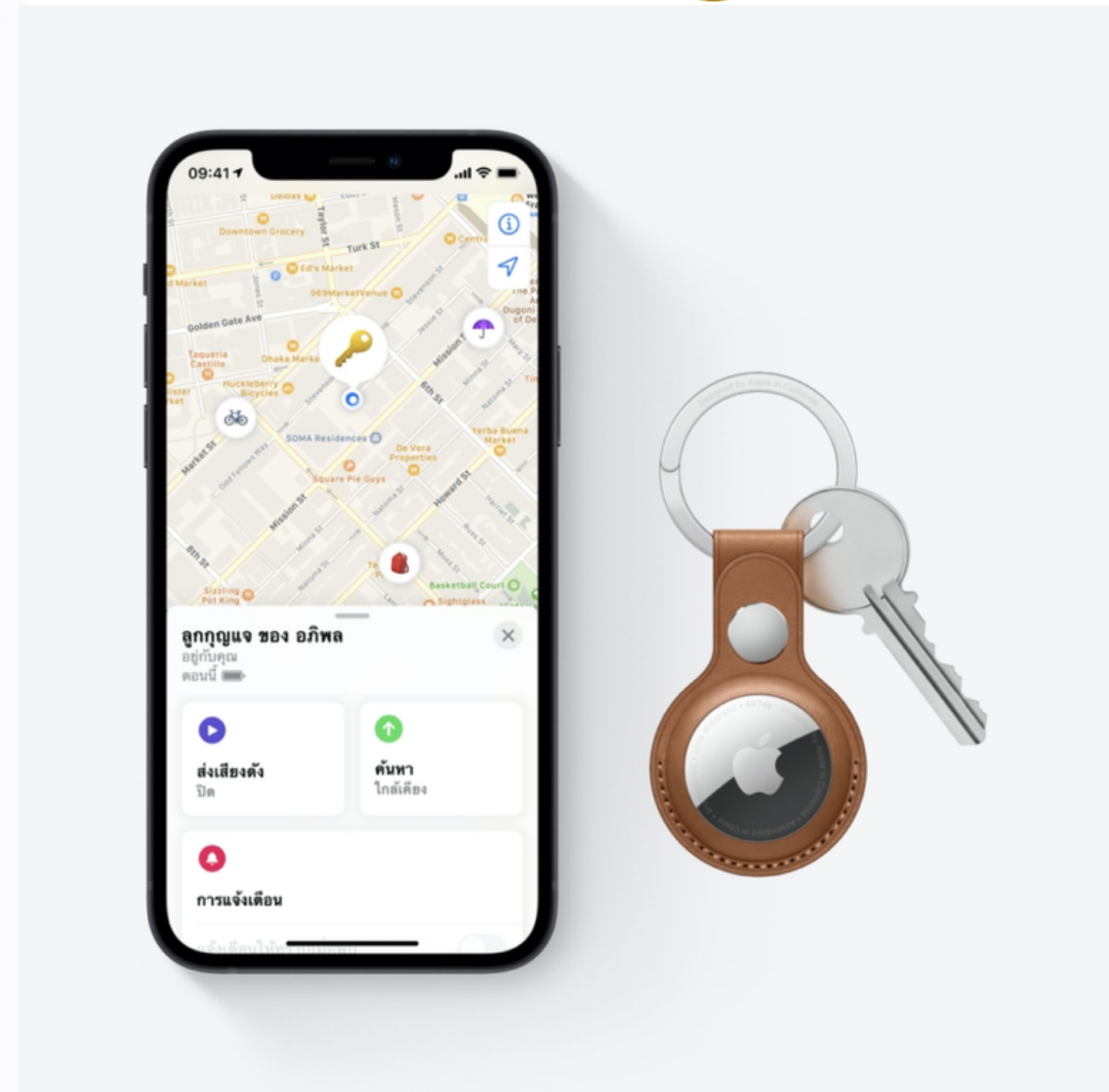


Case Study



2. ชักชวน ด้วยปัญหา

และตอบด้วย Pain Point



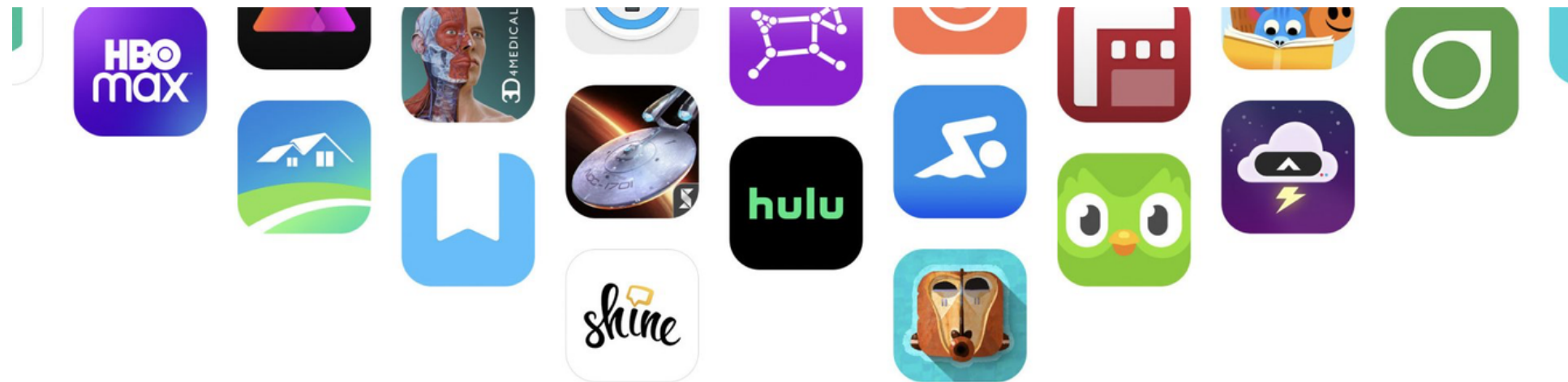
ประโยชน์ของ
Content Marketing
ต่อการสร้างแบรนด์
และการทำการตลาด



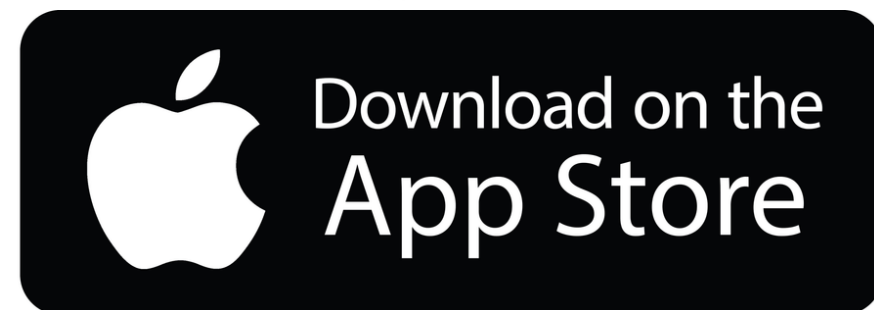
3) ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและน่าติดตาม

- แบนด์กลายเป็น “Top of Mind” หรือตัวเลือกแรกๆ ที่ผู้คนนึกถึง
- คนอยากติดตาม Follow แบนด์
- คนเชื่อถือในแบนด์ คนตัดสินใจง่ายขึ้น เพราะไว้วางใจ
- แบนด์ได้รับการกล่าวถึง มีการ Mention หรืออ้างอิงความรู้

Case Study.



App Store

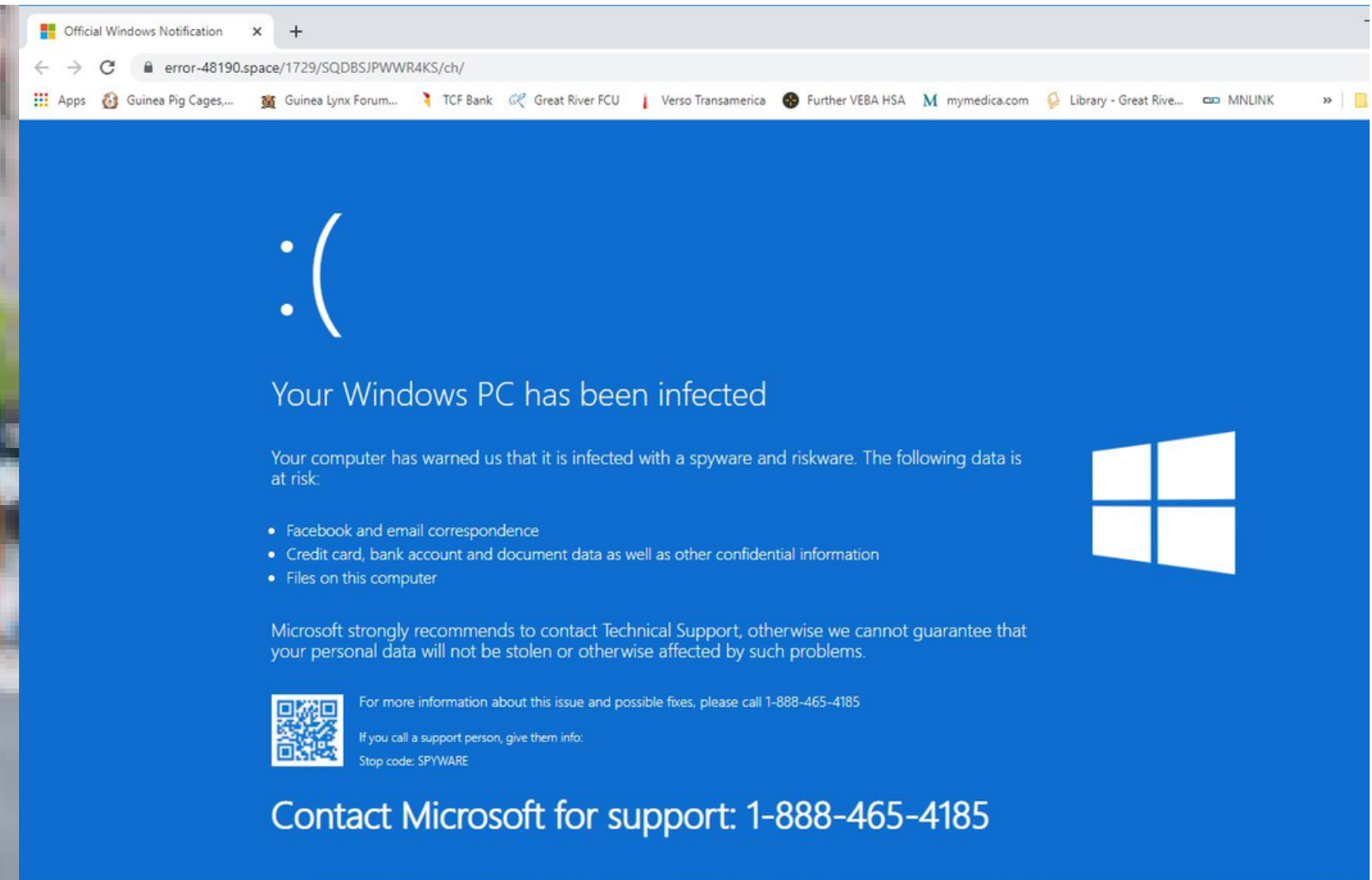


Get unlimited access to Apps, Music, Movies, TV Shows, Books, News and iCloud Storage*

Case Study.



Case Study



Q & A

BASIC MANAGEMENT





Assignment

จากการสร้าง Content ธุรกิจของกลุ่มมศ.
เพื่อสร้างและส่งเสริมคุณค่าหรือความรู้ ถึงจุดกลุ่มเป้าหมาย
สร้างการจดจำแบรนด์ กระตุ้นการตัดสินใจ

โดยเน้น 3 หัวข้อหลัก ดังนี้

- 1) สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก
- 2) ช่วยส่งเสริมการขาย
- 3) ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและน่าติดตาม

จัดทำรายงานนำเสนอจัดวางให้สวยงาม

งานกลุ่ม : กลุ่มละ 8-9 ท่าน

ส่งงานใน Google drive

