

การจัดจำหน่าย เกมอีสปอร์ต

Dr. mooktra thongves

ESM 2302 Distribution and Service of Games Online and eSports

ESM 2302 การจัดจำหน่ายและให้บริการเกมออนไลน์และอีสปอร์ต
Distribution and Service of Games Online and eSports

Dr.Mooktra Thongves

1



Garena TH Connecting the dots

2. บริการช่องทางการชำระเงินออนไลน์ (Payment)

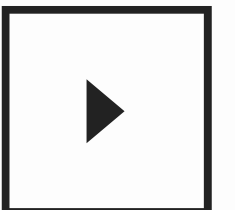
Game Card (เติมเงินในเกม), Movies (ซื้อตั๋วหนัง), Donation, Air time (ตัวรถบัส ตัวเครื่องบิน), Bill Paymnt (การจ่ายบิลค่าสาธารณูปโภคต่างๆ) และ Travel (ท่องเที่ยว) ปัจจุบันเคาท์เตอร์ของ AirPay มีให้บริการถึง 60,000 จุด โดยแอปฯ Airpay Wallet สามารถดาวน์โหลดได้ทั้งบนระบบปฏิบัติการ Android และ iOS

1. ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)

แพลตฟอร์มที่ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าเกม หรือดาวน์โหลด อัปเดตเกมใหม่ได้อย่างสะดวก

3. บริการแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจ อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce)

การ์นินาได้พัฒนาแอปพลิเคชันShopee แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์บนมือถือ ดาวน์โหลด Shopee ได้บนอุปกรณ์ทั้งระบบ Android และ iOS



Sea (ประเทศไทย).

ปั้นกลยุทธ์ “3Es” เติมเกมรุกขยายแพลตฟอร์ม “การ์รินา – ช้อปปี้ – แอร์เพย์”

3Es ซึ่งเน้น “Enlarge – Enable – Empower” เพื่อตอบโจทย์ดิจิทัลไลฟ์สไตล์
ของผู้บริโภค รวมทั้งส่งเสริมธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อย และสร้างความแข็งแกร่งให้
ระบบนิเวศของคอมมูนิตี้นวัตกรรมและสังคม



The graphic features the Sea logo (a colorful wave) and the text "sea connecting the dots" in the top right. Below it are logos for Garena, Shopee, and AirPay. A red banner at the bottom contains the Thai text "Sea ประเทศไทย เปิดเกมรุก '3Es'" and the website "MARKETINGOOPS.COM". A small red circle with a white 'M' logo is in the top right corner of the graphic.

What is 3Es ?

3



What is 3Es ?

Enlarge

Enlarge : ขยายสัดส่วนของฐานผู้ใช้งานขยายความสำคัญในการให้บริการจากเกมพีซีไปสู่เกมมือถือ จากเรือธงอย่าง RoVซึ่งมียอดลงทะเบียนในประเทศไทยกว่า 31 ล้านบัญชี คิดเป็น 1 ใน 3 ของประชากรไทย

Enable

Enable : ทำให้เกิดการใช้งานจากผู้บริโภคในวงกว้าง การดาวน์โหลดและเล่นได้ตอบโจทย์กับความต้องการของเกมเมอร์ใน Emerging Market ขณะที่ อีคอมเมิร์ซอย่าง Shopee ก็เลือกนักแสดงชั้นนำเป็นพรีเซ็นเตอร์ อาทิ ญาญ่า-ณเดชน์, แบบแบมGOT7, BLACKPINK ควบคู่กับกิจกรรม Gamification ต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และใช้งานในวงกว้าง

Empower

Empower : สร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสังคม การสร้างระบบนิเวศของแต่ละอุตสาหกรรมให้แข็งแกร่ง นอกจากคอมมูนิตี้ของผู้ประกอบการรายย่อยที่จะได้รับความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มผู้ค้าขายจาก Shopee University คอมมูนิตี้ภาคการศึกษาผ่านการสนับสนุนและพัฒนาความสามารถของคนรุ่นใหม่

Partnership & Network

Garena Thailand

Getting Started





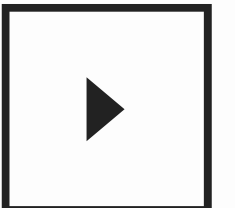
6

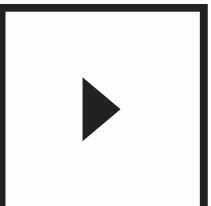
<https://mgroonline.com/business/detail/9630000065957>

SAPPE

Partnership & Network

บมจ.เซ็ปเป้ หรือ SAPPE ตอกย้ำผู้นำเทรนด์ในตลาดน้ำวิตามิน
พนักกำลังร่วมกับ Free Fire เกมมือถือนยอดฮิตจากการ์นา เปิดตัวแคมเปญ 'B'lue x Free Fire : ชาร์จ Energy ต็ม
B'lueเครซี่ แคนตัส ล่าขุมทรัพย์ B'lue O' Bell' หวังขยายฐาน
กลุ่ม Millennial เพื่อเจาะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านตลาด E-
Sportsเนื่องจากฐานลูกค้าหลักของเกม 'Garena Free Fire'
เป็น Gen Z หรือกลุ่ม Millennial เป็นฐานลูกค้าเดียวกับบลู
และเกม Free Fire เป็นเกมส์ Survival Battle Royale บน
มือถือที่ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศไทย



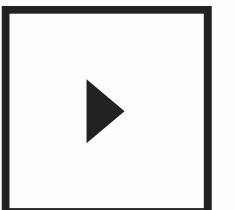




Garena Thailand

Corporate Social Responsibility. (CSR)

Garenaจับมือมูลนิธิกระจกเงาจัดกิจกรรม Meet & Greet Meetไอตอล Share ของเล่น ที่ Factoria BKK Free Fire Heroes x มูลนิธิกระจกเงา Meet ไอตอล Share ของเล่น ฟนีก กำลังเกมเมอร์บริจาค 100,000 บาท เป็นของขวัญวันเด็ก 2021





FREE FIRE *Respect Your Game* X **FACT4**

เคารพทุกความต่าง หยุดคุกคามบนโซเชียล

ส่งต่อความสุข

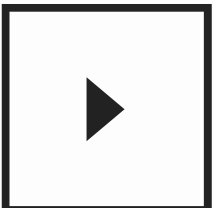
มูลนิธิกระจกเงา
THE MIRROR FOUNDATION

มูลนิธิยุวพัฒน์
YUVADHWAA FOUNDATION

14 พ.ค. 2563 - 24 พ.ค. 2563

เพียง 1 รายชื่อ 1 ความร่วมมือ
ช่วยชีวิต และสร้างโอกาส
ได้มากกว่าที่คุณคิด **ลงชื่อในลิงก์**

พิเศษ!
LIKE COMMENT SHARE โพสต์นี้
ให้ครบ 20,000 ครั้ง
รับไอเทมพิเศษยกเซิร์ฟ



Campaign

Dr. mooktra thongves



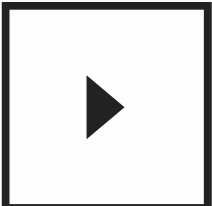
คว่าหมวก คิมเมะ
แพคเกจ 299
299
หล่อเท่
รับปีใหม่

FREE FIRE | 9 ม.ค. 2564 - 14 ม.ค. 2564 | Garena

**สกินคู่หู
BEASTON**
เต็มครบ
99
รับ สกินบัสตัน
พร้อม คิง

ทักษะคู่หู
เพิ่มระยะการเผ่าอาวุธ
ประเภทระเบิด
ไอซ์วอลล์,ระเบิดแสง
และ ระเบิดควัน

FREE FIRE | 11 ม.ค. 2564 - 13 ม.ค. 2564 | Garena





FREE FIRE | 

ลูกค้าปัจจุบัน

ซื้อ 2 ครั้งฟรี 1

กรรอกโค้ด **AP2FREE1**

ในแอปฯ AirPay

รับคูปองเงินคืน 3 ใบ
(ใบแรกคืน 1.-, ใบที่ 2 คืน 1.-, ใบที่ 3 คืน 33.-, เมื่อเติมขั้นต่ำ 35.-)
วันที่ 10 ม.ค. 2564 เท่านั้น

ลูกค้าใหม่

เติมฟรี 2 ครั้ง

กรรอกโค้ด **APFFTOPUP**

ในแอปฯ AirPay

(รับคูปองเงินคืน 35.- 2 ใบ เมื่อเติมขั้นต่ำ 35.-)
5 ม.ค. 2564 - 12 ม.ค. 2564

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

©M • K/F • T

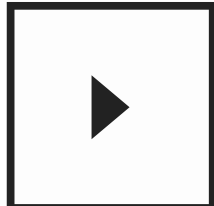


FAIRY TAIL
FORCES UNITE!

เติมเงินผ่าน **termgame.com**
รับโบนัสสูงสุด **16%**

ระยะเวลาของกิจกรรม: 16 ธ.ค. 2563 - 31 ธ.ค. 2564
เงื่อนไขของกิจกรรมเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด
[ตรวจสอบรายละเอียดได้ที่ <https://ftmbonus.termgame.com>]

termgame.com
เติมง่าย โบนัสสมาก



AirPay termgame.com

รับเงินคืน **100%** COINS
ใช้โค้ด **TOPUP2021**
ที่แอปฯ AirPay

สงวนสิทธิ์เงินคืนกลุ่มเกม

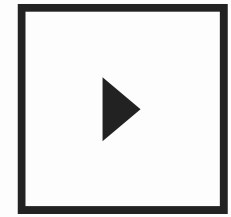
7-Eleven FamilyMart TESCO Lotus

*จำกัดเงินคืนสูงสุด 50 Coins / สำหรับเงินเติมครั้งแรกกับ AirPay ที่ termgame.com

termgame.com by Garena

รู้ไปรก่อนใคร!
เพียงกดติดตาม

termgame.com



K
KASIKORNTHAI

KBank

ลูกค้าใหม่
เติม **เกม ROV**
ARENA OF VALOR
รับโปรเด็ดจัดเต็ม

โหลดและสมัคร **K PLUS**
พร้อมเติมเกม
ที่ **termgame.com**

รับฟรี สกิน
Zuka Tooth Furry

K+ ชีวิตจริงใช้จริง

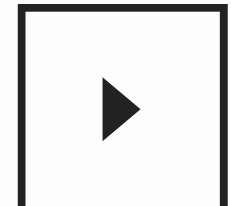
ระยะเวลาของกิจกรรม: 4 ม.ค. 2564 – 31 ม.ค. 2564
เงื่อนไขของกิจกรรมเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด
รายละเอียดคลิกที่นี่ <http://kbank.co/391c51x>

เติมเกมง่าย
ได้โบนัส 15%

termgame.com

เติมเกมง่าย ได้โบนัสสมาก

ได้ไอเทมมากกว่า ด้วยโบนัสเติมเงิน 15% เมื่อเติมผ่าน





CHEAP GIFT CARD THAILAND

เว็บไซต์ช้อปบัตร 24 ชั่วโมง!!!

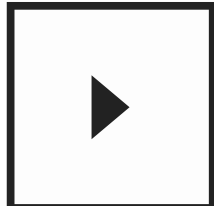
เว็บไซต์ CGC โจมใหม่ ได้เงินทุกเกมทุกระบบออกได้

BLACK DESERT ONLINE

CALL OF DUTY MOBILE

BATTLEGR...

SUMMONERS WARS



ช่องทางการขายเกม

Streaming Services

- 1.การให้บริการ Streaming Services เช่น ดูหนัง ฟังเพลง ผ่านออนไลน์ Netflix เป็นต้น

Video Games

- 2.Video Games การขายเกมผ่านร้านค้าออนไลน์ หรือบริการเกมออนไลน์ต่างๆ

Software

- 3.Software การขายซอฟต์แวร์ หรือพกแอปฯ บริการต่างๆ

ePublishing

- 4.ePublishing สิ่งพิมพ์ออนไลน์ (ดูภาคออนไลน์ ฯลฯ)

การให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ มี 4 หัวข้อหลักๆ



การหาเงิน จากเกม

Dr. mooktra thongves

How to :

ขายเงินเอ็ม

รับจ้างเวลา

รับจ้างทั่วไป

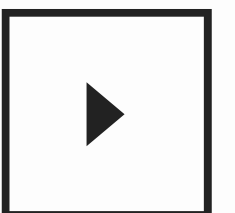
ขายตัวละคร

ขายไอเท็มในเกมส์

ขายโค้ดเกมส์

พ่อค้าคนกลาง

การแข่งขันเกมส์



ไหนดี

ไลฟ์เกมหาเงินออนไลน์

รายได้



ผู้ชมกดดาวให้หลากหลาย
เช่นครั้งละ 25-100 ดาว

เฟสบุคจะโอนเงินให้เมื่อ
มีดาวครบ 10,000 ดวง

ไหนดี

ไลฟ์เกมส์ได้เงินในเฟสบุค

เช่น เกมสุง Little Big Snake/ เกมสยิงปืน PubG

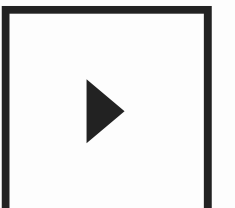


ผู้ชมสามารถ
กดให้ดาวได้



ดาวของคนดู
เข้ามาแล้วบริจาคให้

การหาเงิน
จากเกม



ไคน์ดี

เล่นเกมสหาเงินจริงจ้ง

แข่งขันในล็ค E-Sport

**2019 Dota 2
(The International)**

เงินรางวัลรวม
34 ล้านเหรียญสหรัฐ

ไคน์ดี

เล่นเกมสหาเงินจริงจ้ง

แข่งขันในล็ค E-Sport

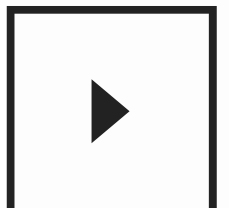
**Overwatch League
2019**

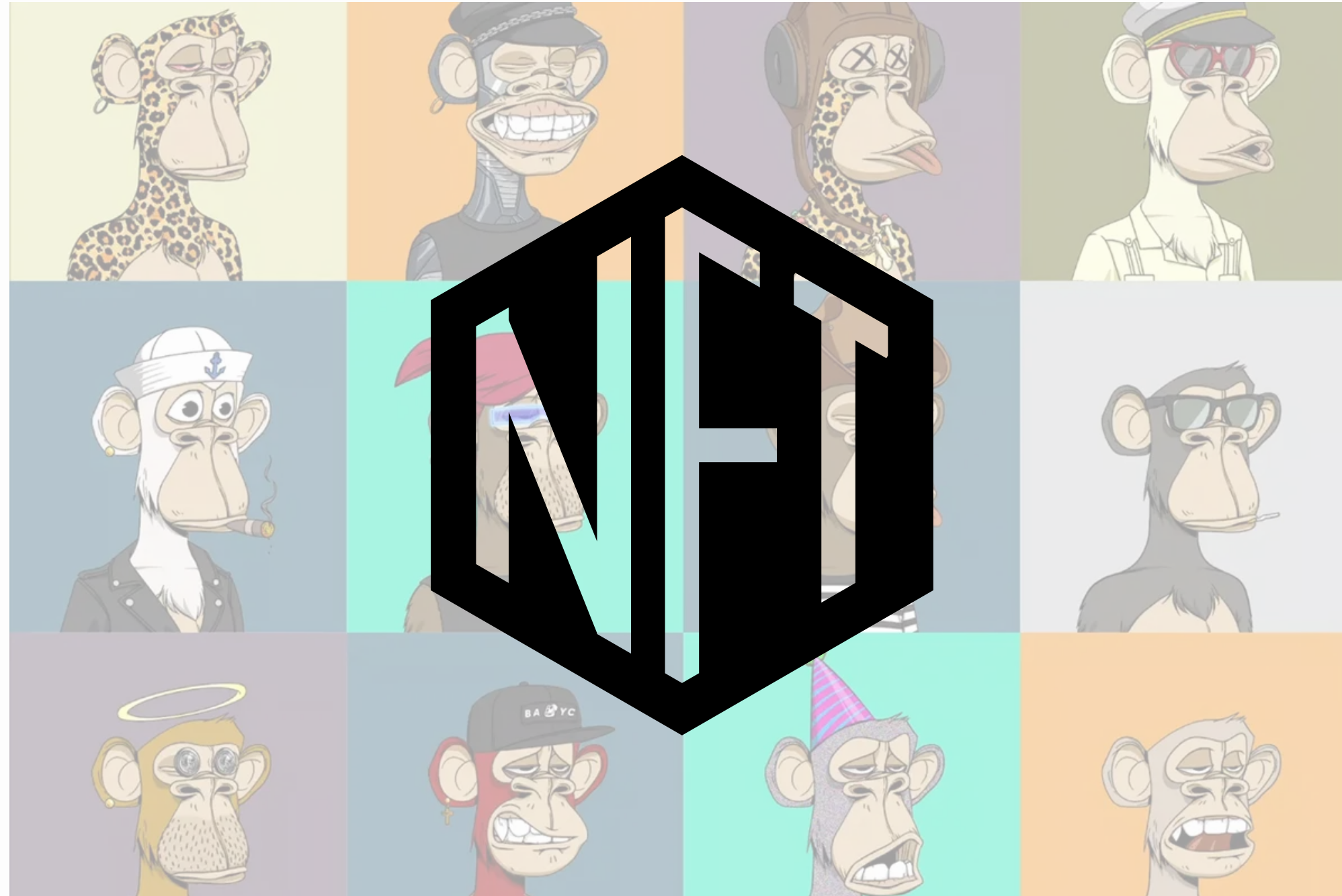
เงินรางวัลรวม
2 แสนเหรียญสหรัฐ

ไคน์ดี

**“นักพากย์เกมส์คือการเติมความสนุกเข้าไป
คนที่เล่นเกมส์ฟังสนุก ไม่เล่นเกมฟังรู้เรื่อง”**

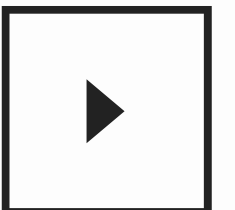
การหาเงิน จากเกม



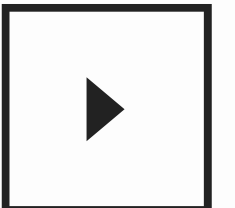


NFTเกิดขึ้นก็ทำให้เกมเมอร์หลายคนหันมา
มองเพราะเกมประเภทนี้สามารถสร้างราย
ได้อย่างมาก แต่สิ่งหนึ่งที่เกมประเภทนี้
ต้องการก็คือ "เงินทูน" ในการเล่นเกม
เหล่านี้ ซึ่งเอาจริงๆ หลายคนมองว่ามัน
เป็นความเสี่ยงที่หลายๆ คนยอมรับได้ แต่
บางคนก็ทำอะไรเกินตัวจนทำให้มองได้ว่า
เป็นการพนันอย่างหนึ่ง แต่ก็อย่างที่รู้กันว่า
เกมเมอร์ตั้งแต่อดีตจนถึงตอนนี้ก็กำลัง
มองหาเกมใหม่ๆ ที่สามารถสร้างรายได้ให้
ตัวเองมากยิ่งขึ้น ถึงแม้จะต้องทิ้งคำว่า
"ความสุข"

การหาเงิน จากเกม



ช่องทางกาจัด จำหน่าย (Channels).



ช่องทางกำหนำย (Channels)

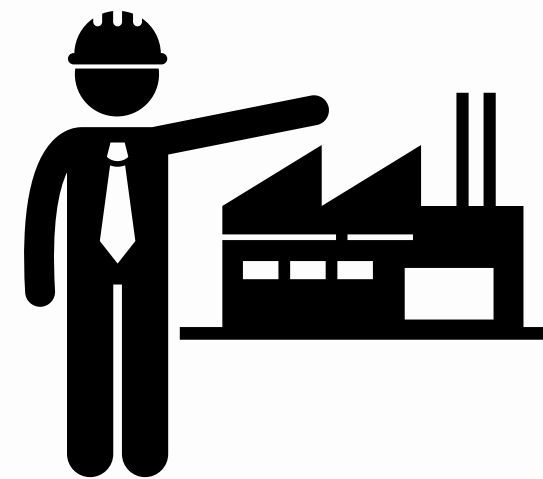
ช่องทางกำหนำยเข้าสู่ลูกค้า เป็นการแสดงถึง กลยุทธ์ทาง
ธุรกิจที่ใช้ช่องทางในการสื่อสาร
โฆษณา ช่องทางกำหนำย ช่องทางการขาย ช่อง
ทางการตลาด



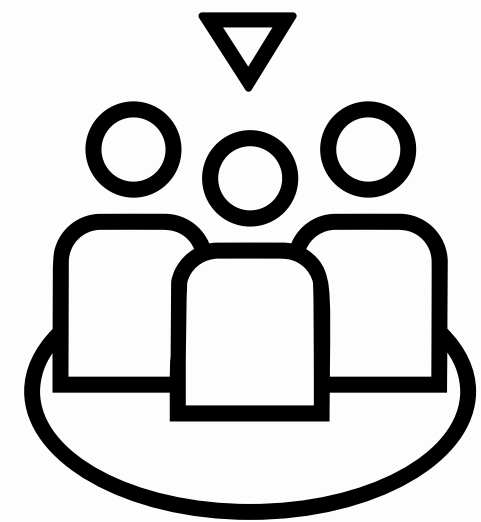
1. ช่องทาง การจัดจำหน่าย

การขายผลิตภัณฑ์ ทางตรง

จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคหรือผู้ใช้โดยไม่มีคนกลาง



ผู้ผลิต

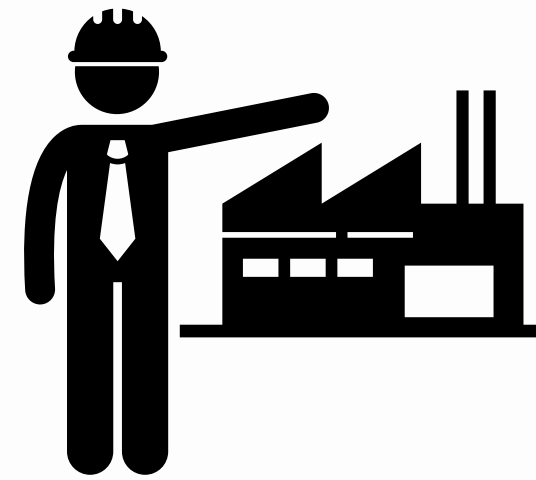


ผู้บริโภค

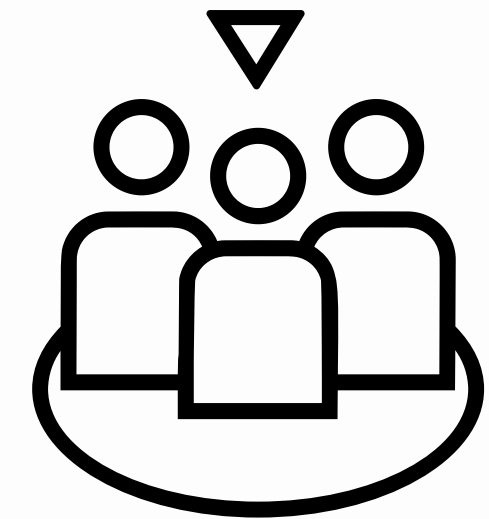
2. ช่องทาง การจัดจำหน่าย

เส้นทางที่สินค้าเคลื่อนย้ายจากทางอ้อม

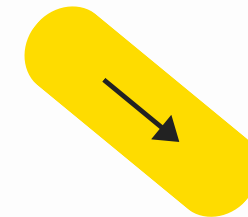
ผู้ผลิตโดยต้องผ่านคนกลาง ไปยังผู้บริโภค



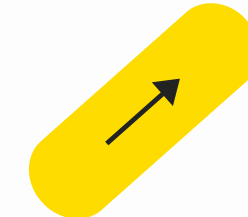
ผู้ผลิต



ผู้บริโภค



ผู้ค้าปลีก



ช่องทาง ระดับ 1

24



2. ช่องทาง การจัดจำหน่าย

เส้นทางที่สินค้าเคลื่อนย้ายจากทางอ้อม

ผู้ผลิตโดยต้องผ่านคนกลาง ไปยังผู้บริโภค

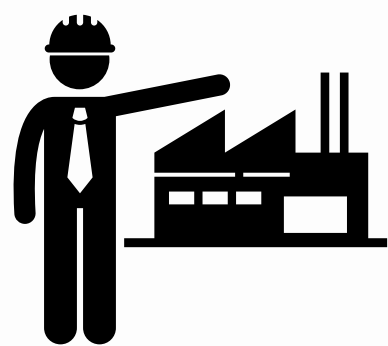


ช่องทาง ระดับ 2

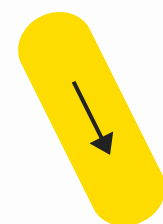
2. ช่องทาง การจัดจำหน่าย

เส้นทางที่สินค้าเคลื่อนย้ายจากทางอ้อม

ผู้ผลิตโดยต้องผ่านคนกลาง ไปยังผู้บริโภค



ผู้ผลิต



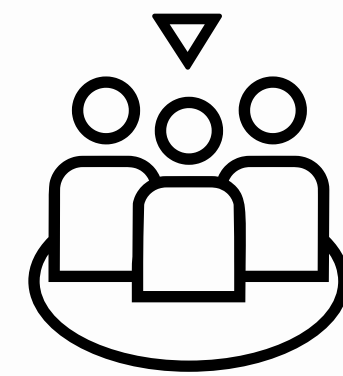
ตัวแทนจำหน่าย



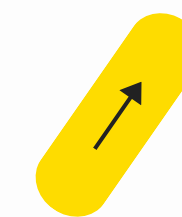
ผู้ค้าส่ง



ผู้ค้าปลีก

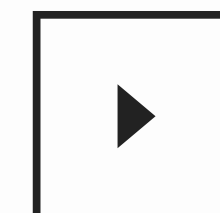


ผู้บริโภค



ช่องทาง ระดับ 3

26

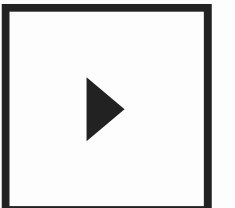


ช่องทางการจัด จำหน่ายและการ บริการออนไลน์

การขายตรงผ่าน *web* (*Direct sales
over the web*)

การตลาดแบบโต้ตอบได้ (*Interactive
marketing and personalization*)

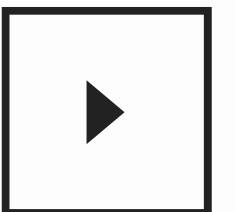
การให้ลูกค้าบริการตนเอง
(*Customer self-service*)



1. การขาย ตรงผ่าน

**web (Direct sales over
the web)**

- บริษัท ผู้ผลิตสินค้าสามารถขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคได้โดยตรง โดยไม่ต้องอาศัยบริษัทผู้แทนจำหน่าย หรือร้านค้าปลีก
- บริษัทสายการบินต่าง ๆ สามารถขายบัตรที่นั่งโดยสารแก่ลูกค้า ผ่าน Web site ของตนเอง โดยไม่ต้องเสียค่าดำเนินการให้แก่บริษัทจัดท่องเที่ยว

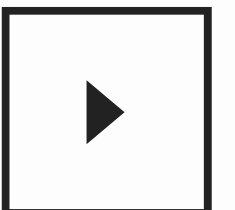


2. การตลาดแบบโต้ตอบได้ และการปรับให้เหมาะกับบุคคล

Interactive marketing and personalization

- ฝ่ายการตลาดอาจใช้คุณสมบัติในการโต้ตอบ(Interactive) ของเวปเพจในการเรียกร้องความสนใจจากลูกค้า หรือนำมาใช้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับรสนิยมและความสนใจของลูกค้าแต่ละราย และสามารถนำไปใช้จัดรายการกระตุ้นยอดขายต่อไป

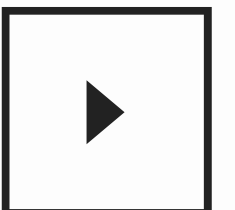
-Amazon.com จะมีการแนะนำการซื้อหนังสือเล่ม เช่น ลูกค้าที่ซื้อหนังสือเล่มนี้ควรที่จะซื้อเล่มไหนเพิ่มบ้าง



3. การให้ลูกค้า บริการตนเอง

Customer self-service

ทเช่น สายการบินต่าง ๆ ได้สร้าง Web site ของตนเองขึ้นมาสำหรับลูกค้าสามารถตรวจสอบเวลาเที่ยวบิน แผนที่นั่งในตัวเครื่องบิน สิทธิประโยชน์ของลูกค้า และซื้อบัตรที่นั่งโดยสารเครื่องบินได้



ประยุกต์ใช้

Application



1. ด้านการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ (E-Retailing)
เป็นการขายสินค้าให้ลูกค้าโดยตรง โดยไม่ผ่านคนกลาง เช่น ebay.com



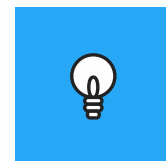
2. ด้านการโฆษณา (Online Advertisement)



3. ด้านการประมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Auction (E-Auction))
เช่น dellauction.com, ebay.com



4. ด้านการให้บริการ (E-Service)
เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า เช่น การชำระเงิน online (Online Bill-Paying), การท่องเที่ยว (Travel and Tourism) เช่น krungsri.com



5. ด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government)
เช่น gprocurement.go.th (จัดซื้อ จัดจ้างของรัฐ)



6. ด้าน Mobile commerce (m-commerce)
เป็นการพัฒนารูปแบบใหม่ของการนำ E-Commerce มาประยุกต์ใช้ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารชนิดไร้สาย (Wireless Communication) สามารถใช้โทรศัพท์มือถือหรือเครื่อง PDA มาเชื่อมต่อกับระบบเครือข่าย Internet
เพื่อทำการซื้อขายสินค้าและบริการ เช่น การแจ้งค่าบริการ การชำระเงิน การจองตั๋ว เป็นต้น

Mobile Commerce

Dr. mooktra thongves

นำมาประยุกต์ได้หลายรูปแบบเช่น

- M-Billing เช่น การแจ้งค่าบริการ, การชำระเงิน
- M-Care เช่น บริการลูกค้าสัมพันธ์, ดูแลสุขภาพ
- M-Entertainment เช่น เกมส์, เพลง, วิดีโอ
- M-Messaging เช่น การติดต่อสื่อสาร
- M-Commerce เช่น การซื้อขายสินค้า, การจองตั๋ว
- M-Banking เช่น การโอนเงิน, การชำระเงิน

การประยุกต์ใช้ (Application)

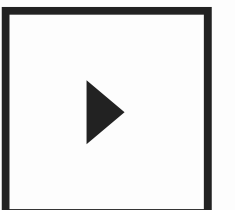


ตัวอย่างของ Mobile commerce ทางด้าน M-Banking



Dr. mooktra thongves

nK-Mobile Banking PLUS ลูกค้าสามารถชำระ
เงินและโอนเงินผ่านมือถือ
ของเครือข่าย AIS และ
DTAC ได้ทุกที่ ทุกเวลา
เพียงแค่ลูกค้ามีบัญชีออม
ทรัพย์หรือบัญชีกระแสราย
วันกับธนาคารกสิกรไทย

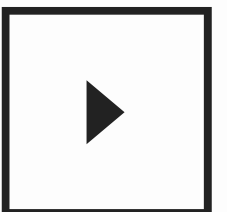


กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ e-Marketing Strategy

การวางแผนกลยุทธ์ (e-Marketing Strategic Planning) เป็นสิ่งที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย หรือจะเรียกว่าเป็นแผนยุทธศาสตร์ ก็ได้ โดยแผนกลยุทธ์นั้นเป็นการวางแผนที่มีการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมายระยะยาวที่แน่ชัด มีการวิเคราะห์อนาคตและคิดเชิงการแข่งขันที่มีความสามารถในการปรับตัวสูงทันต่อสภาพแวดล้อม และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูง นำไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ เพื่อความก้าวหน้าและความอยู่รอด และมุ่งไปสู่ความเป็นผู้นำ

**กลยุทธ์ทางการตลาด e-Marketing เป็นส่วนผสมระหว่าง
การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และ เทคโนโลยีสารสนเทศ**

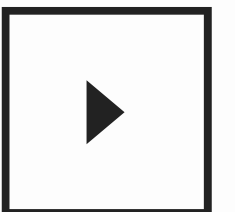
Marketing Strategy + Information Technology





การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด e-Marketing

เป็นการออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดโดยนำเอาสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสื่อดิจิทัล มาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนในการวางแผนพัฒนาการตลาด หรือวางกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการคาดคะเนสภาพอนาคต สามารถนำไปใช้กำหนดหนทางหรือกลยุทธ์การทำงานในอนาคต เพื่อเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยเน้นความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจเพื่อนำธุรกิจไปสู่จุดหมายที่ต้องการ



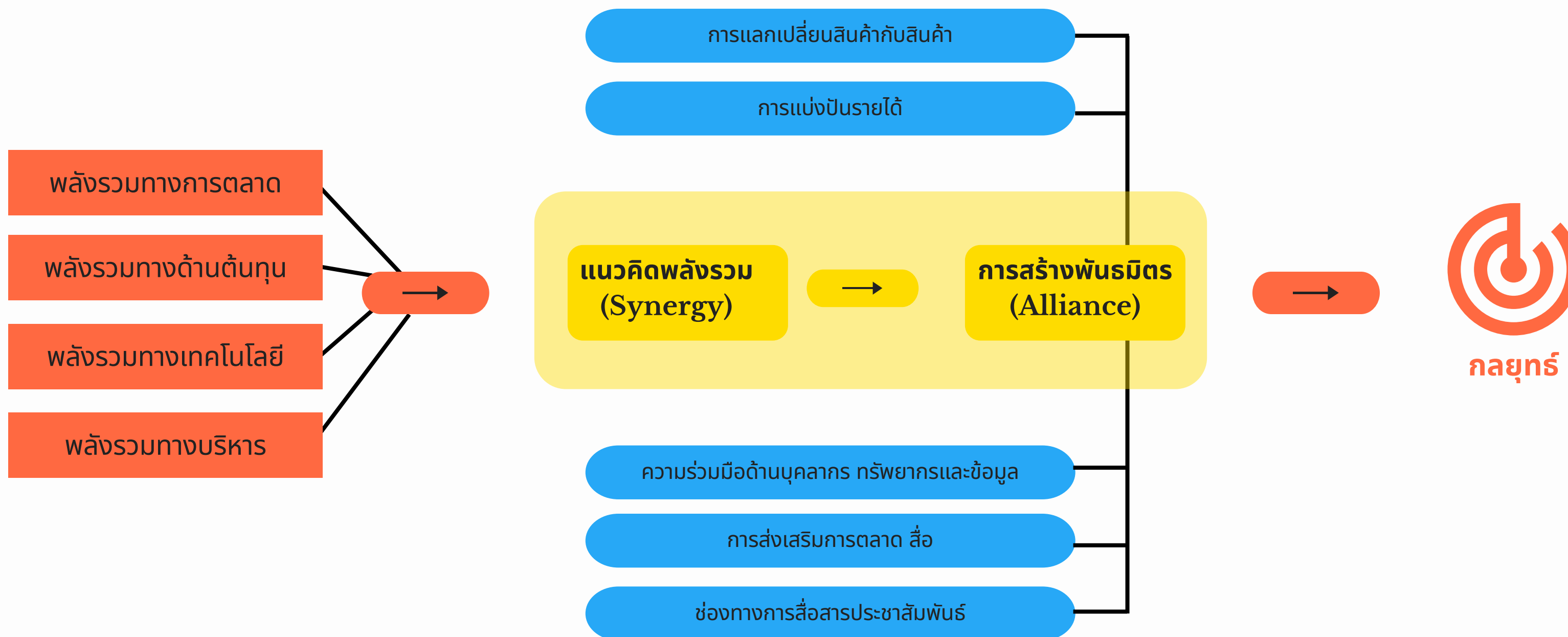
คุณสมบัติของนักการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่ดี

คุณสมบัติของนักการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่ดีที่จะประสบผลสำเร็จจากการทำ e-Marketing ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 1.เป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking)
- 2.เป็นผู้รู้จักพฤติกรรมของลูกค้า (Customer Behavior)
- 3.เป็นผู้ไวต่อการเปลี่ยนแปลง
- 4.เป็นนักประสานงานที่ดี
- 5.มีความเป็นมืออาชีพ
- 6.เป็นผู้มีความกระตือรือร้น
- 7.มีวิสัยทัศน์ที่ดี



การคิดเชิงกลยุทธ์



กลุ่มลูกค้าทาง ธุรกิจออนไลน์



Business ผู้ทำการค้า



Customer ผู้บริโภค



Government รัฐบาล



	ธุรกิจ	รัฐบาล	ผู้บริโภค
ธุรกิจ	B2B	B2G	B2C
รัฐบาล	G2B	G2G	G2C
ผู้บริโภค	C2B	C2G	C2C

ประเภทของกลุ่ม การค้าทางธุรกิจ ออนไลน์

แบ่งตามความสัมพันธ์ของ
ผู้ซื้อผู้ขาย ได้ 9 ลักษณะ



Business to Business

: B2B

- วัตถุประสงค์เพื่อการติดต่อค้าขาย เพื่อการจัดการการผลิตหรือวัตถุดิบ
- การส่งซื้อสินค้าสำหรับห้างสรรพสินค้าไปยังผู้ผลิต
- การสั่งซื้อชิ้นส่วนที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม
- ปริมาณและมูลค่าการค้าขายต่อรายการค้าสูง
- ส่วนมากใช้ระบบ EDI (Electronic Data Interchange) และ Extranet
- เน้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างคู่ค้าก่อให้เกิดระบบ Just-in-time



Business to Consumer : B2C

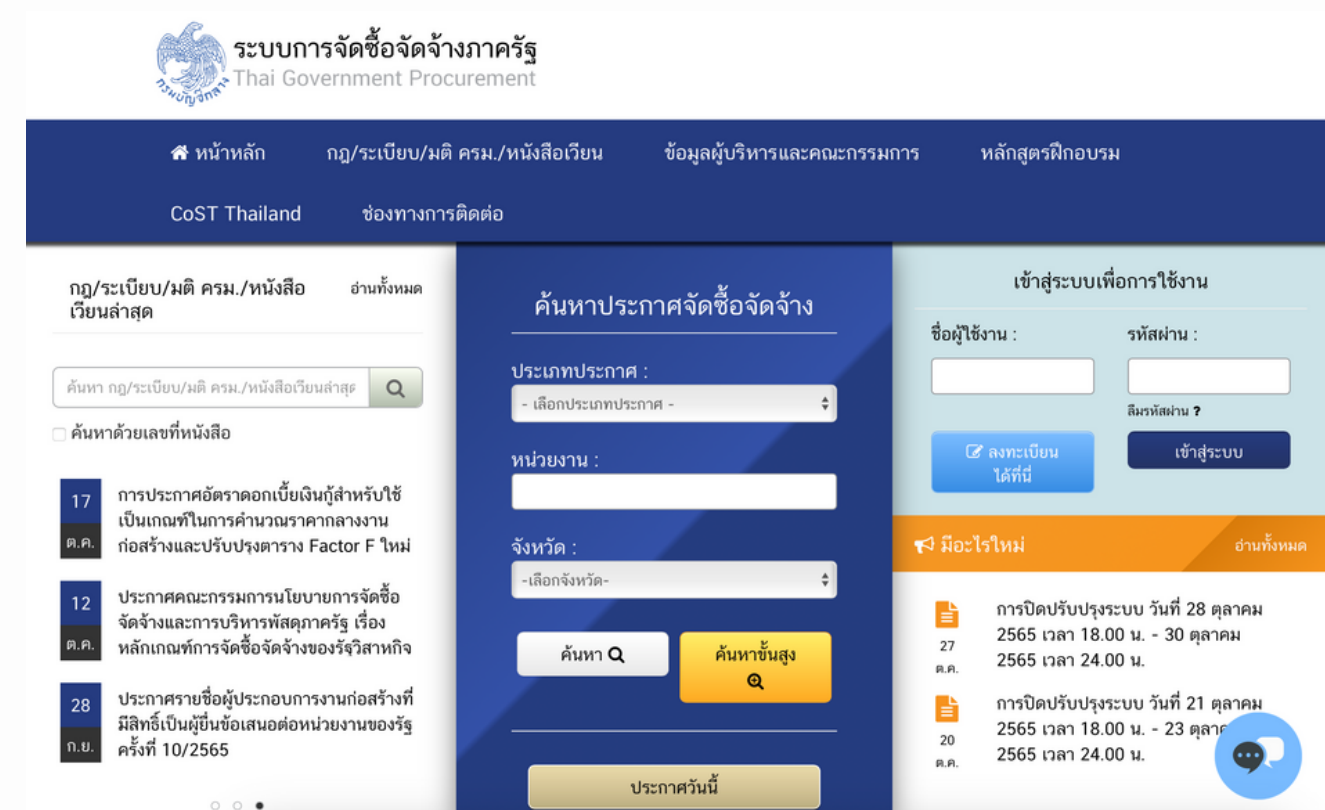
- ธุรกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภคโดยตรงส่วนใหญ่เป็นการค้าปลีก
รายการค้ามีจำนวนมาก ปริมาณและมูลค่าการซื้อขายต่อรายการค้าต่ำ
- ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่
- เริ่ม หรือขยายฐานธุรกิจได้อย่างกว้างขวางทั่วโลก
- เหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการรายเล็กและระดับกลาง (SMEs)
- ส่วนมากใช้ World Wide Web และ e-Mail เน้นการออกแบบ Web Site ให้น่าสนใจ
- ต้องทำให้ผู้บริโภครู้จัก Web Site และเข้ามาเยี่ยมชมอย่างสม่ำเสมอ



Business to Government

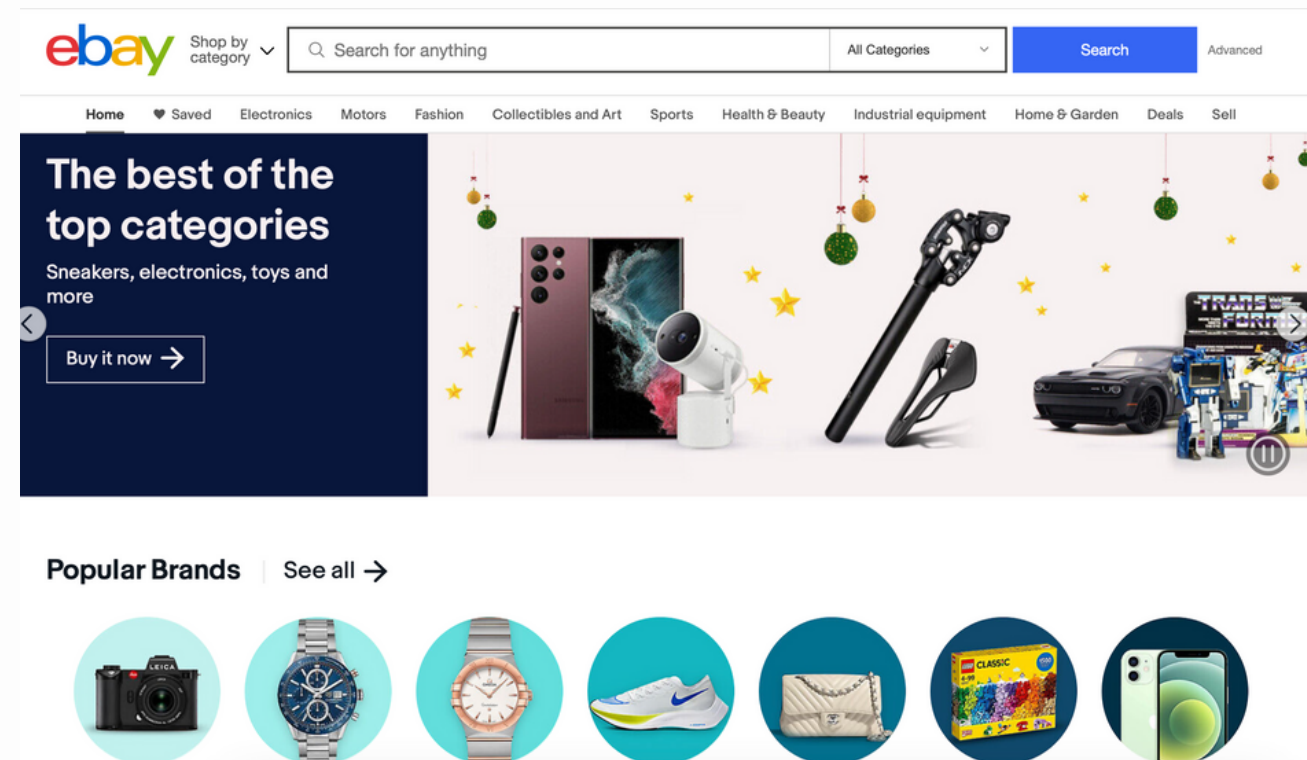
: B2G

- เป็นธุรกรรมระหว่างภาคธุรกิจกับภาครัฐ
- ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Government Procurement)



Customer to Customer : C2C

- การซื้อขายตรงระหว่างกลุ่มผู้ซื้อ ลูกค้า หรือบุคคลทั่วไปกันเอง
- โฆษณาฝากขายไว้ใน Web site ที่เป็นศูนย์กลางการประมูลขายสินค้า
- สินค้ามือสอง



Consumer to Business : C2B

- ธุรกรรมที่เกิดขึ้นโดยบุคคลทั่วไปที่ใช้ Internet เพื่อขายสินค้า หรือ บริการให้กับองค์กร หรือ บุคคลทั่วไปที่มองหาผู้ขาย เพื่อติดต่อ และทำธุรกรรมในรูปแบบ Online

Consumer to Government : C2G

การทำธุรกรรมของประชาชนทั่วไปกับรัฐบาล การ email เข้าไปยังหน่วยงานภาครัฐ
หรือการร้องเรียนผ่านระบบ email ของพรรคการเมืองหรือผู้แทนราษฎร ปัจจุบันยัง
ไม่ปรากฏเด่นชัด

Government to Business/Citizens : G2B, G2C

รูปแบบของหน่วยงานรัฐซื้อขายสินค้า บริการ หรือ สารสนเทศกับองค์กรเอกชน หรือ บุคคลทั่วไป

Dr. mooktra thongves



Type 7-8/9

46

Government to Government : G2G

การทำธุรกรรมระหว่างภาครัฐด้วยกัน เช่น โครงการเปลี่ยนระบบการบริหารการ
เงินการคลังภาครัฐสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal
Management Information System :GFMIS) www.gfmis.go.th

Dr. mooktra thongves



ESM 2302 Distribution and Service of Games Online and eSports

•กลุ่มเป้าหมายหลัก

กลุ่มลูกค้ากลุ่มใหญ่ที่ให้
ความสนใจสินค้า ให้บริการ
เป็นกลุ่มที่ชัดเจน และให้ความ
สำคัญมากที่สุด

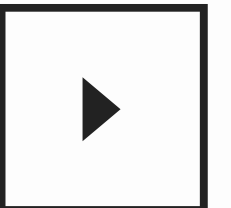


•กลุ่มเป้าหมายรอง

กลุ่มที่ให้ความสนใจสินค้า
(กลุ่มย่อย) ค่อนข้างไม่
แน่นอนในการให้ความสนใจ
สินค้า

การวางแผน ด้านการตลาด อิเล็กทรอนิกส์

การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย



- กลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่

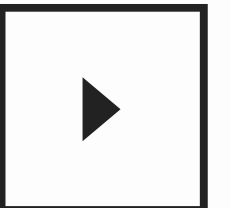
กลุ่มลูกค้ามีทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นการจัดส่งมีทั้งในและต่างประเทศการออกแบบเว็บต้องมีความน่าเชื่อถือ ประชาสัมพันธ์คนทั่วโลก ระบบการสั่งซื้อต้องมีมาตรฐาน คนทั่วโลกให้การยอมรับ รวดเร็ว ตรงตามกำหนดเวลา

รูปแบบการชำระเงินใช้บัตรเครดิต มีการรักษาความปลอดภัย (SSL)



การวางแผน ด้านการตลาด อิเล็กทรอนิกส์

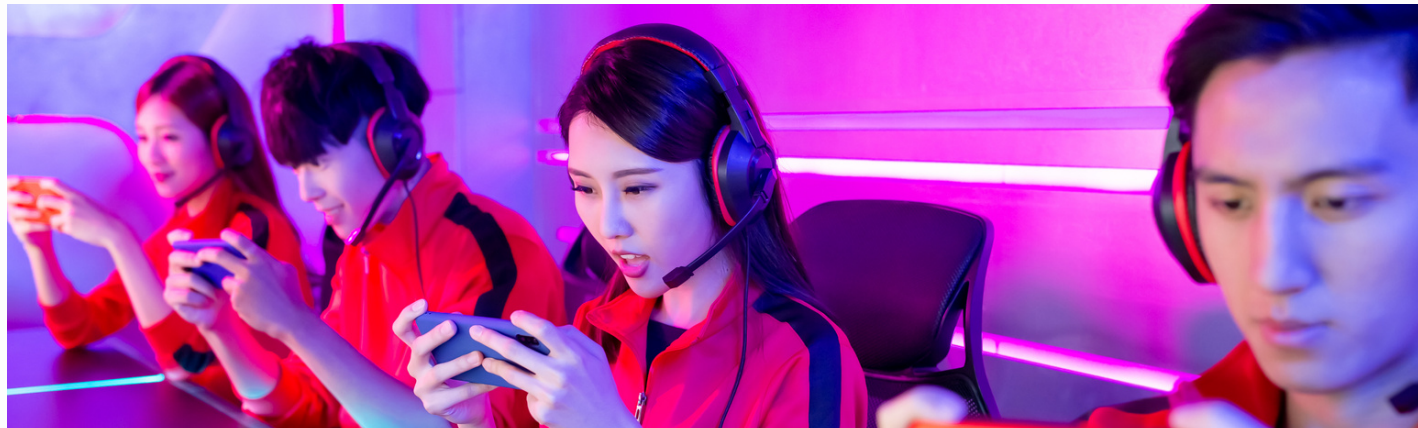
การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย



- กลุ่มเป้าหมายเล็ก

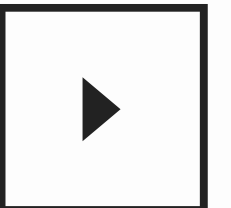
กลุ่มลูกค้าเน้นการจัดส่งภายในประเทศ การออกแบบเว็บแบบง่าย ๆ สบายตา เนื้อที่ในการนำเสนอเว็บฟรี ใช้ระบบตะกร้าในการเก็บสินค้าถ้าสินค้ามีไม่มากใช้การส่ง order ทาง e-mail ชำระเงินผ่านบัญชี ธนาคารการจัดส่งโดยไปรษณีย์ในรูปแบบของพัสดุ หรือ EMS

การขายขอบเขตธุรกิจอาจไม่มากนัก
ดังนั้นไม่จำเป็นต้องทำภาษาอังกฤษ



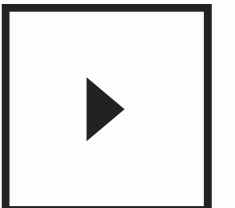
การวางแผน ด้านการตลาด อิเล็กทรอนิกส์

การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย



Assignment 4

PROMOTE TO SALE IT!



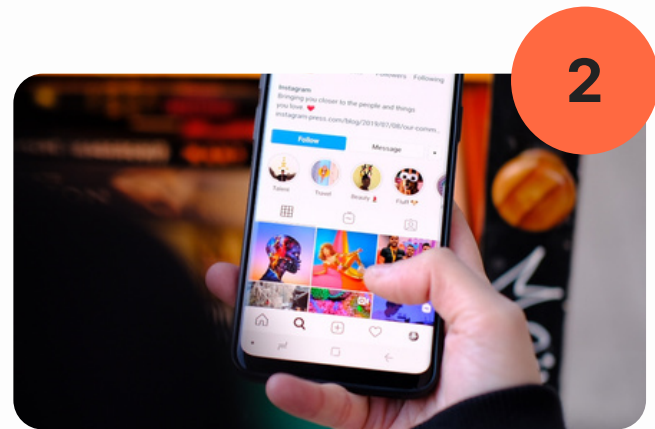
ช่องทางการจัดจำหน่ายและให้บริการเกมออนไลน์

Dr. mooktra thongves



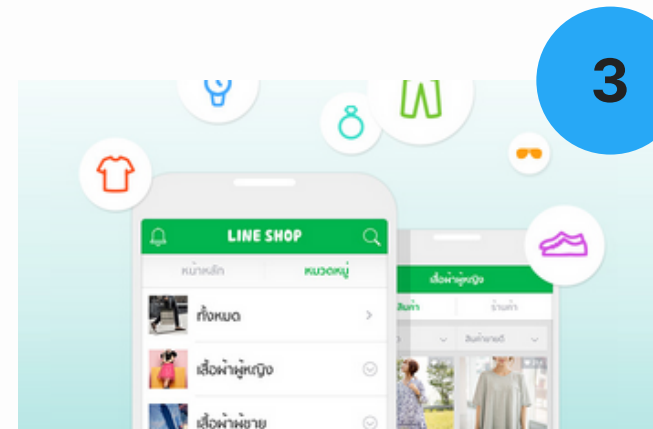
Fanpage Facebook

เป็นช่องทางขายของออนไลน์แรกๆ ที่ผู้เริ่มต้นธุรกิจควรนำมาใช้ประกอบธุรกิจเพราะเป็นช่องทางที่ใช้โปรแกรมธุรกิจเราได้อย่างรวดเร็วและลูกค้าสามารถเข้าถึงเราได้ง่าย เกมยังมีเครื่องมือที่ช่วยโฆษณาร้านค้าของเราได้อีกด้วย



Instagram

Instagram เป็นหนึ่งช่องทางที่คนไทยชอบเพราะได้ดูรายละเอียดสินค้าผ่านรูปภาพเราคงต้องยอมรับว่าคนไทยนั้นไม่ชอบอ่านรายละเอียดอะไรที่มากมาย แต่เน้นดูรูปภาพจะนั่นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าของเราคือรูปภาพของตัวสินค้าต้องสามารถบอกรายละเอียดของสินค้าได้อย่างชัดเจนและสวยงาม



Line Shop

Line Shop ช่องทางการขายสินค้าที่เปิดใช้งานได้ง่ายๆเพียงแค่ใช้ Line ID ปกติของคุณก็สามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ของ Line Shop ได้แล้ว (1 LineID เปิดร้านค้า Line Shop ได้เพียง 1 ร้านเท่านั้น)ซึ่งเป็นช่องทางที่เหมาะสมสำหรับร้านค้าที่ต้องการให้ลูกค้าสอบถามรายละเอียดของสินค้าได้ง่าย แลกคุยกับร้านค้าได้ทันที มีการแบ่งหมวดหมู่ประเภทสินค้า ร้านค้า อย่างชัดเจนมีการร่วมจัดโปรโมชั่นกันทาง LineShop ได้ด้วย



Website

เว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ รูปแบบเว็บไซต์นี้คุณจะมีร้านค้าออนไลน์เป็นของตนเองเลย โดยมีโดเมนเนมเป็นชื่อของตนเองซึ่งในปัจจุบันมีร้านค้าออนไลน์ลักษณะนี้เปิดให้ใช้ฟรี! เป็นจำนวนมาก ข้อดีของการมีเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์เป็นของเราเอง คือทำให้ลูกค้าจดจำชื่อของเราได้ และสร้างความน่าเชื่อถือในตัวแบรนด์ของเรานั่นเอง



Application

ร้านค้าออนไลน์ บน Application รูปแบบนี้เหมาะสำหรับธุรกิจแบรนด์ใหญ่ เพราะมูลค่าในการสร้างแอปพลิเคชันนั้นค่อนข้างสูงแต่ด้วยผู้คนในปัจจุบันส่วนใหญ่หันมาใช้ Smartphone จึงทำให้การทำแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าได้

Assignment 4

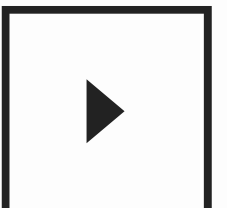
PROMOTE TO SALE IT !

กติกา

- ให้นัก. ทำการจัดจำหน่ายเกม โดยทำโฆษณาทางช่องทาง (ให้เลือก 1 ช่องทาง)
- Content 20 ชิ้น (ขั้นต่ำ)
- เทคนิคอิสระ

การส่งงาน

- Print out 1 ชุด (จัดหน้าลง A3)
- ส่งเป็นไฟล์ jpg (ไฟล์ทั้งหมด)
ตั้งชื่อเป็น รหัส-ชื่อสกุล (ส่งในโดิร์ฟ)



Assignment 4


PROMOTE TO SALE IT!

Dr. mooktra thongves



eArena
eArena, 57,406 likes · 1,019 talking about this · 3 were here. Welcome to eArena! Hub of eSports content and online tournaments

Facebook



eArena
73K followers · 47 following

Message Follow Search

ประกาศรายชื่อผู้โชคดี
รับเสื้อเลย!



1. Darunee sutjaikeaw
2. รวงฟ้า จิรินทร์
3. Danz Alonelove Teerapan
4. Nath vattisarn
5. Nawapon Phulonkaew

BEYOND IMAGINATION



DAY 5
Gold Medal Winner Championship

การสลับไอเทม
ITEM PRO PLAYER

การสลับไอเทม
แบบเบสิก

DAY 4
MADRID DAY



EA PHINA MVP EA PROTETAE EA.ORGUS EA. REGENZU

eArena

ARENA'S SOCIAL MEDIA
ติดตามชีวิตของน้องกระต่าย

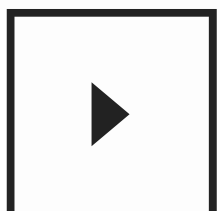
f eArenaEsports

i earenaesports

@earenatv

@eArena

TRANSLUCIA INFOFED THAILAND E-SPORTS ARENA NORTH



Assignment 4

PROMOTE TO SALE IT!



AIS eSports
AIS eSports. 217,968 likes · 15,483 talking about this.
'Game On'
ais.th/game-on
Facebook

Dr. mooktra thongves



AIS eSports

233K followers · 13 following

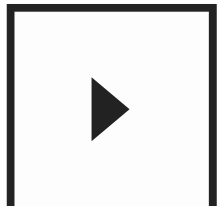
Message Follow Search



THE GAME AWARDS
รวมเกมแห่งปี 2022

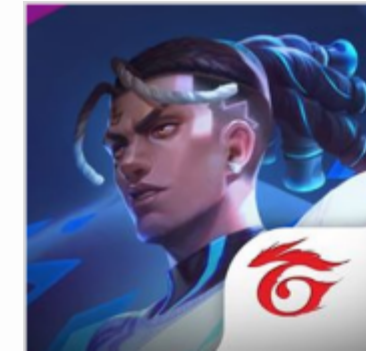
เกมแห่งปี **ELDEN RING**

เกม Esport ยอดเยี่ยม VALDLANT	เกมมือถือยอดเยี่ยม MARVEL SNAP	เกมที่เปิดบริการต่อเนื่องยอดเยี่ยม FINAL FANTASY XIV
คอมมูนิตี้เกมยอดเยี่ยม FINAL FANTASY XIV	เกมแอ็กชันผจญภัยยอดเยี่ยม GOD OF WAR RAGNAROK	เกม Multiplayer ยอดเยี่ยม SPLATOON 3



Assignment 4

PROMOTE TO SALE IT!



Garena RoV Official
(@garena_rov_official)

Instagram photos and videos

Instagram /

Dr. mooktra thongves

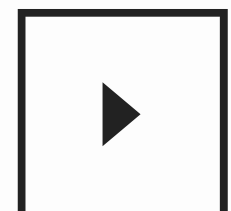
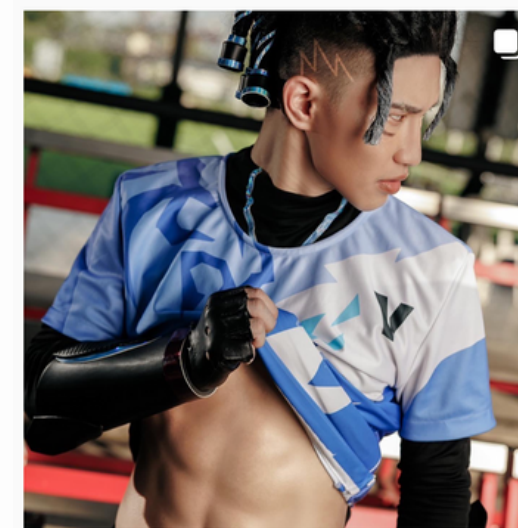
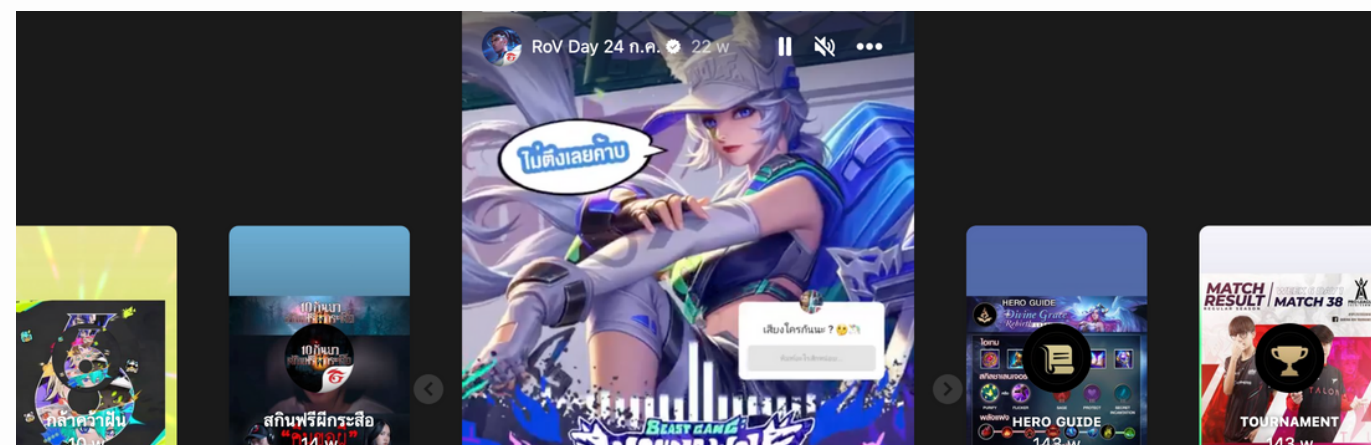
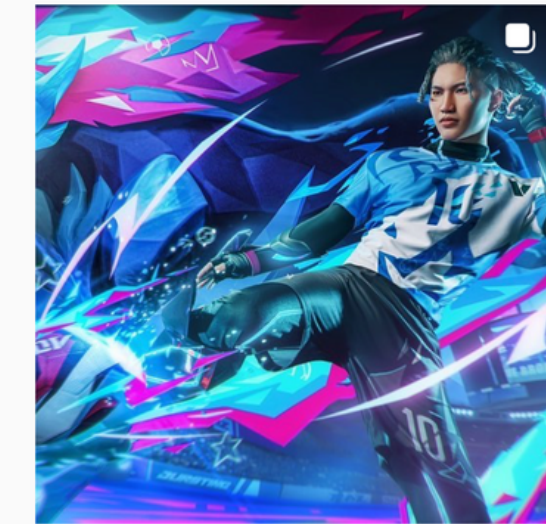
garena_rov_official [Follow](#) [Message](#)

3,104 posts 441K followers 0 following

Garena RoV Official
โลกแห่ง RoV ทุกที่ทุกเวลา
สุดยอดเกม MOBA บนมือถือแห่งปีจาก Garena
linktr.ee/garena_rov_thailand

Followed by nop_k13 and byaunz

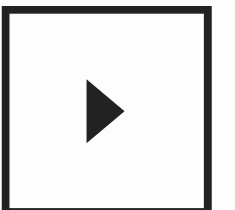
#RoVFanArt กล้าคว่ำผีน สกินฟรีฝึก... RoV Day 2... HERO GUIDE TOURNAMENT NEW SKIN



Assignment 4

PROMOTE TO SALE IT!

Dr. mooktra thongves



Assignment 4

PROMOTE TO SALE IT!

Dr. mooktra thongvies

