DR.MOOKTRA THONGVES

ESM3304 LEAN START-UP METHODOLOGY

Lesson 1

DR.MOOKTRA THONGVES

Why Lean??

DR.MOOKTRA THONGVES

DR.MOOKTRA THONGVES

What is Lean??

DR.MOOKTRA THONGVES

Not focus only price

Look back to background primary

Lean development

- Lean Software Development
- Lean Startup
- Lean Thinking
- Lean Organizational Structure

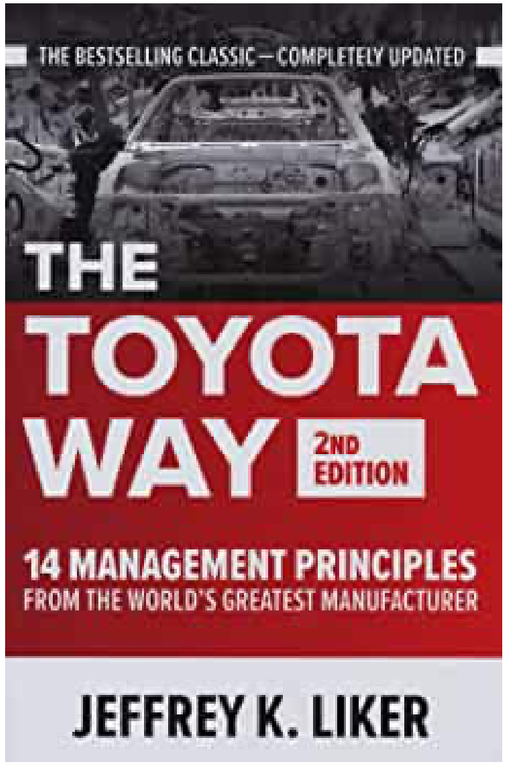
DR.MOOKTRA THONGVES

MAIN IDEA

TARGET

PROCESS

DEVELOPMENT


THE BESTSELLING CLASSIC—COMPLETELY UPDATED
THE
TOYOTA
WAY
2ND EDITION
14 MANAGEMENT PRINCIPLES
FROM THE WORLD'S GREATEST MANUFACTURER
JEFFREY K. LIKER

DOWNTIME

(เรียกในภาษญี่ปุ่นว่า “มูดะ” , “Muda”) มี 8 ประการ

D

Defect

DOWNTIME

DR.MOOKTRA THONGVES

DOWNTIME

O

Overproduction

DOWNTIME

W

Waiting

DR.MOOKTRA THONGVES

DOWNTIME

N

Non-utilized Talent

DR.MOOKTRA THONGVES

DOWNTIME

T

Transportation

DR.MOOKTRA THONGVES

DOWNTIME

I

Inventory

DR.MOOKTRA THONGVES

M

Motion

DOWNTIME

E

Excess Processing

DOWNTIME

DR.MOOKTRA THONGVES

The specialty of LEAN

- LEAN is proven
- LEAN makes sense
- LEAN is accessible
- LEAN is inclusive
- LEAN is for everyone

DR.MOOKTRA THONGVES

Case study - Sabina

Time - Barcode

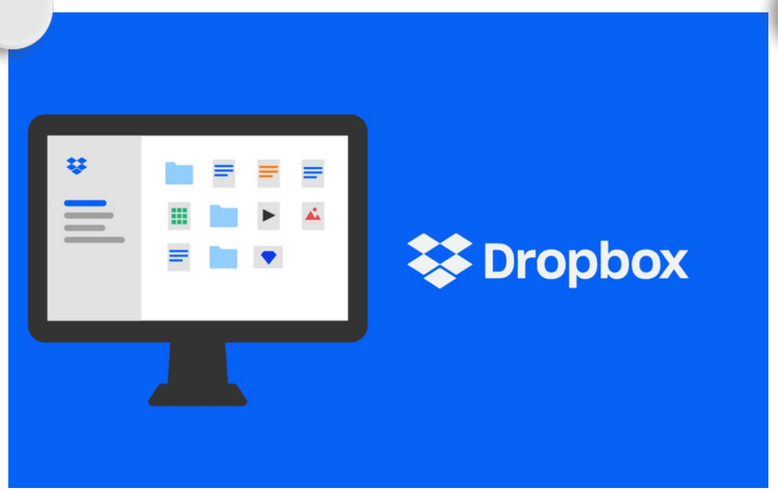
DR.MOOKTRA THONGVES

Case study - Nike

Employee - HRM

Case study

Airbnb



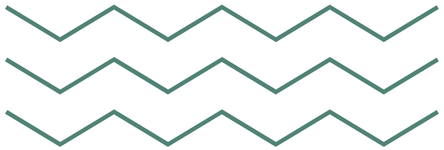
Dropbox

Uber

DR.MOOKTRA THONGVES

Q&A

ESM3304 Lean Start-up Methodology



Lesson 1

DR.MOOKTRA THONGVES

Assignment 1

หาตัวอย่าง แบรนด์ที่สนใจ
ที่ใช้แนวความคิด Lean ในการสร้างธุรกิจแบบเน้นคุณค่า

ให้นักศึกษาวิเคราะห์ เหตุผลประกอบ โดยมีอ้างอิงที่ชัดเจน

อย่างน้อย 5 หน้า A4 พร้อมจัดวางให้สวยงาม
ตามรูปแบบแบรนด์นั้นๆ

งานกลุ่ม 4 - 5 คน