



Empathize

(การสร้าง ความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง)



Dr.Mooktra Thongves



USER



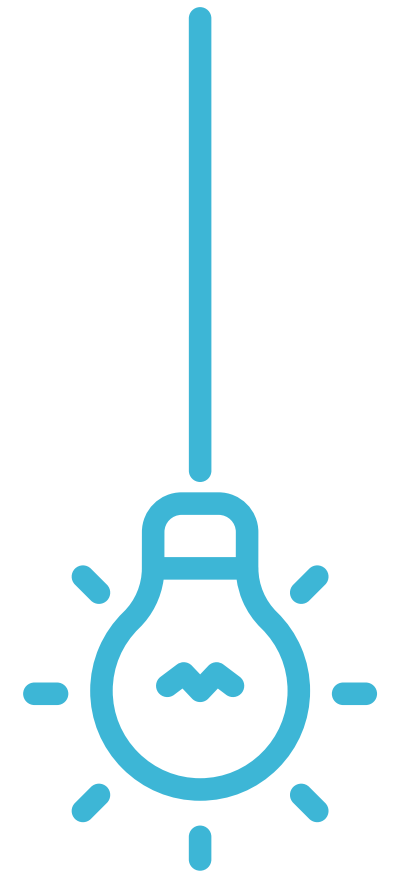
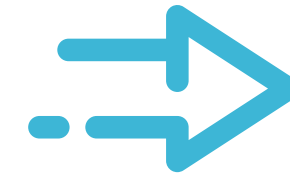
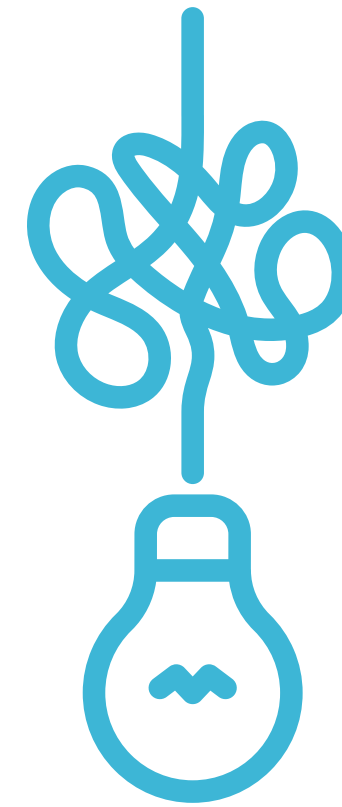
Extreme User

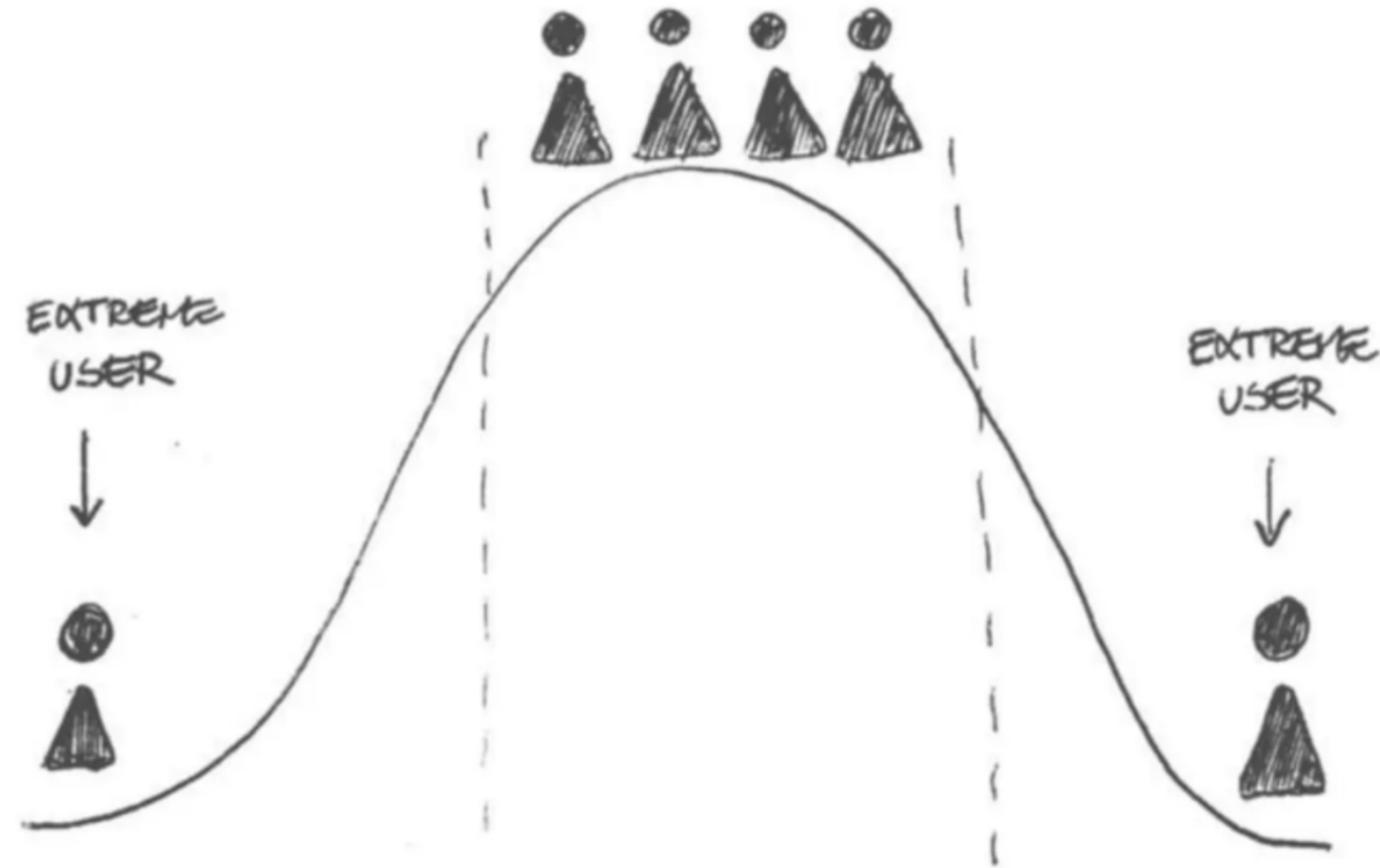


USER



Extreme User







Extreme User



**1. Extreme User -
Lead User**



**2. Mainstream
User**



**3. Extreme User -
Skeptic**



How to create insight Design Thinking (user) Ethnographic Study



Dr.Mooktra Thongves



1.Observe & Immerse



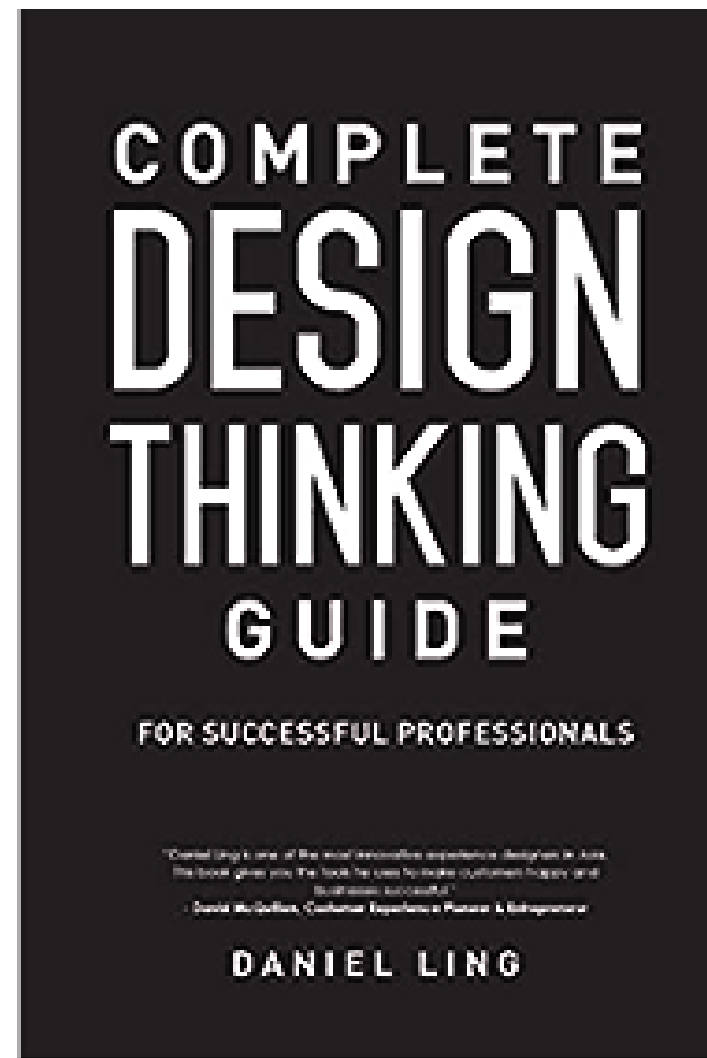
Dr.Mooktra Thongves



2. Interview



Dr.Mooktra Thongves



★★★★☆ 49

Pain

Need

Gain



List checked



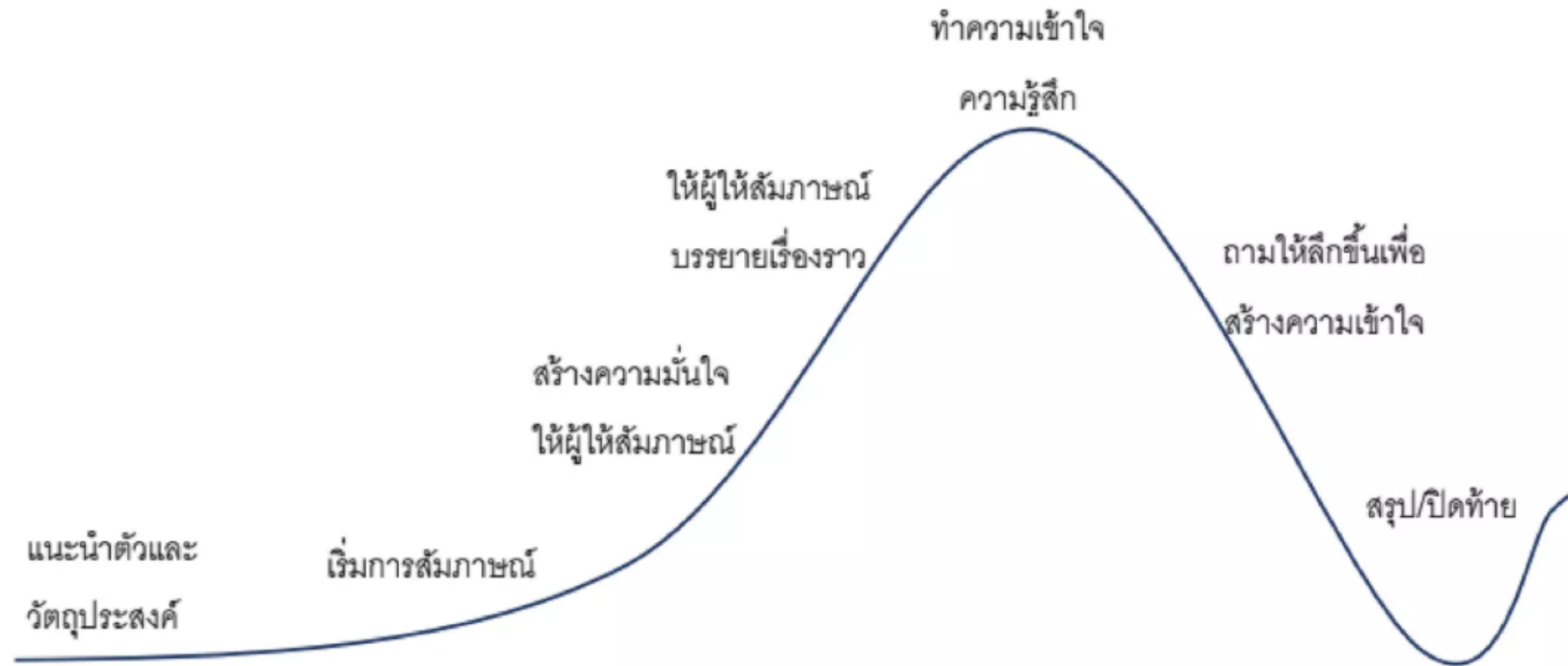
Record



Body language

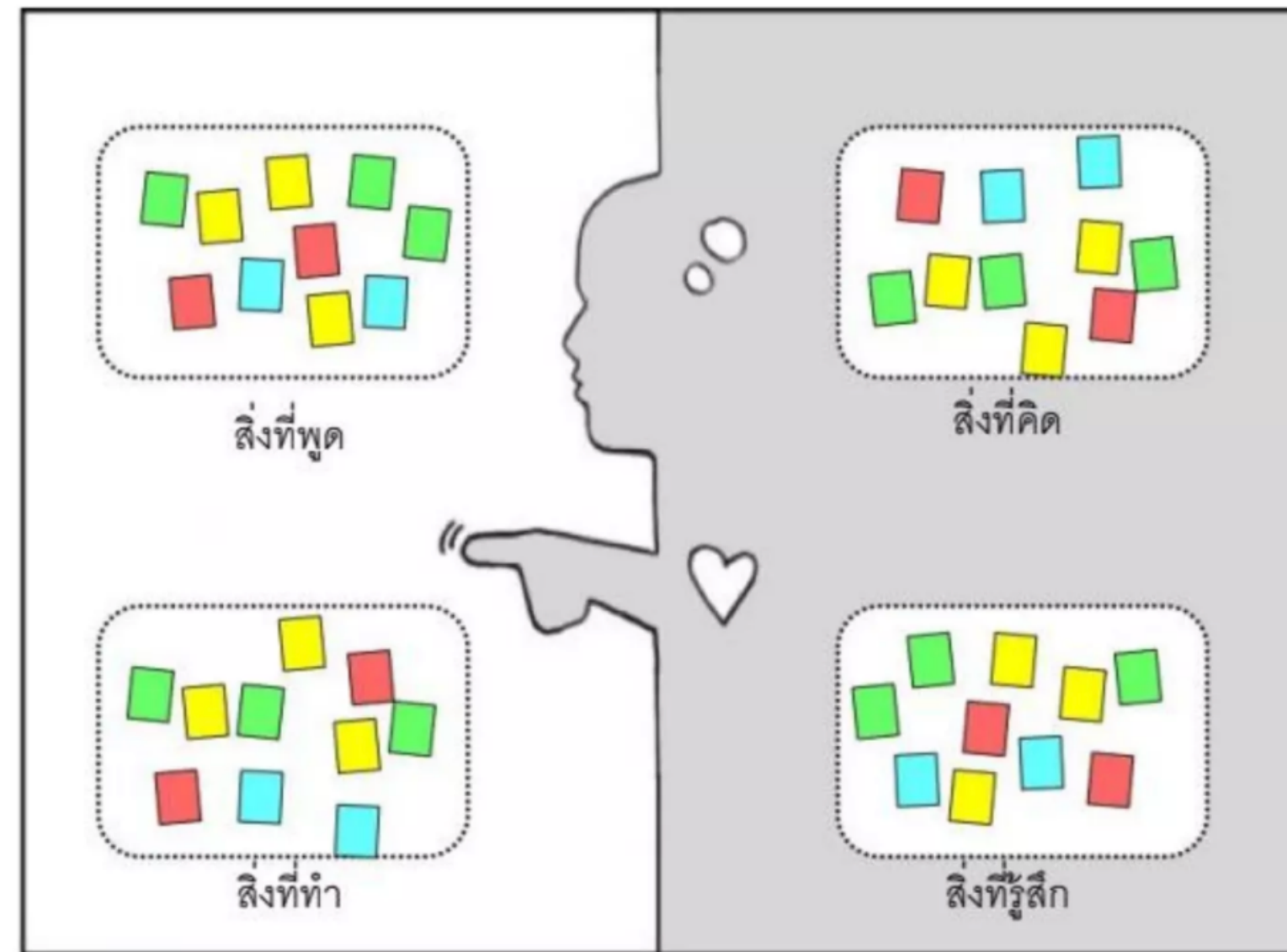
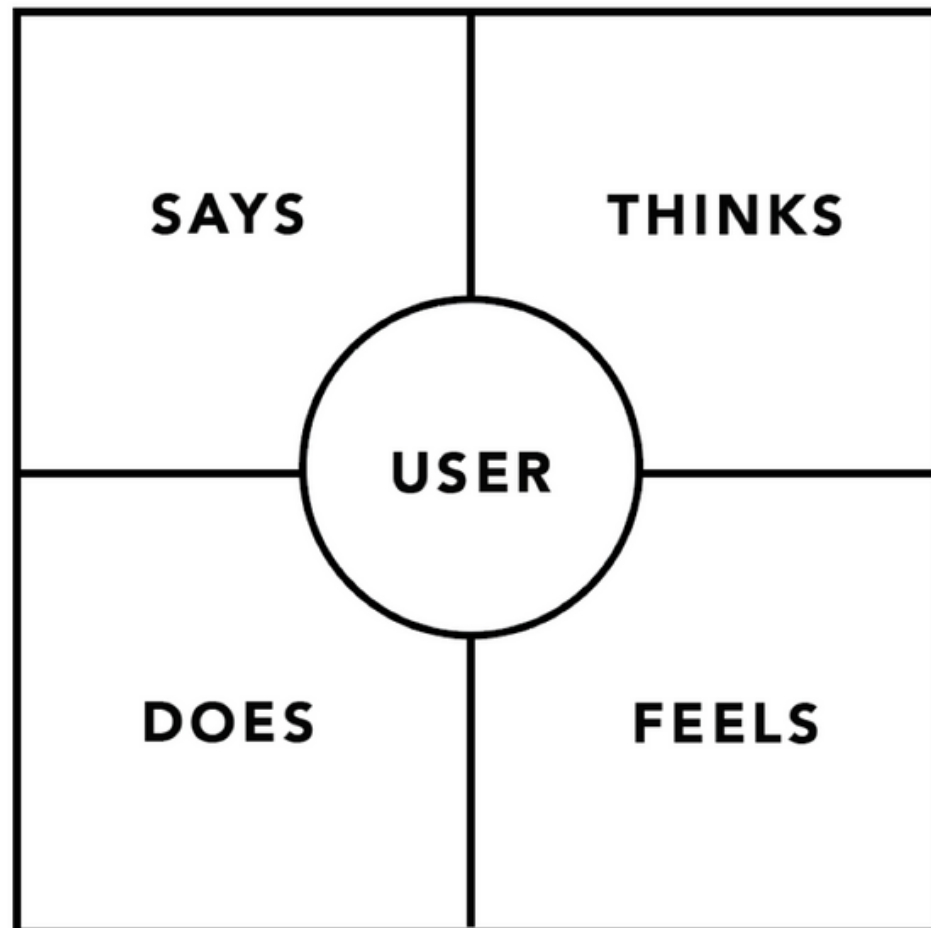


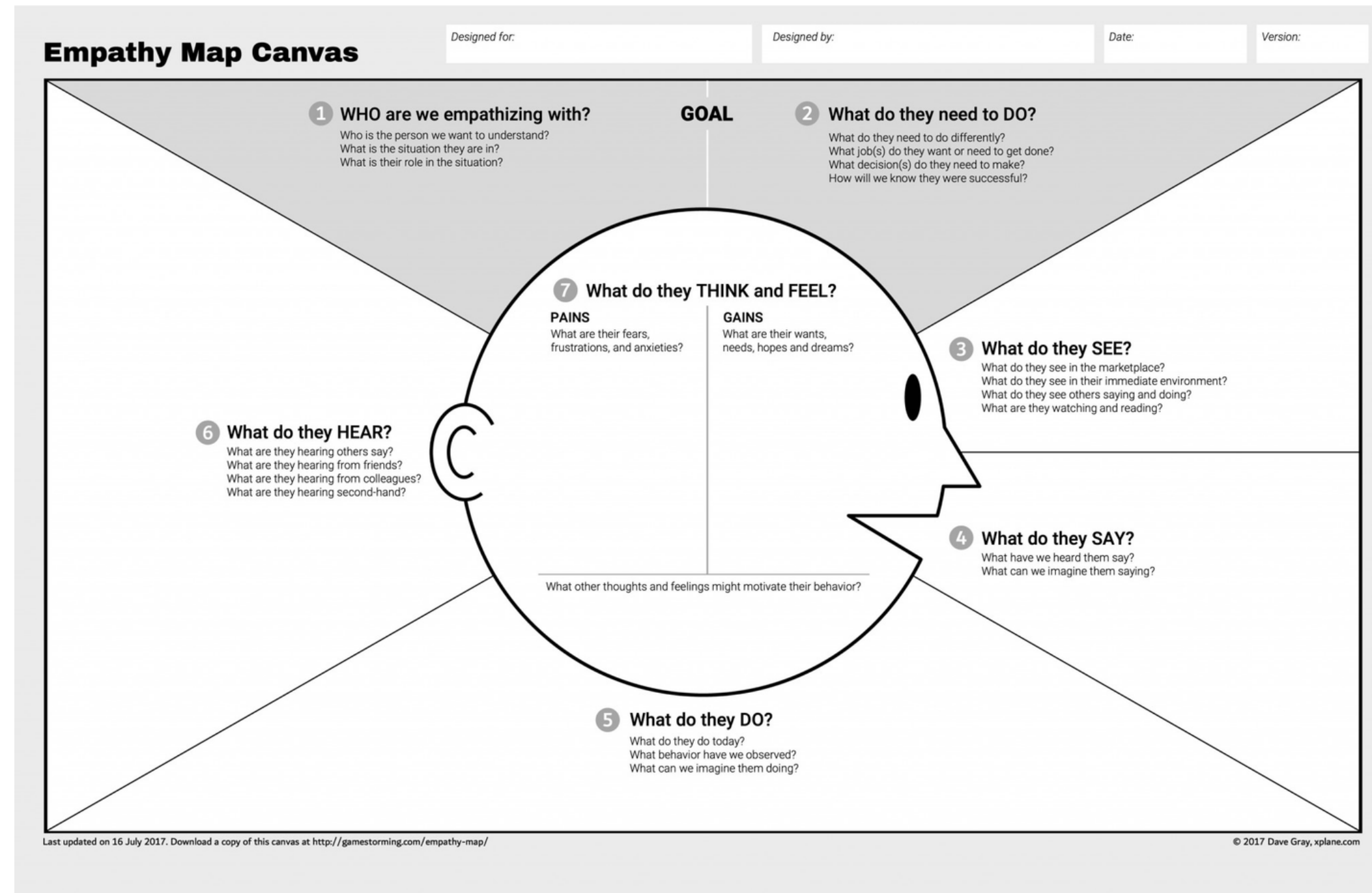
(Hasso Plattner Institute of Design at Stanford, 2010)





Empathy Map







Q & A

Empathize

Design Thinking in Digital Marketing

Dr.Mooktra Thongves



Assignment

ให้นักศึกษาจัดทำ Empathy Map
เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เราทำความเข้าใจ User และสรุปออกมาให้เห็นภาพผ่านการกระทำและความคิดของเขา
เพื่อให้เราเข้าใจในพฤติกรรมและเกิดความรู้สึกร่วมไปกับสิ่งที่ User รู้สึก
เพื่อใช้สื่อสารกับคนภายในทีมถึงปัญหาและความต้องการของ User แบบรวดเร็ว

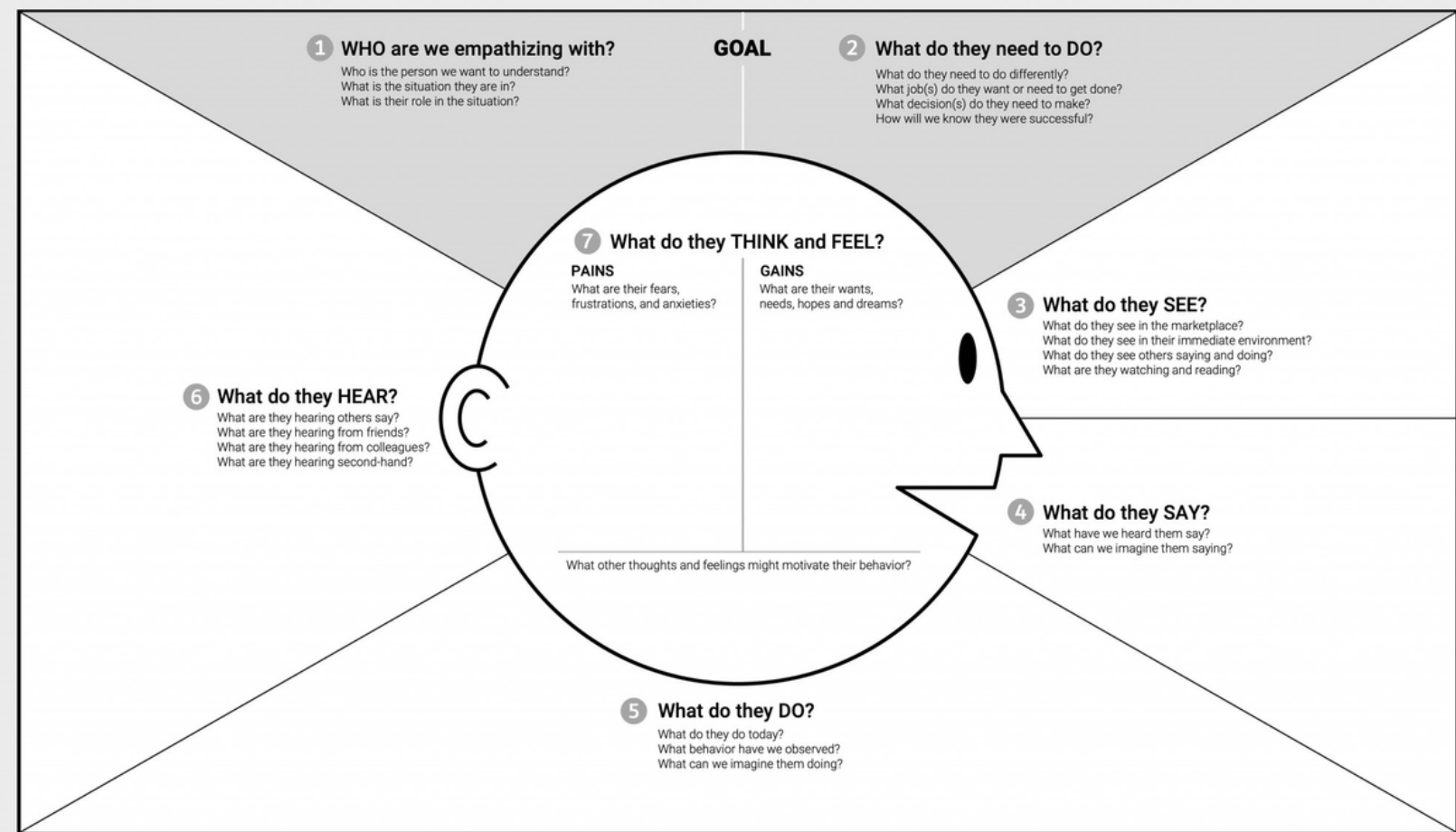
โดยหัวข้อหลัก Use คือ : นักศึกษาของมหาลัยชั้นปีที่ 1 (สามารถใส่ข้อจำกัดเพิ่มเติมได้ เพื่อเจาะจง)

จัดทำลงในไฟล์กระดาษในลิงก์ที่ได้รับ งานกลุ่มประมาณ 10 คน
ส่งใน Google drive



Empathy Map Canvas

Designed for: _____ Designed by: _____ Date: _____ Version: _____



Last updated on 16 July 2017. Download a copy of this canvas at <http://gamestorming.com/empathy-map/> © 2017 Dave Gray, xplane.com

Empathy Map Canvas

Designed for: Tesly Company Designed by: chanalaaa.com Date: 10/10/21 Version: 1.2



Last updated on 16 July 2017. Download a copy of this canvas at <http://gamestorming.com/empathy-map/> © 2017 Dave Gray, xplane.com