

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

**รหัสวิชา** **DMK๓๓๐๕ รายวิชา การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร**

**สาขาวิชาการจัดการอีสปอร์ต คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**ภาคการศึกษา.......๑.....ปีการศึกษา.…......๒๕๖๖..........**

**หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา DMK๓๓๐๕

ชื่อรายวิชาภาษาไทย การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Graphic Design for Communication

**๒. จำนวนหน่วยกิต** ๓(๒-๒-๕)

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาบังคับ

**๔.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส

**๕. สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ / E – Mail**. Mooktra.th@ssru.ac.th

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ .......๑/๒๕๖๖...... / ชั้นปีที่ .....๑......

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ............๕๐...............คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)** (ถ้ามี)…...............................ไม่มี................................

**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)** (ถ้ามี)…..............................ไม่มี.................................

**๙. สถานที่เรียน** ห้อง ๓๗๔๔ อาคาร ๓๗ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และเรียนออนไลน์ผ่านระบบ google meet ตามนโนบายรูปแบบการเรียนการสอนระบบดิจิทัล (Hyflex Learning)

**๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง** วันที่....๑...เดือน....กรกฎาคม......พ.ศ. ...๒๕๖๖

**รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

**หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

๑.๑ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจความหมายและความสำคัญของกระบวนการคิดเชิงออกแบบได้ถูกต้อง

๑.๒ เพื่อเข้าใจกระบวนการจัดการกระบวนการคิดเชิงออกแบบได้ถูกต้อง

๑.๓ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และสามารถประยุกต์ใช้ได้

๑.๔ สามารถวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ แนวโน้ม และแนวคิดการตลาดสมัยใหม่ในการตลาดดิจิทัลที่มีต่อธุรกิจได้

**๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจความหมาย และความสำคัญของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ ในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่งโดยกล่าวถึงแนวทางการศึกษา แนวความคิดหรือปรัชญากระบวนการคิดเชิงออกแบบในการตลาดดิจิทัล ระบบการตลาดและเป้าหมาย แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภคประเภทของตลาด และเครื่องมือทางการตลาดอื่นๆ

**หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ**

**๑. คำอธิบายรายวิชา**

ทฤษฎีและหลักการออกแบบกราฟิกสาหรับงานโฆษณา ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ ดิจิทัล โดยสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแบรนด์ การวิเคราะห์ต้องการในการสื่อสารนาไปสู่แนวทางการออกแบบ สอดคล้องกับเส้นทางของผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค และการสื่อสารของแบรนด์

Theory and principles of graphic design for advertising; both print demia and digital media; accordance with the brand identity; analysis of communication requirements leads to designing; approach with consumer journey; consumer behavior; and brand communication

**๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย**  **(ชั่วโมง)** | **สอนเสริม**  **(ชั่วโมง)** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน**  **ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)** | **การศึกษาด้วยตนเอง**  **(ชั่วโมง)** |
| ๔๕ | ไม่มี | ไม่มี | ๙๐ |

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น *๑ ชั่วโมง / สัปดาห์*)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง พักอาจารย์ ๓๗๓๒ ชั้น ...๓.. อาคาร ....๓๗... นวัตกรรมและการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๖๔-๔๒๖-๓๒๒๙

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) mooktra.th@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Line ID mooktra

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์(Internet/Webboard) https://elcim.ssru.ac.th/mooktra\_th/

**หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

**๑.คุณธรรม จริยธรรม**

**๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

**คุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องพัฒนา** 🞅 (๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม

● (๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ

🞅 (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

🞅 (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

**๑.๒ วิธีการสอน**

สาขากำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้น ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษารวม ทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

**๑.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

(๒) ประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

(๓) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

**๒. ความรู้**

**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

● (๑) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านหลักการตลาด

🞅 (๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านหลักการตลาดได้

🞅 (๓) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดหลักการตลาด และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการจัดการตลาดได้

**๒.๒ วิธีการสอน**

ใช้การสอนในรูปแบบของหลักการตลาด โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่าง ๆ คือ

(๑) การทดสอบย่อย

(๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(๓) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาทำ

(๔) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ

(๕) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

(๖) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์

**๓.ทักษะทางปัญญา**

**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง

🞅 (๒) สามารถแก้ปัญหาด้านการจัดการการค้าได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม

🞅 (๓) มีความใฝ่หาความรู้

**๓.๒ วิธีการสอน**

(๑) ในการเรียนการสอน ต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้น จากปัญหาที่ง่ายและ

เพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา

(๒) จัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยการแก้ปัญหาจากสถานการณ์จำลอง

(๓) ให้มีการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ เพื่อเป็นการเรียนวิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ เป็นต้น

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

🞅 (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

● (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

🞅 (๔) มีภาวะผู้นำในการทำงาน

**๔.๒ วิธีการสอน**

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นกลุ่มตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่างๆ

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

ประเมิน

จากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

🞅 (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน

🞅 (๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ

🞅 (๔) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

**๕.๒ วิธีการสอน**

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ

(๒)ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆที่มีการนำเสนอต่อ  
ชั้นเรียน

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **๑. แผนการสอน** | | | | | | | |
| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | | จำนวน\* (ชั่วโมง) | กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้ | | | ผู้สอน |
| ๑ | ปฐมนิเทศการเรียน  - กำหนดกติกาการเรียน-การสอน  - แนะแนวทางการประเมินผล | | ๔ | บรรยาย  อภิปราย  กรณีศึกษา  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint | | | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส |
| ๒ | กราฟิกสำหรับงานโฆษณา | | ๔ | บรรยาย  อภิปราย  กรณีศึกษา  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint | | | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส |
| ๓ | กราฟิกสำหรับงานโฆษณา (ต่อ) | | ๔ | บรรยาย  อภิปราย  กรณีศึกษา  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint | | | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส |
| ๔ | แนวคิดกราฟิกเพื่อการสื่อสาร | | ๔ | บรรยาย  อภิปราย  กรณีศึกษา  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint | | | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส |
| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | | จำนวน\* (ชั่วโมง) | กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้ | | | ผู้สอน |
| ๕ | แนวคิดกราฟิกเพื่อการสื่อสาร(ต่อ) | | ๔ | บรรยาย  อภิปราย  กรณีศึกษา  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint | | | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส |
| ๖ | การสื่อสารเพื่อแนวทางการออกแบบ | | ๔ | บรรยาย  อภิปราย  กรณีศึกษา  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint | | | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส |
| ๗ | | การสื่อสารเพื่อแนวทางการออกแบบ(ต่อ) | ๔ | | บรรยาย  อภิปราย  กรณีศึกษา  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส | |
| ๘ | | สัปดาห์สอบกลางภาค |  | |  | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส | |
| ๙ | | การสื่อสารเพื่อแนวทางการออกแบบ | ๔ | | บรรยาย  อภิปราย  กรณีศึกษา  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส | |
| ๑๐ | | การสื่อสารเพื่อแนวทางการออกแบบ (ต่อ) | ๔ | | บรรยาย  อภิปราย  กรณีศึกษา  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส | |
| สัปดาห์ที่ | | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน\* (ชั่วโมง) | | กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้ | ผู้สอน | |
| ๑๑ | | การตลาดแบบไวรัล | ๔ | | บรรยาย  อภิปราย  กรณีศึกษา  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส | |
| ๑๒ | | การตลาดแบบไวรัล (ต่อ) | ๔ | | บรรยาย  อภิปราย  กรณีศึกษา  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส | |
| ๑๓ | | การเนื้อหาสำหรับงานโฆษณา | ๔ | | บรรยาย  อภิปราย  กรณีศึกษา  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส | |
| ๑๔ | | การเนื้อหาสำหรับงานโฆษณา (ต่อ) | ๔ | | บรรยาย  อภิปราย  กรณีศึกษา  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส | |
| ๑๕ | | **การเขียน** DESIGN BRIEF | ๔ | | บรรยาย  อภิปราย  กรณีศึกษา  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส | |
| สัปดาห์ที่ | | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน\* (ชั่วโมง) | | กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้ | ผู้สอน | |
| ๑๖ | | ทบทวนบทเรียน | ๔ | | บรรยาย  ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint  นำเสนอรายงาน | อาจารย์ ดร.มุกด์ตรา ทองเวส | |
| ๑๗ | | สัปดาห์สอบปลายภาค | | | | | |
| **\* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต** | | | | | | | |

**๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

( *ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)*

| **ผลการเรียนรู้** | **วีธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วน**  **ของการประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| **๑.๑ คุณธรรม จริยธรรม**  (๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ | พฤติกรรมต่าง ๆ ในด้าน  (๑) การตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การบ้านท้ายบท และการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น การตอบคำถาม  (๒) ปริมาณการกระทำการทุจริตในการสอบ  (๓) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย | ตลอดภาคเรียน | ๑๐% |
| **๒.๑ ความรู้**  ๑) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านหลักการตลาด | การสอบกลางภาค และ การเขียนชิ้นงาน (รายงาน)  การปฏิบัติการนำเสนอชิ้นงานของนักศึกษา  ปลายภาคเรียน | ๘,  ๑๖  ๑๗ | ๒๐%  ๒๕%  ๒๕%  ๒๐% |
| **๓.๑ ทักษะทางปัญญา ที่ต้องพัฒนา** (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง |  |  |  |
| **๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**  (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี |  |  |  |

**หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**๑. ตำราและเอกสารหลัก**

เฉลิมศักดิ์ บุตรวิเศษ. (2561). สุดยอดเคล็ดลับอัพสกิล Illustrator. ซีเอ็ดยูเคชั่น. กรุงเทพฯ.  
อนัน วาโซะ. (2561). เริ่มต้นวาดการ์ตูนอย่างมืออาชีพด้วย Illustrator CC. ไอดีซี พรีเมียร์. นนทบุรี.  
เกียรติพงษ์ บุญจิตร. (2560). Photoshop CC 2017 Professional Guide. ไอดีซี พรีเมียร์ นนทบุรี. หน้า 567.  
ปิยะ นากสงค์, มณีนุช สมานหมู่. (2558). ตกแต่งภาพกราฟิก Photoshop CS6 ฉบับสมบูรณ์. รีไวว่า. กรุงเทพฯ .  
เอกสารประกอบการสอนวิชา คอมพิวเตอร์กราฟิกส์เพื่อการออกแบบ  
วิสิทธิ์ บุญชุม, กฤษดา สุวรรณการณ์, สุดา เธียรมนตรี, อรยา ปรีชาพาณิช, คณิดา สินใหม,

กฤษณ์ ทองขุนดา. (2562). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสื่อการเรียนที่ปรับตามบริบท สาหรับนิสิต. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 29 หน้า 356-363.

**๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

**-**

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ๑  
-**

**หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

การประเมินประสิทธิผลรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษา จากการจัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

(๑) การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

(๒) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

(๓) แบบประเมินผู้สอน และประเมินรายวิชา

(๔) ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้สอนทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ดังนี้

๒.๑ การแลกเปลี่ยนสังเกตการสอนของอาจารย์ประจำวิชานี้

๒.๒ ระดับผลการเรียนของนักศึกษา

๒.๓ การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

**๓. การปรับปรุงการสอน**

เมื่อได้ผลประเมินการสอน นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอนให้ดีขึ้น โดยการสัมมนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัยชั้นเรียน

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา   
ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบความรู้ความเข้าใจ และหลังออกผลการเรียนรายวิชามีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชาได้ดังนี้

1. การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
2. มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

โดยตรวจสอบข้อเขียน รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

จากการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและ  
รายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้

๕.๑ ปรับปรุงรายวิชาอย่างน้อยทุก ๔ ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์

๕.๒ เปลี่ยนหรือจัดการเรียนการสอนเป็นทีมหรือแบ่งหัวข้อ/ผลการเรียนรู้ในการสอนของอาจารย์ประจำวิชานี้

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

**ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายวิชา** | **คุณธรรม จริยธรรม** | | | **ความรู้** | | | **ทักษะทางปัญญา** | | | **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | | | **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** | | |
| ●ความรับผิดชอบหลัก ○ความรับผิดชอบรอง | | | | | | | | | | | | | | |
| **หมวดวิชาเฉพาะจารย์บุญญาดา พาหาสิงห์าด ซ** | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ |
| **รหัสวิชา** DMK๓๓๐๕  **ชื่อรายวิชา**  การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร  Graphic Design for Communication | 🌣 | 🌣 | 🌣 | ⏺ | 🌣 | 🌣 | 🌣 | 🌣 | ⏺ | 🌣 | 🌣 | 🌣 | 🌣 | 🌣 | 🌣 |

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ