

VIRAL

Marketing



การตลาดแบบไวรัล



Dr. Mooktra Thongves

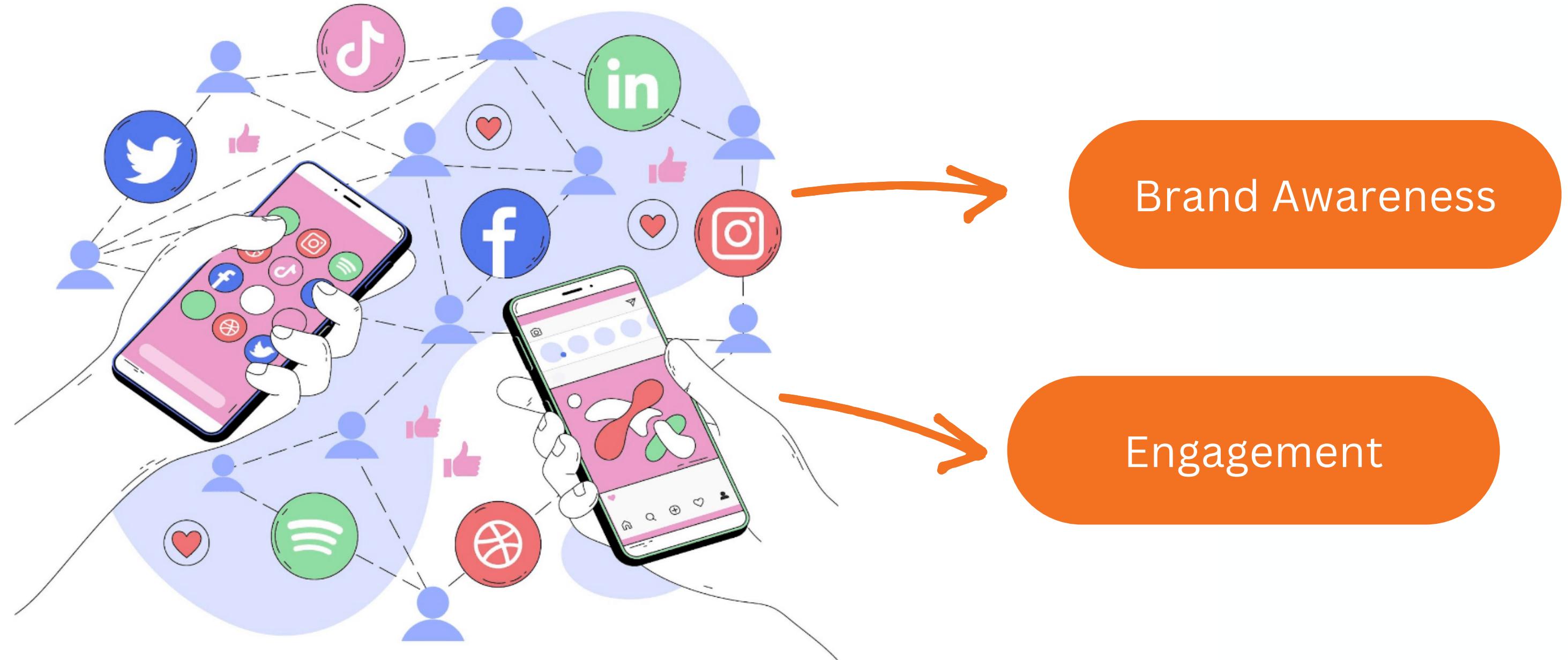


WHAT IS? Viral Marketing

- Facebook
- TikTok
- Instagram
- Twitter

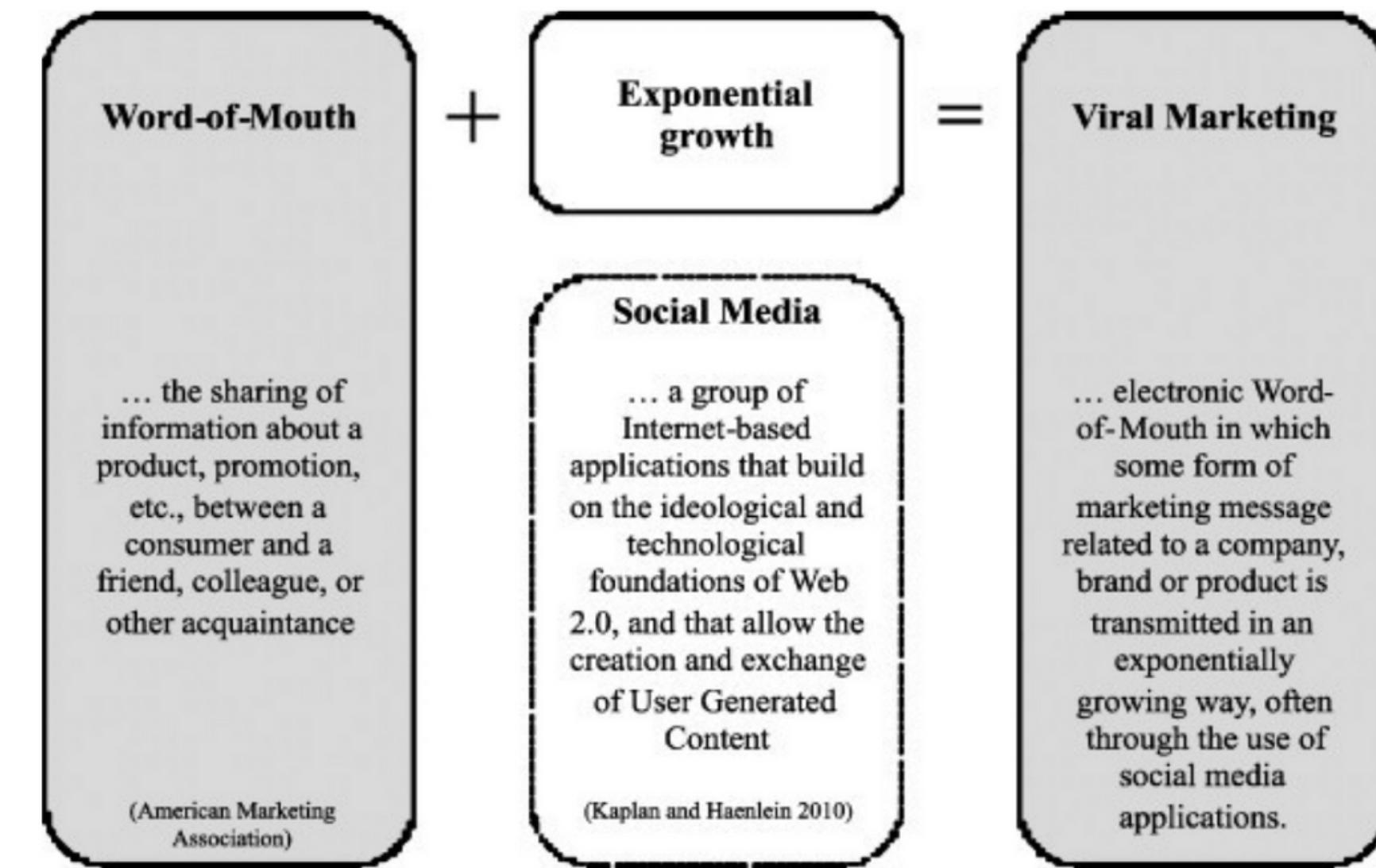
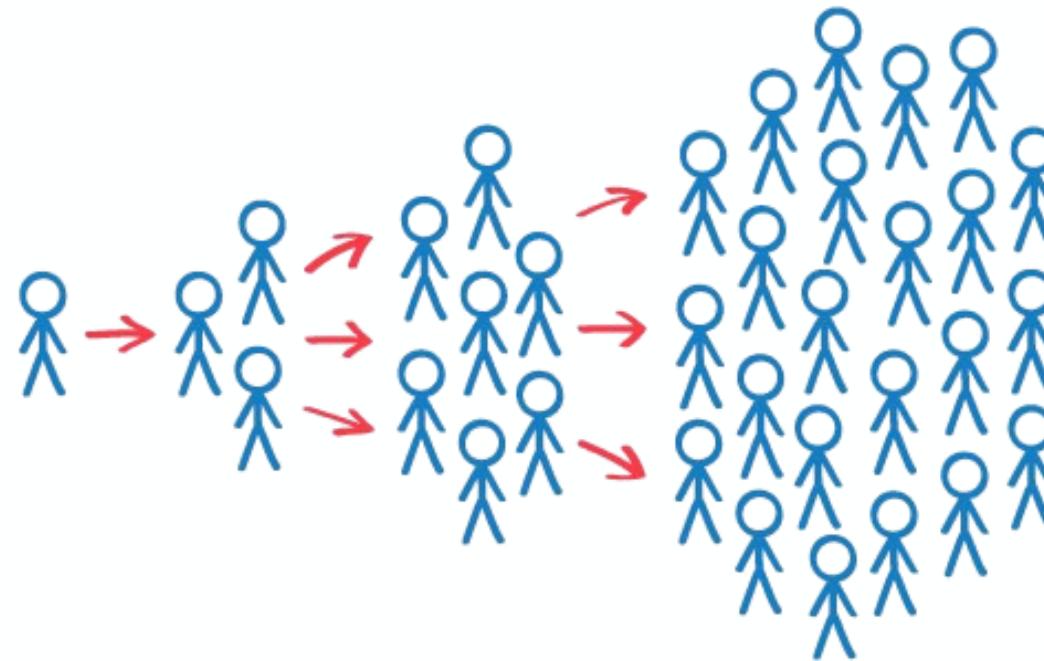


Dr. Mooktra Thongves



Dr. Mooktra Thongves

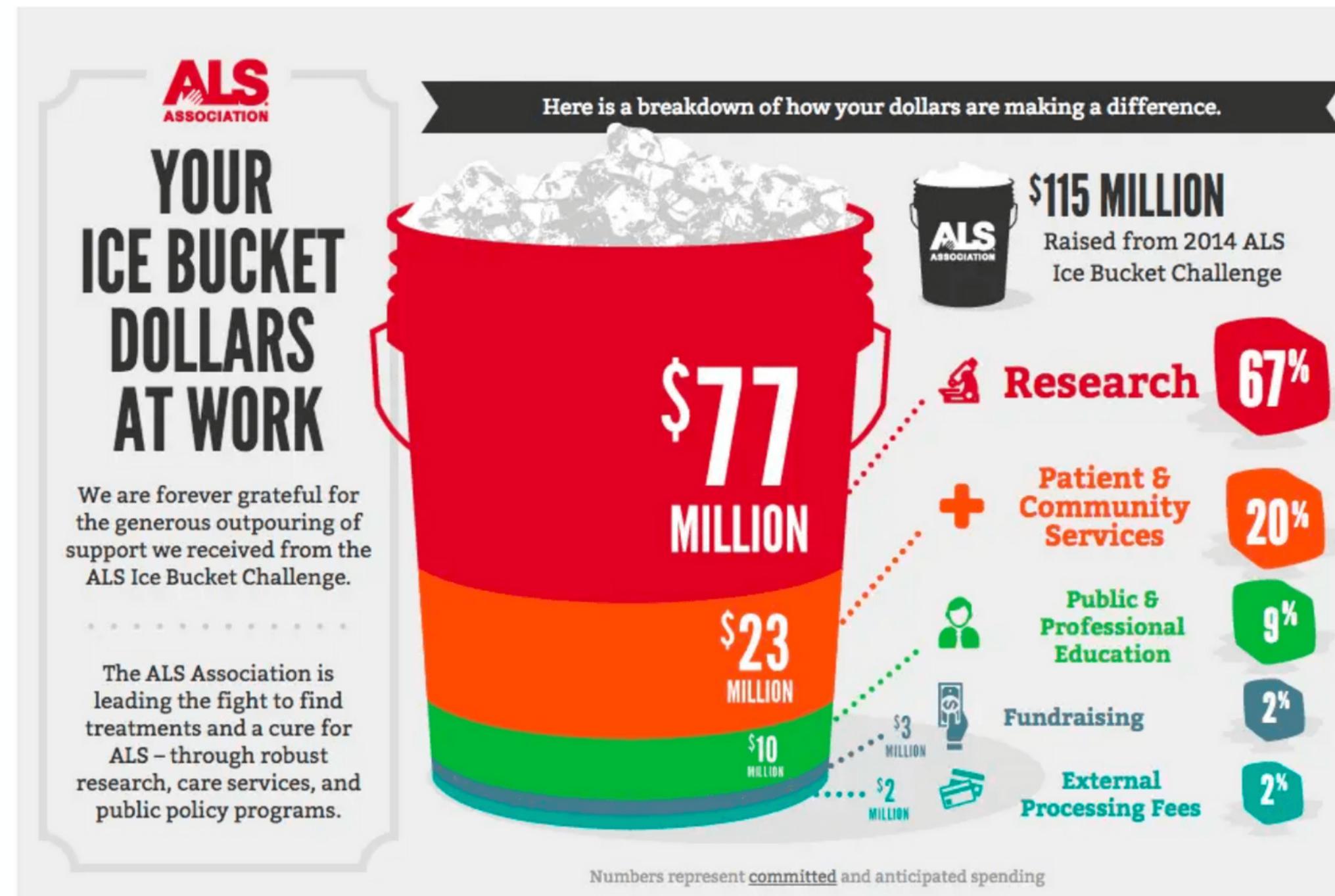
WORD OF MOUTH MARKETING VS VIRAL MARKETING



Dr. Mooktra Thongves

VIRAL MARKETING

#IceBucketChallenge



Dr. Mooktra Thongves

VIRAL MARKETING

#IceBucketChallenge



Dr. Mooktra Thongves

WHY PEOPLE LIKE VIRAL MARKETING?

COMPELLING CONTENT

USER FRIENDLY

PROMPT THE VIRAL PASS-ON



Dr. Mooktra Thongves

COMPELLING CONTENT



EURO Official Store

บมจ.ยูโรเปี้ยนฟู้ด ผู้ผลิตเยลลี่ปี๊บ

"ปี๊บ"

ได้รับความนิยมจน "ปี๊บ" กลายเป็น generic name ของคำว่า "เยลลี่" ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ดี สำหรับผู้ที่ต้องการความสะดวกในการบริโภคและหาซื้อได้ง่าย มีขายทุกแห่งเหมาะกับทุกเพศ ทุกวัยและอิ่มอร่อยหวานสดชื่นได้ในราคามิ่งแพง



Dr. Mooktra Thongves

COMPELLING CONTENT



Dr. Mooktra Thongves

USER FRIENDLY



#มองครั้งแรกคิดว่าเราเป็นคนยังไง



สัตว์โลกคอมดีน
1 ชม. · ๑

#มองครั้งแรกคิดว่าสลอดเป็นคนยังไง

อุกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์ ดาว

5.4 ทัน แซร์ 16 ครั้ง เขียนความคิดเห็น

Kookkai Tiffanita สลอดเป็นสัตว์ ไม่ใช่คน อุกใจ · ตอบกลับ · 564 · 1 ชม. 54 ข้อความตอบกลับ · 20 นาที

กุณดา พันธุ์ช่วงศ์ เป็นคนตี้ ตี้ไม่ห่างเหิน อุกใจ · ตอบกลับ · 155 · 1 ชม. 17 ข้อความตอบกลับ · 16 นาที

ความคิดเห็นเพิ่มเติม



Dr.Mooktra Thongves

PROMPT THE VIRAL PASS-ON



Dr. Mooktra Thongves

HOW TO MAKE VIRAL MARKETING?

TARGET

IDENTITY

CREATIVE

EMOTIONS

SHARE

RIGHT TIME



Dr. Mooktra Thongves

1. TARGET



Dr. Mooktra Thongves

2. IDENTITY



Dr. Mooktra Thongves

3. CREATIVE



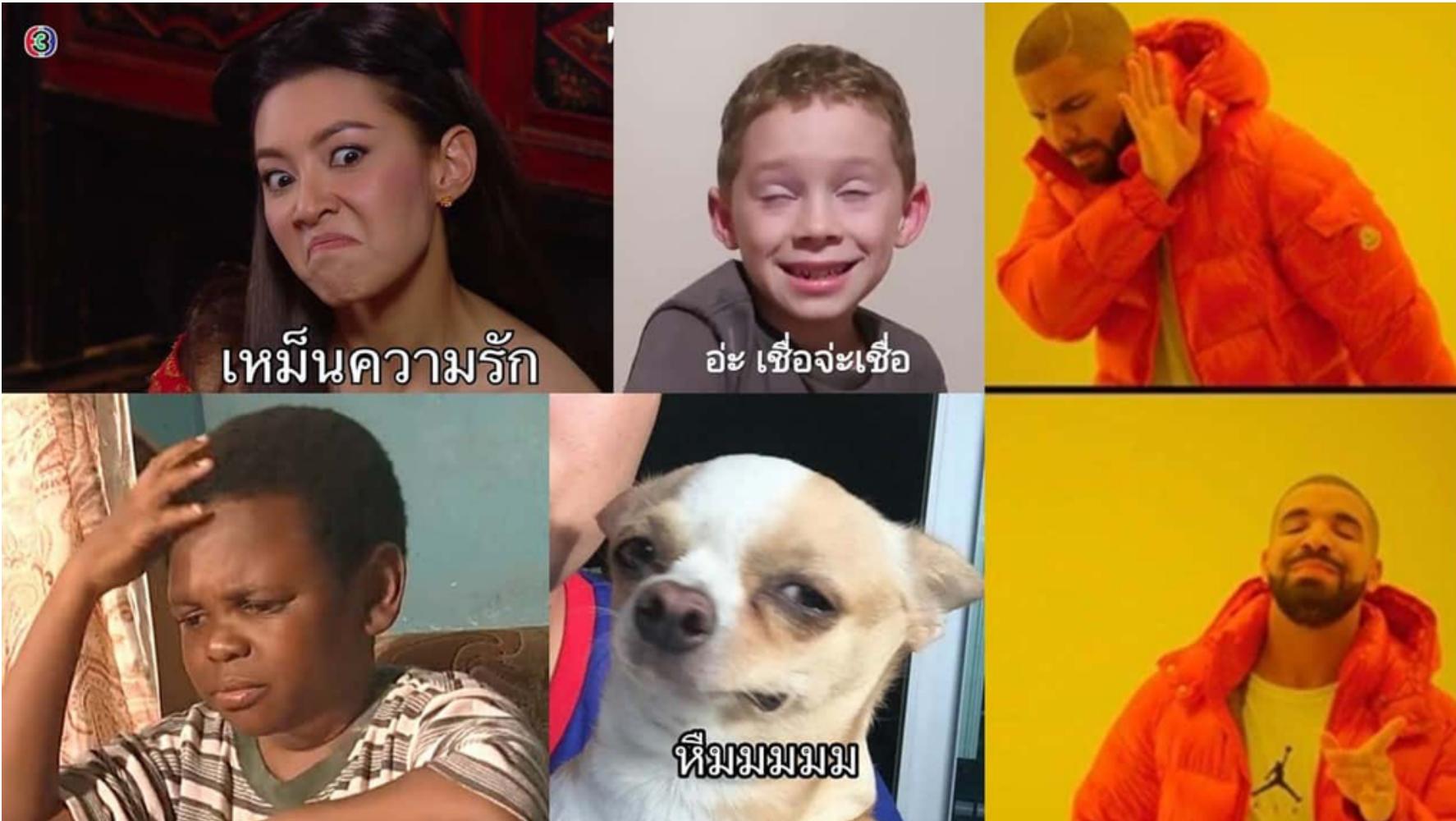
Dr. Mooktra Thongves

4. EMOTIONS



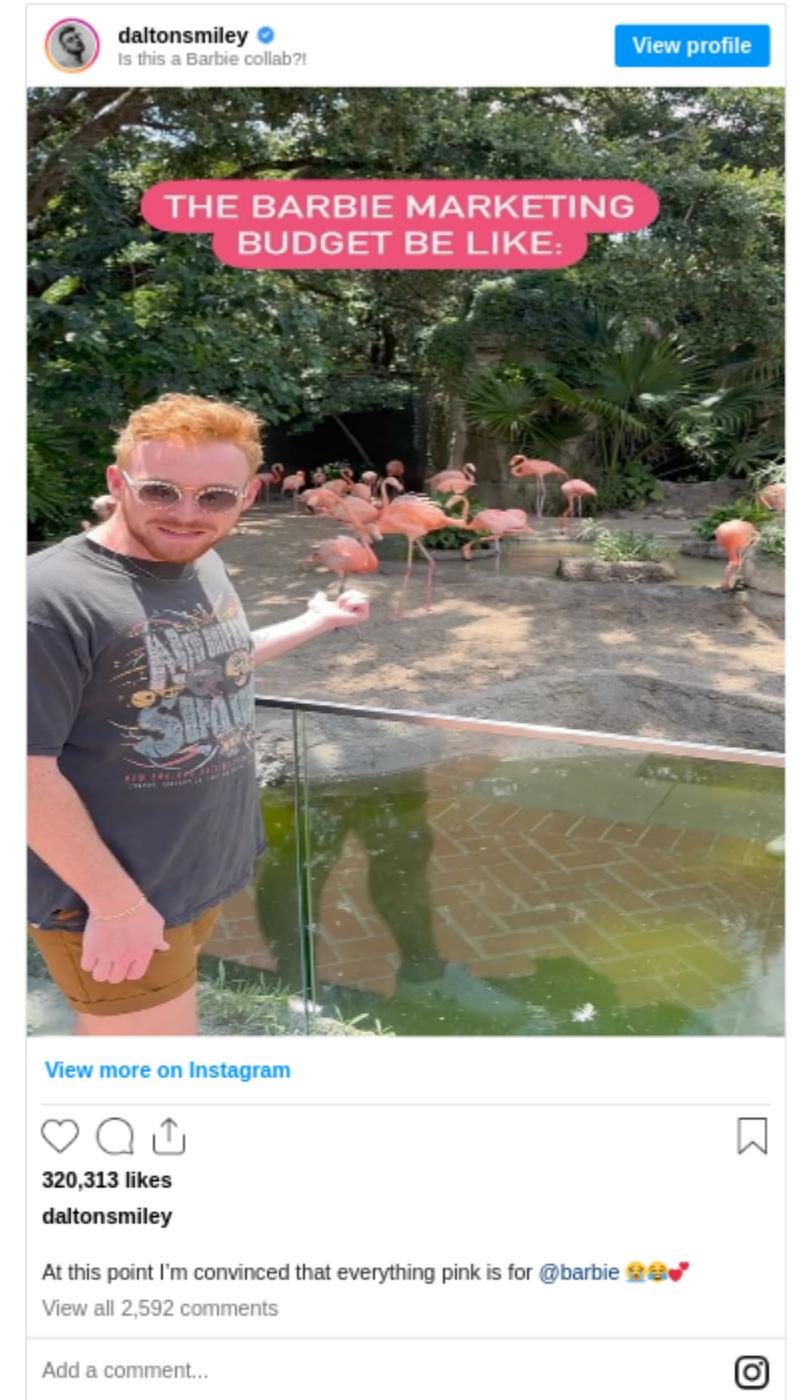
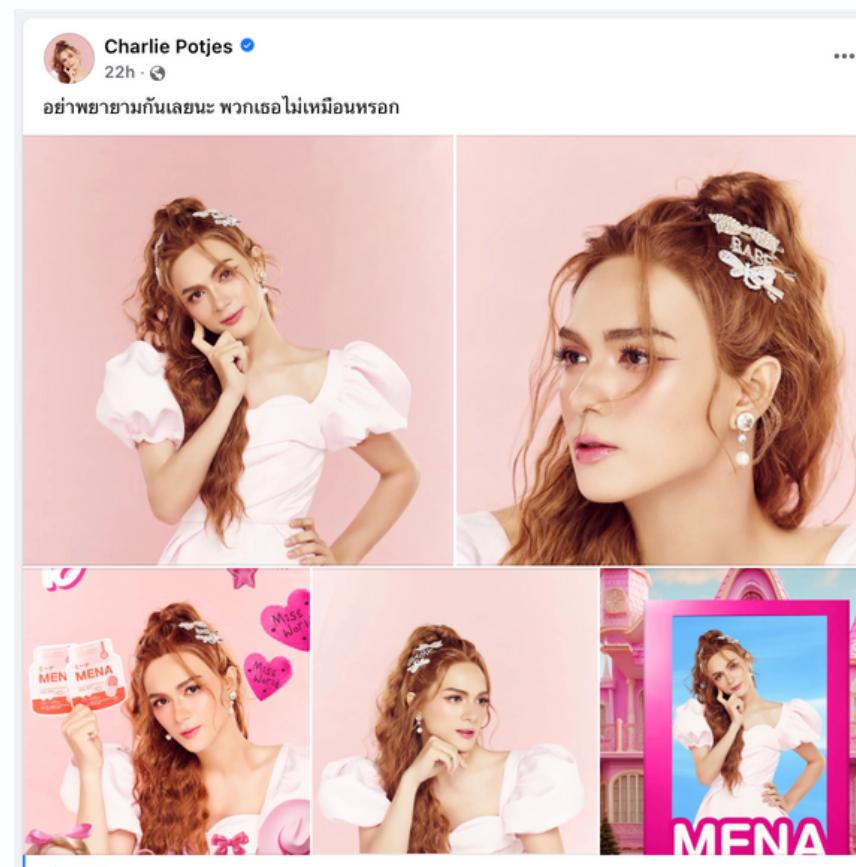
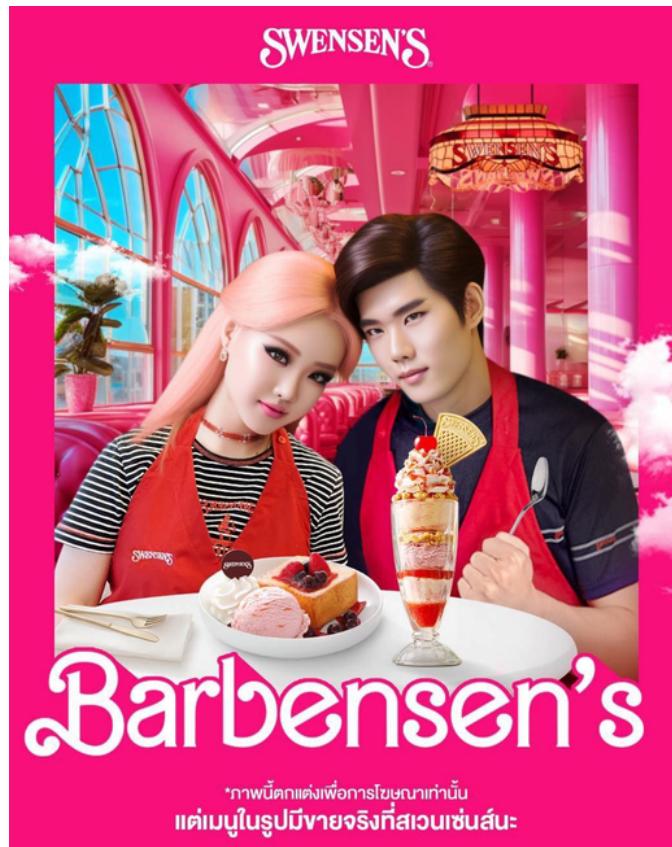
Dr. Mooktra Thongves

5. SHARE



Dr.Mooktra Thongves

6. RIGHT TIME



Dr. Mooktra Thongves



Q & A

Viral Marketing



Dr. Mooktra Thongves

- ✉ mooktra.th@ssru.ac.th
- 🌐 Line ID : mooktra
- 📞 064-426-3229

Assignment

ให้บศ.ห้า Viral ที่สับใจ 1 กระแส โดยวิเคราะห์จากจุดเริ่มต้น กีฬาของกระแส และหาตัวอย่าง Viral นั้นๆ ตามสื่อต่างๆ ให้หลากหลาย เช่น

- Facebook
- TikTok
- Instagram
- Twitter
- Meme
- gif

ตัวอย่าง อย่างน้อย 30 ชิ้น *ไม่ซ้ำกับในตัวอย่าง

งานเดียว
นำส่งใน Google drive



Dr. Mooktra Thongves

เมฟูลไทน์-ตั้งริบหรือออกงานตามเลี้ยงสุก
#31เรื่องจริงของการเป็นเมฟูลไทน์

- 1.ได้เลี้ยงลูกเอง
- 2.ได้เลี้ยงในแบบที่ต้องการโดยไม่มีใครขอแทรกแซง
- 3.ได้เลี้ยงพัฒนาการลูกๆอย่างท้าว
- 4.ได้เที่ยวป่าหาของลูกและแก้ไขได้ทัน
- 5.ได้กอดให้หอม... อู๊ดเพิ่มเติม



CURATORS
6 ชม. · 31 SNEAKERS พร้อมอุยสุดสัปดาห์

รวมรวมรองเท้า 31 คู่ในเดสีสันในหลายแบรนด์มาให้เพื่อนๆได้เลือก!! ใส่กันในช่วงวันสุดสัปดาห์นี้

โดยเจ้ารวมรวมทั้งแต่แบรนด์ที่ฟ้าอ่าย่าง Nike, adidas, Converse, Vans และอื่นๆ จนไปถึงแบรนด์ระดับไฮเอนด์อื่นๆ เช่น Off-White หรือ ... อู๊ดเพิ่มเติม



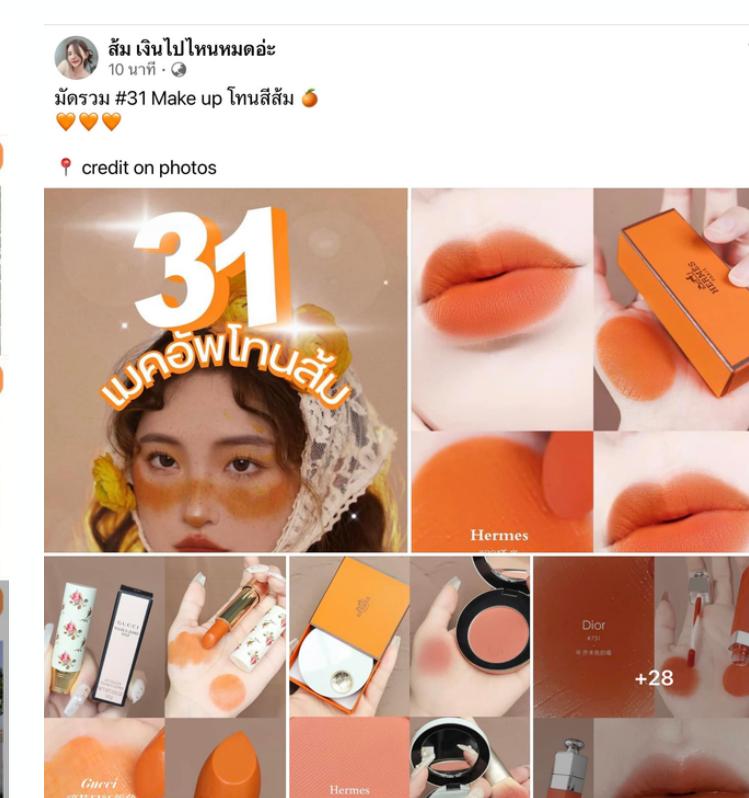
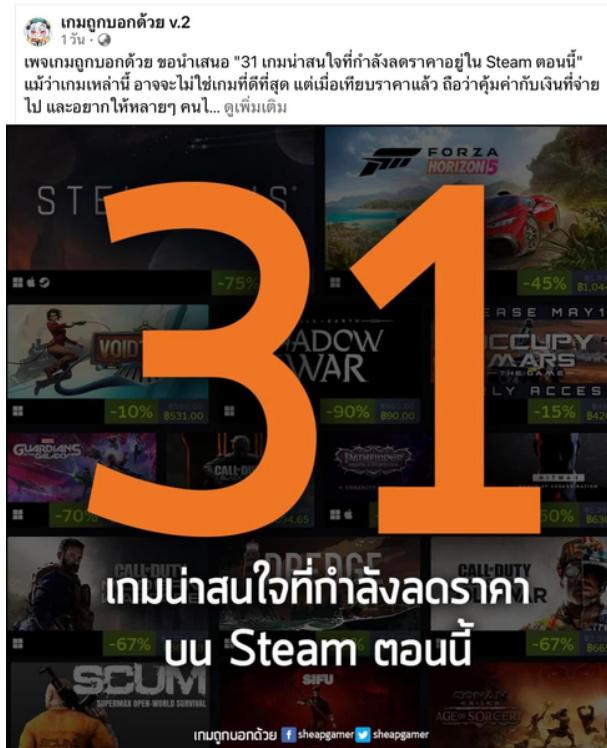
ตามติดวีดีโอพื้นบ้าน
1 ชม. · 31 ที่พักวิวสวยน่าจูงมีคนที่รักไปพักผ่อน กันเนื่องจากวีดีโานี้ และภาคใต้ พาหนะนี้ ออกไปเที่ยวไทยกันนะครับ ... อู๊ดเพิ่มเติม



อ่านแหลก
49 นาที · ลิสต์ 31 เล่มที่ผมเขียนขึ้นตอนที่สุด และอยากแนะนำให้อ่านครับ ... อู๊ดเพิ่มเติม



Dr.Mooktra Thongves



Dr. Mooktra Thongves