



DR.MOOKTRA THONGVES



# ESM3304 LEAN START-UP METHODOLOGY

Lesson 2



DR.MOOKTRA THONGVES

# Value





# Value

- Customer
- Product





# Customer Value



Needs

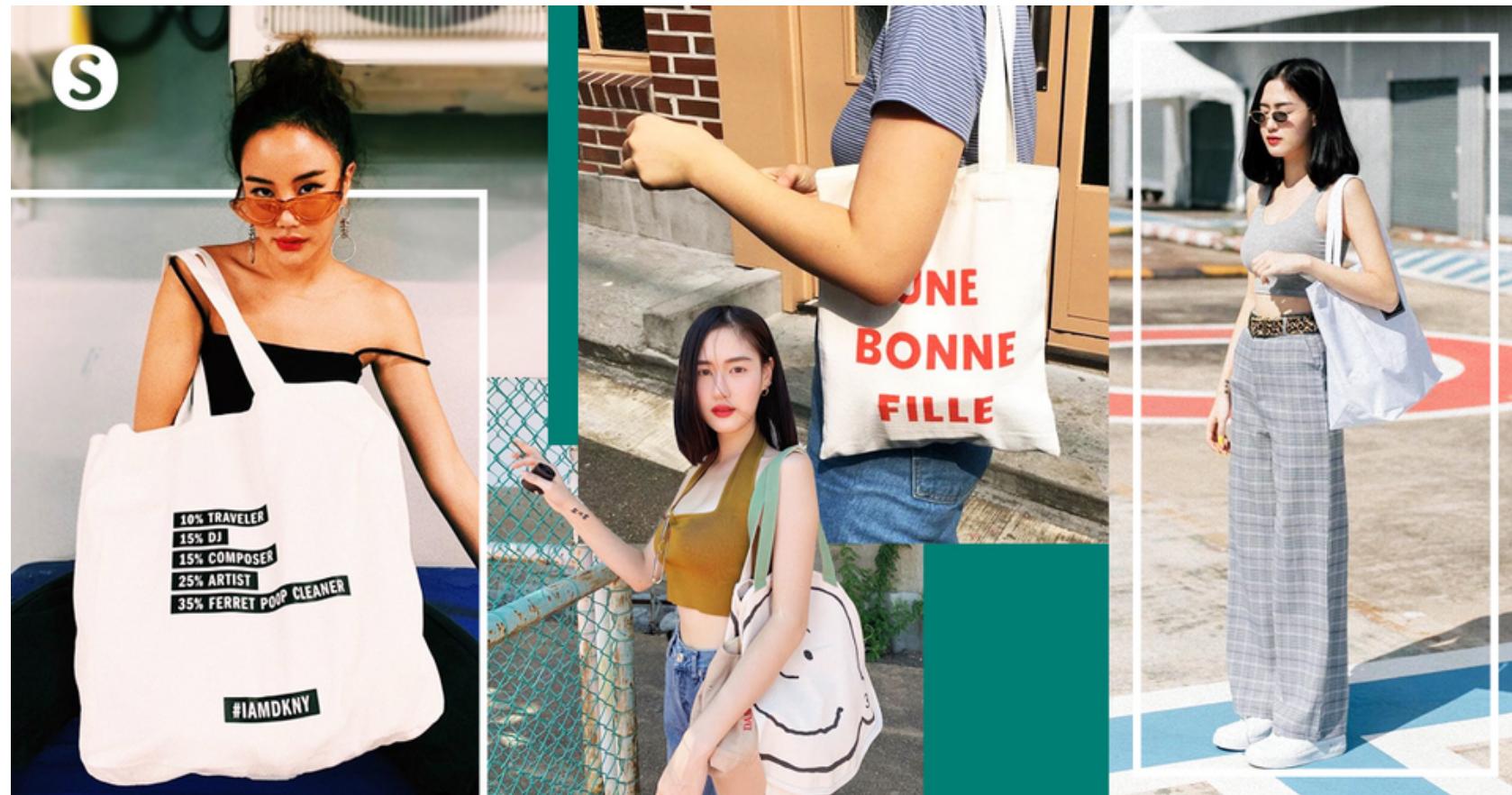
VS

Wants





# Customer Value



Needs

VS

Wants



DR.MOOKTRA THONGVES

# RESEARCH



# Product Value





# Product Value

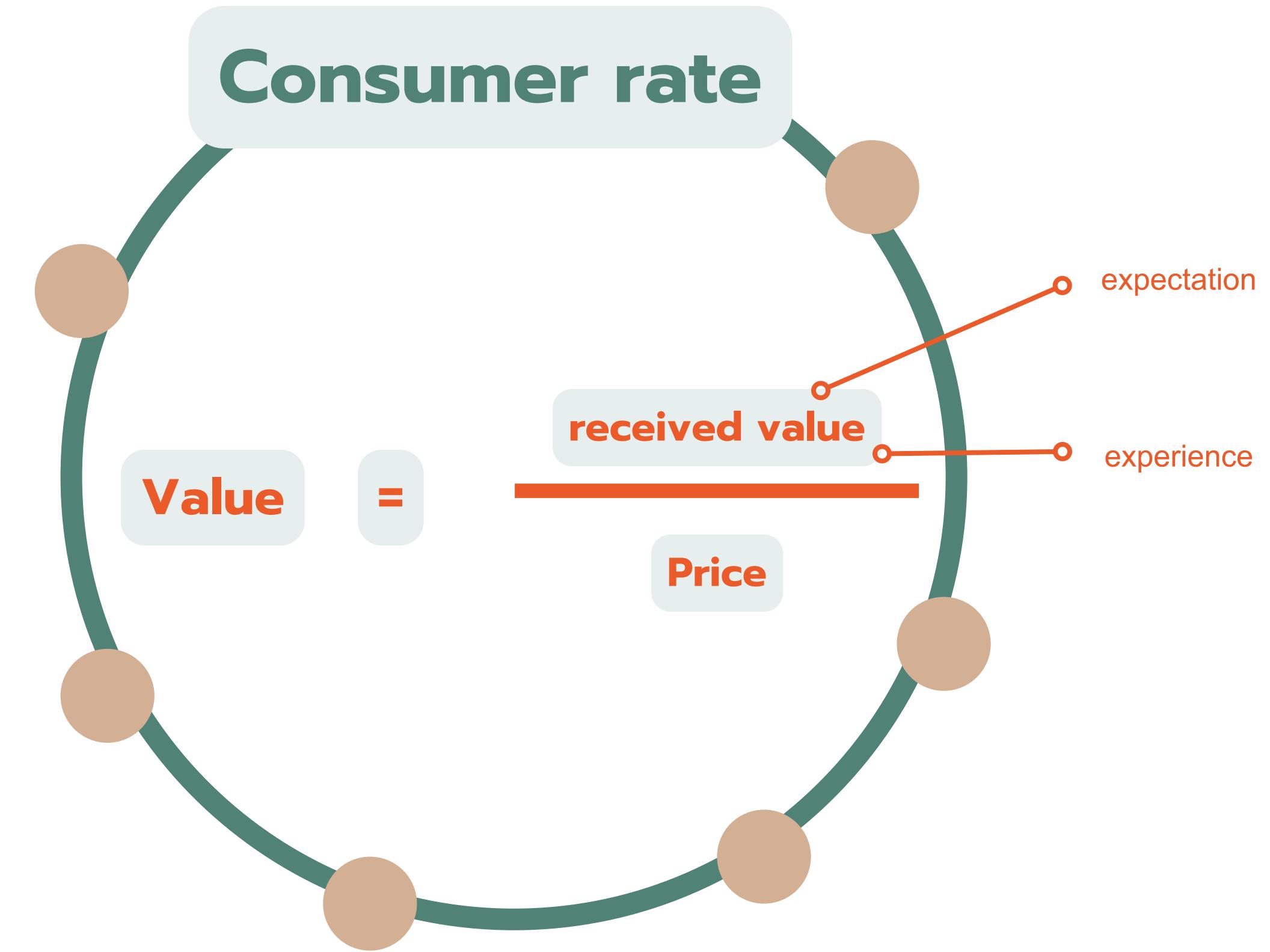
**Business**

**Consumer**

	Want	Don't want
Prepare	Value Business grow	West
Not Prepare	Consumer Not satisfied, Change provider	No



# Product Value





# Case study



Sushi 10 THB



Omakase 7,999 ++



# Case study



New collection



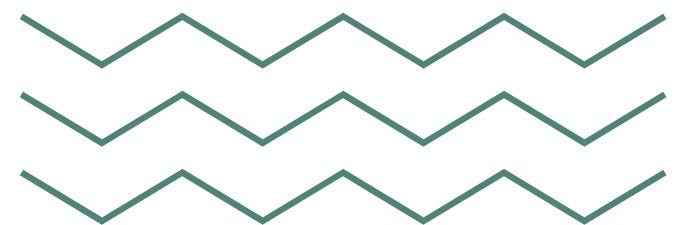
End of season sale



DR.MOOKTRA THONGVES

# Q&A

## ESM3304 Lean Start-up Methodology



Lesson 2



DR.MOOKTRA THONGVES

# Assignment 2

## Research

ให้นักศึกษา สัมภาษณ์เพื่อน 1 คน  
ถึงผลิตภัณฑ์ที่สนใจ และอธิบายระหว่าง Want - Need  
จากผลิตภัณฑ์นั้นๆ ถึงความคุ้มค่าที่ได้รับ

ให้นักศึกษาสรุป 1-2 หน้า A4 พร้อมจัดวางให้สวยงาม

## งานเดียว

