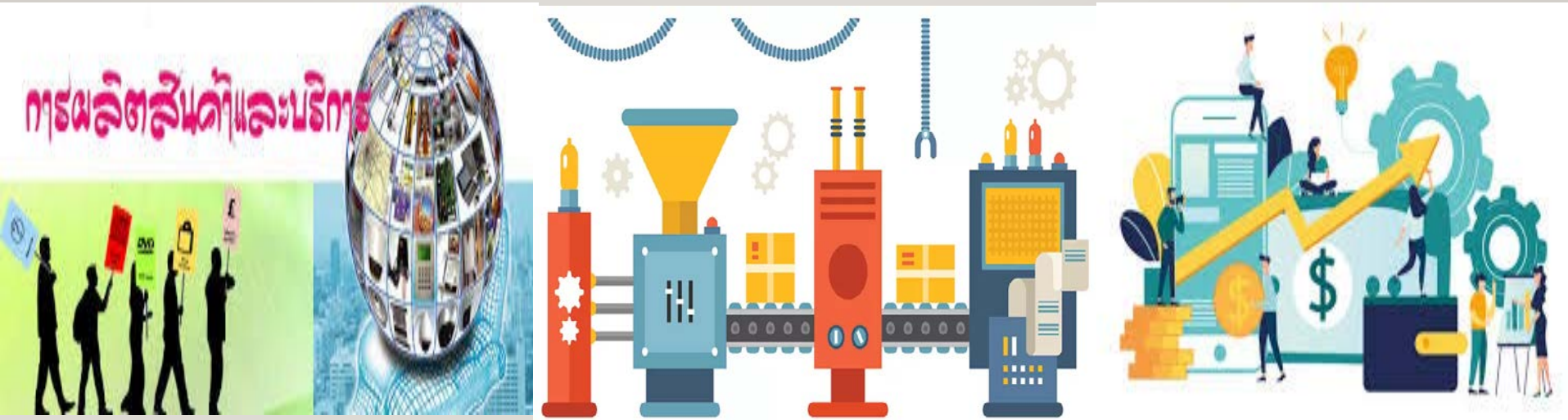


# บทที่ 4

## พฤติกรรมผู้บริโภค รายรับผู้ผลิต



## เนื้อหา\*\*

### 4.1 ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค

1. ทฤษฎีอรรถประโยชน์
2. ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน

### 4.2 รายรับจากการผลิต

# ทฤษฎีอรรถประโยชน์

## อรรถประโยชน์ (Utility)

หมายถึง ความพอใจที่ผู้บริโภคได้รับ  
จากการบริโภคสินค้าหรือบริการจำนวนหนึ่ง



# อรรถประโยชน์รวม (TOTAL UTILITY: TU)

---

หมายถึง ความพอใจทั้งหมดที่ผู้บริโภคได้รับจากการบริโภคสินค้าหรือบริการจำนวนหนึ่ง

- อรรถประโยชน์เพิ่ม (Marginal Utility : MU)

---

หมายถึง ความพอใจที่ได้รับเพิ่มขึ้นจากการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น 1 หน่วย

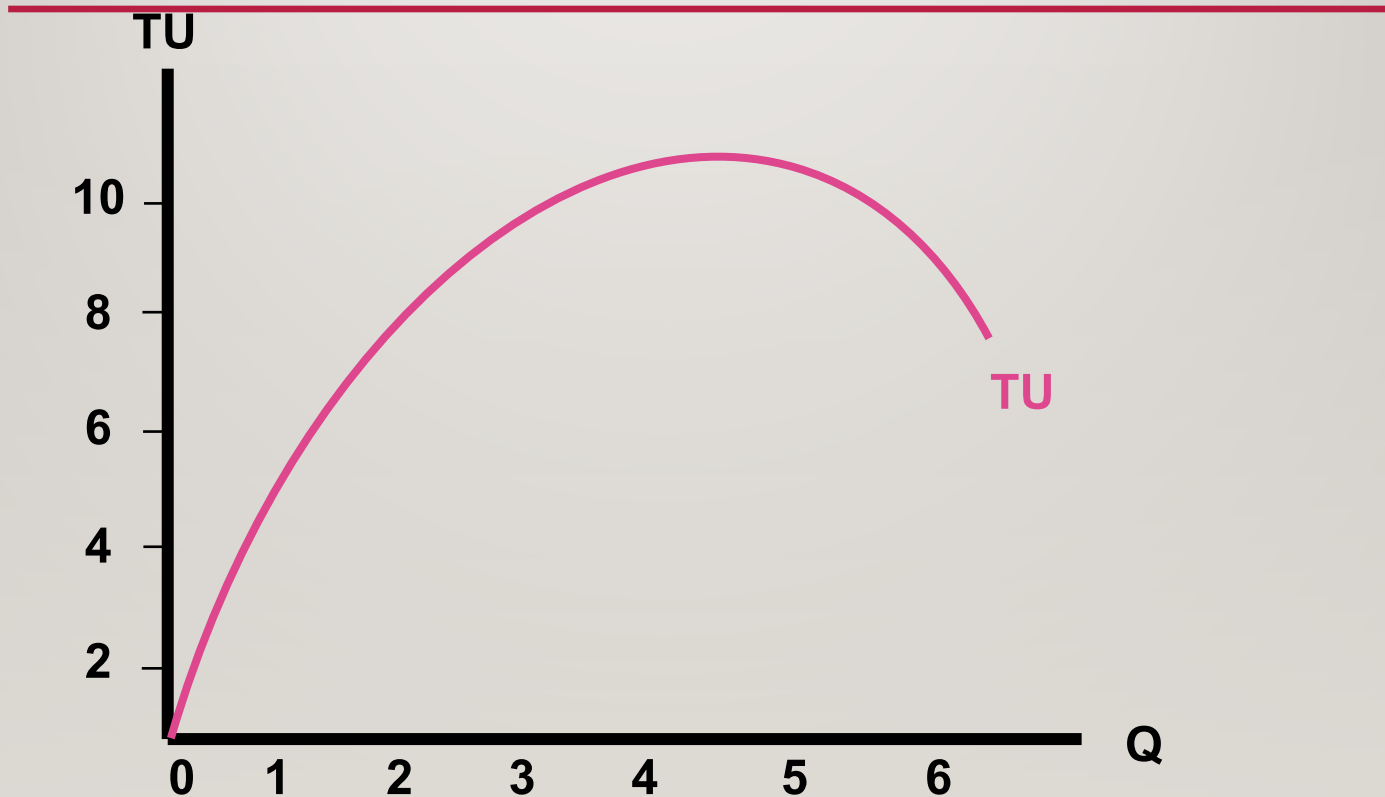
$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q} \quad \text{หรือ} \quad \frac{(TU_2 - TU_1)}{Q_2 - Q_1}$$



# อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม (MU) และอรรถประโยชน์รวม (TU)

| หน่วยสินค้า (Q) | อรรถประโยชน์รวม (TU) | อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม (MU) |
|-----------------|----------------------|----------------------------|
| 0               | 0                    | -                          |
| 1               | 4                    | $4-0 / 1-0 = 4 / 1 = 4$    |
| 2               | 7                    | $7-4 / 2-1 = 3 / 1 = 3$    |
| 3               | 9                    | $9-7 / 3-1 = 2 / 1 = 2$    |
| 4               | 10                   | 1                          |
| 5               | 10                   | 0                          |
| 6               | 9                    | $9-10 = 6-5 = -1 / 1 = -1$ |

# ลักษณะของเส้นอรรถประโยชน์รวม



# ลักษณะของเส้นอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม





## ความสัมพันธ์ของ TU และ MU

1. เมื่อ TU เพิ่มขึ้น MU จะลดลงเรื่อยๆ และมีค่าเป็นบวก
2. เมื่อ TU มีค่าสูงสุดแล้วคงที่ MU จะเท่ากับ 0
3. เมื่อ TU ลดลง MU จะมีค่าติดลบ

# ดุลยภาพของผู้บริโภคตามทฤษฎีอรรถประโยชน์

---

สูตร การหาดุลยภาพของผู้บริโภค คือ

$$2/1 = 4/2 = 10/5 = 2$$

$$\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y} = \dots = \frac{MU_Z}{P_Z}$$

# อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มต่อเงิน 1 บาท ที่ได้รับจากการบริโภค น้ำเปล่าและการบริโภคน้ำอัดลม

| หน่วยสินค้า:<br>ขวด (Q) | อรรถประโยชน์ส่วน<br>เพิ่มจากการบริโภค<br>น้ำเปล่า ( $MU_x$ ) | $MU_x/P_x$<br>เมื่อ $P_x = 10$ | อรรถประโยชน์ส่วน<br>เพิ่มจากการบริโภค<br>น้ำอัดลม ( $MU_y$ ) | $MU_y/P_y$<br>เมื่อ $P_y = 10$ |
|-------------------------|--|--------------------------------|--|--------------------------------|
| 1                       | 120  | 120/10=12                      | 140  | 140/10= 14                     |
| 2                       | 100  | 100/10=10                      | 120  | 120/10= 12                     |
| 3                       | 60   | 60/10=6                        | 110  | 110/10= 11                     |
| 4                       | 30   | 30/10=3                        | 60   | 60/10= 6                       |
| 5                       | 20   | 20/10=2                        | 40   | 40/10= 4                       |
| 6                       | 0  | 0/0= 0                         | 0  | 0                              |

จากตารางจะได้ดุลยภาพของผู้บริโภค ดังนี้

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \dots = \frac{MU_z}{P_z}$$

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{60}{10} = 6 \text{ แสดงว่า เมื่อเกิดดุลยภาพ ต้องบริโภคข้าวปล้าว เมื่อ } Q = 3 \text{ ขวด}$$

$$\frac{MU_y}{P_y} = \frac{60}{10} = 6 \text{ แสดงว่า เมื่อเกิดดุลยภาพ ต้องบริโภคข้าวอัดลม เมื่อ } Q = 4 \text{ ขวด}$$

# อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มต่อเงิน 1 บาท ที่ได้รับจากการบริโภค น้ำเปล่าและการบริโภคน้ำอัดลม

| หน่วยสินค้า:<br>ขวด (Q) | อรรถประโยชน์ส่วน<br>เพิ่มจากการบริโภค<br>น้ำเปล่า ( $MU_x$ ) | $MU_x/P_x$<br>เมื่อ $P_x$     | อรรถประโยชน์ส่วน<br>เพิ่มจากการบริโภค<br>น้ำอัดลม ( $MU_y$ ) | $MU_y/P_y$<br>เมื่อ $P_y$     |
|-------------------------|--|-------------------------------|--|-------------------------------|
| 1                       | 120  | $120/10=12$                   | 140  | $140/11=12.7$                 |
| 2                       | 100  | <b><math>100/10=10</math></b> | 120  | $120/11=10.9$                 |
| 3                       | 60   | $60/10=6$                     | 110  | <b><math>110/11=10</math></b> |
| 4                       | 30   | $30/10=3$                     | 60   | $60/11=5.4$                   |
| 5                       | 20   | $20/10=2$                     | 40   | $40/11=3.6$                   |
| 6                       | 0  | 0                             | 0  | 0                             |

จากตารางจะได้ดุลยภาพของผู้บริโภค ดังนี้

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \dots = \frac{MU_z}{P_z}$$

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{100}{10} = 10 \text{ แสดงว่า เมื่อเกิดดุลยภาพ ต้องบริโภคน้ำปล่าว เมื่อ } Q = 2 \text{ ขวด}$$

$$\frac{MU_y}{P_y} = \frac{110}{11} = 10 \text{ แสดงว่า เมื่อเกิดดุลยภาพ ต้องบริโภคน้ำอัดลม เมื่อ } Q = 3 \text{ ขวด}$$

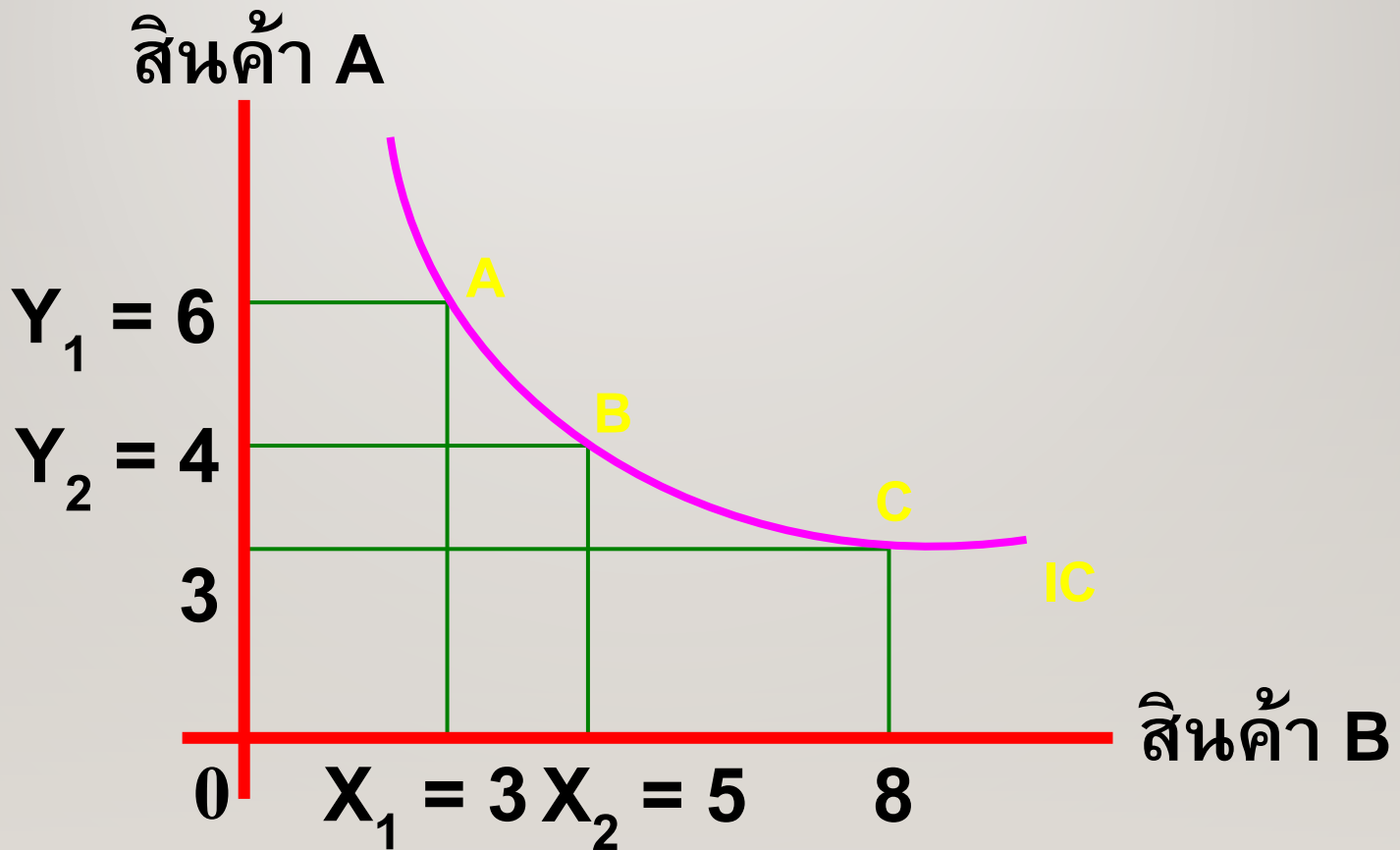


# ทฤษฎีว่าด้วยเส้นความพอใจเท่ากัน

เส้นความพอใจเท่ากัน(Indifference Curve : IC)

เป็นเส้นที่แสดงสัดส่วนต่างๆ กันของสินค้า 2 ชนิด ซึ่งให้ความพอใจเท่าๆ กันแก่ผู้บริโภค

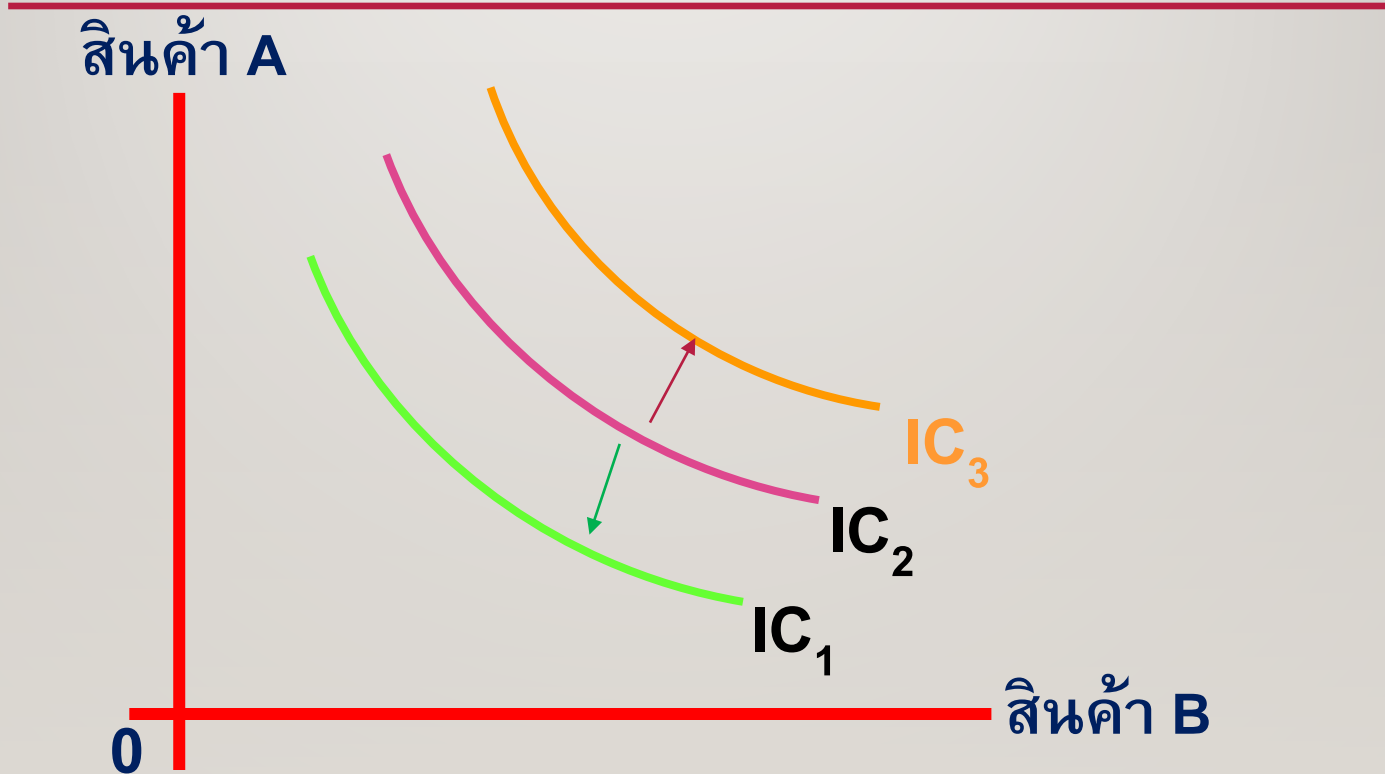
# เส้นความพอใจเท่ากัน IC



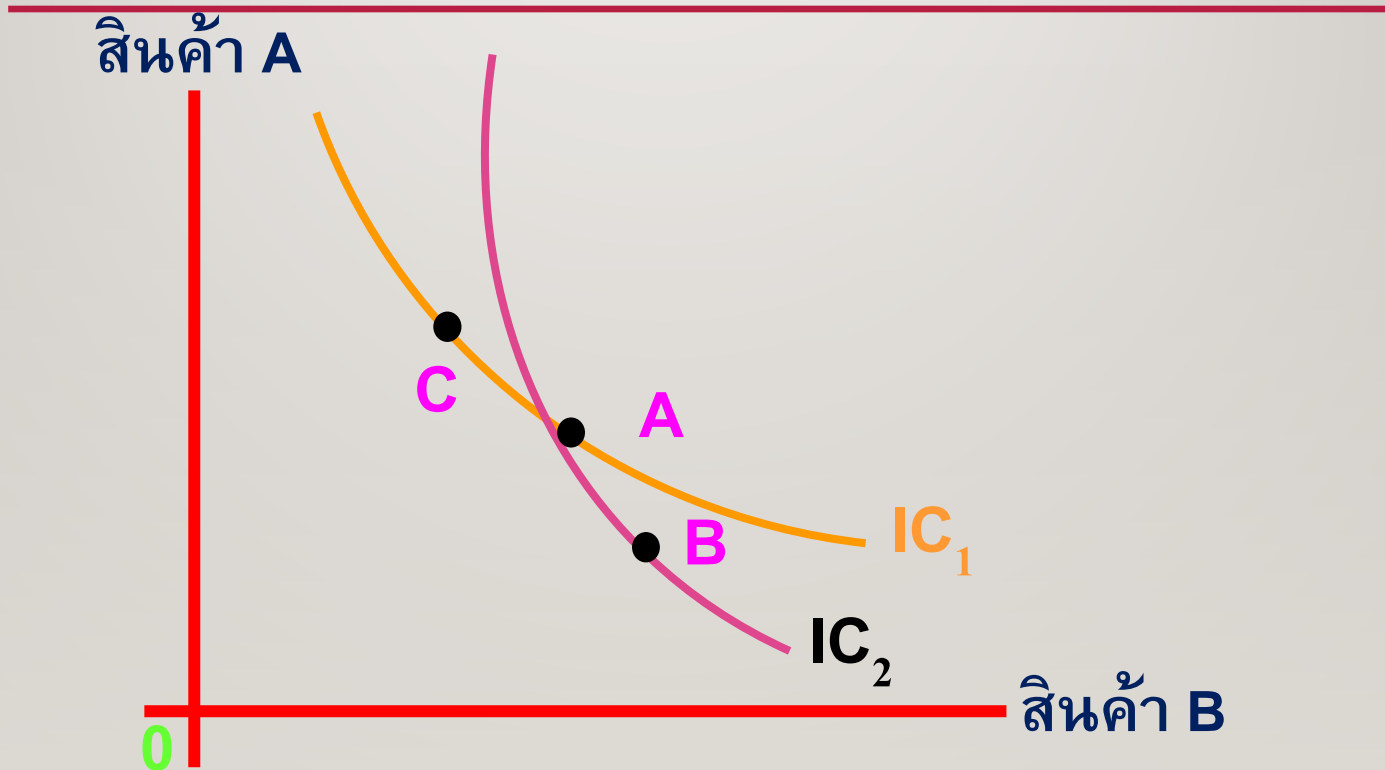
# ลักษณะเส้นความพอใจเท่ากัน

1. เป็นลักษณะทอดจากซ้ายไปขวา
2. เป็นเส้นโค้งเว้าเข้าหาจุดกำเนิด
3. แผนภาพเส้นความพอใจเท่ากัน
4. เส้นความพอใจเท่ากันจะไม่ตัดกัน

# แผนภาพเส้นความพอใจเท่ากัน



# เส้นความพอใจเท่ากัน 2 เส้นตัดกัน



# เส้นงบประมาณ (Budget Line)

---

เส้นงบประมาณ คือ เส้นที่แสดงปริมาณการซื้อสินค้าใน  
สัดส่วนต่าง ๆ ของสินค้า 2 ชนิด ที่ผู้บริโภคสามารถซื้อได้  
จากรายได้หรืองบประมาณจำนวนหนึ่ง

สูตร สมการงบประมาณ สามารถเขียนได้ดังนี้

$$I = P_x X + P_y Y$$

เมื่อ  $I$  (Income) คือ รายได้ หรือ งบประมาณ เมื่อ  $X, Y$   
คือ สินค้า และ  $P_x, P_y$  คือ ราคาสินค้า



ส่วนประกอบต่างๆ ของสินค้า X และ Y ที่ซื้อได้ด้วยเงิน

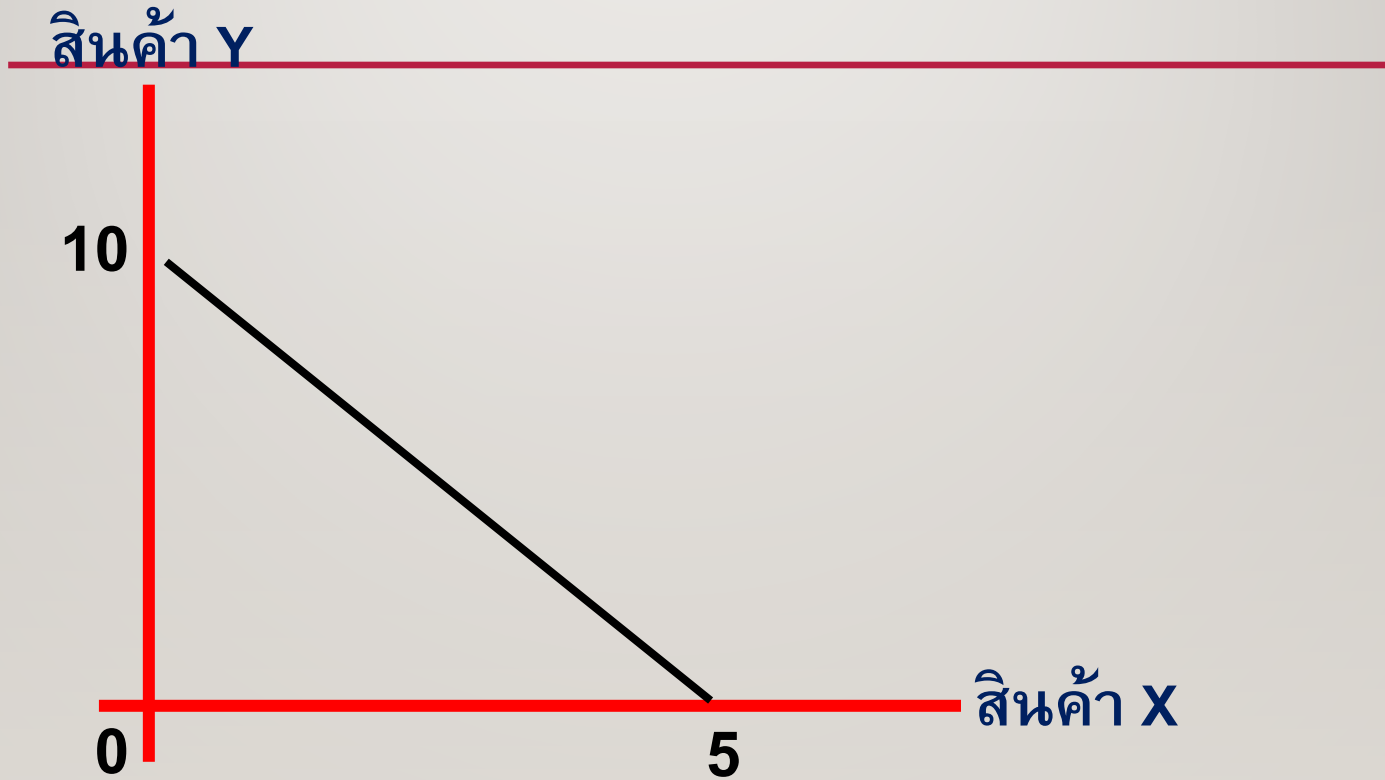
100 บาท เมื่อราคาสินค้า X เท่ากับ 20 บาท และราคาสินค้า

Y เท่ากับ 10 บาท

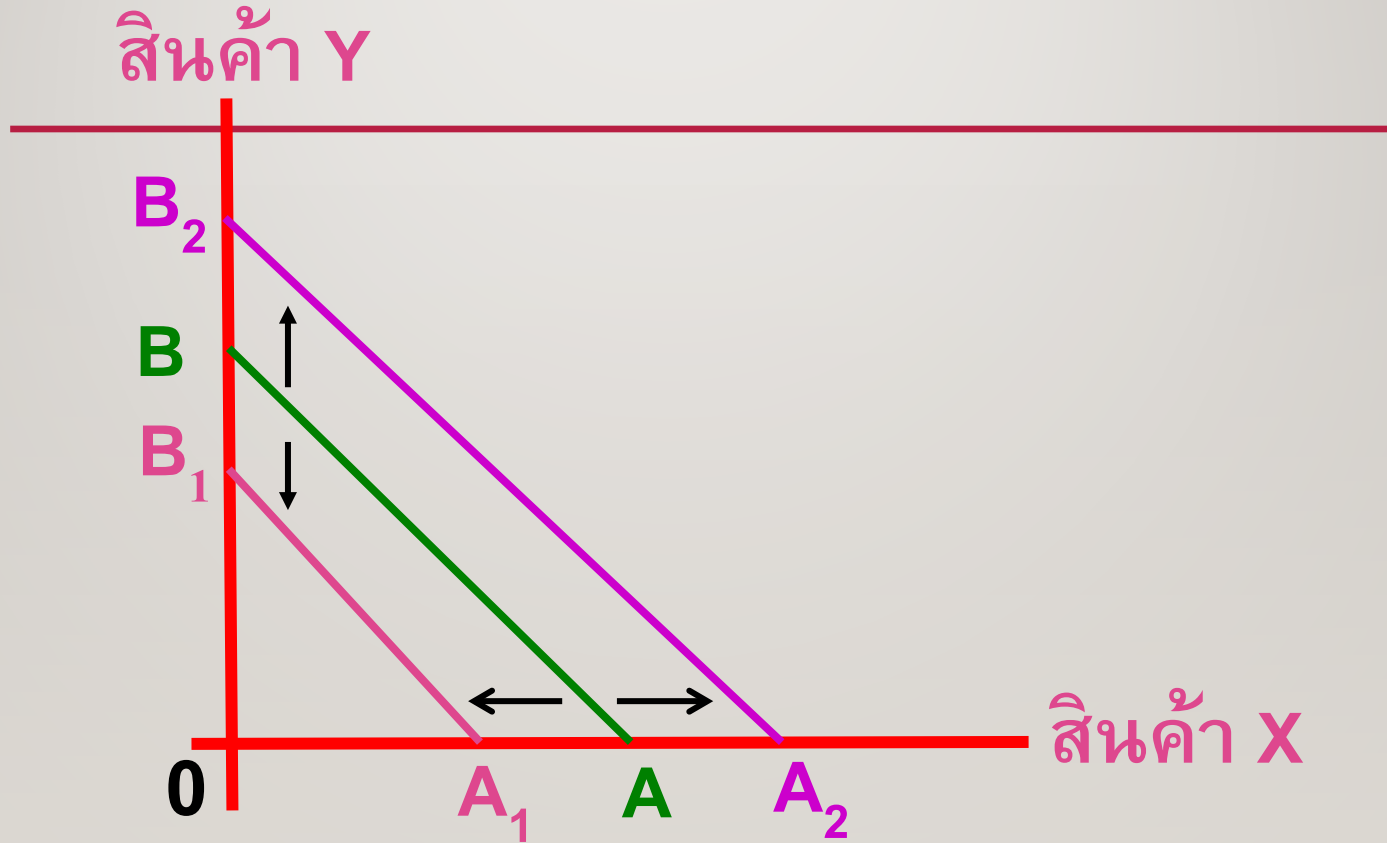
|                |                   |                  |   |   |   |    |
|----------------|-------------------|------------------|---|---|---|----|
| ปริมาณสินค้า X | 5*20 =<br>100 บาท | 4*20= 80<br>บาท  | 3 | 2 | 1 | 0  |
| ปริมาณสินค้า Y | 0*10 = 0<br>บาท   | 2*10 = 20<br>บาท | 4 | 6 | 8 | 10 |

$$I = P_x X + P_y Y = (5 * 20) + (0 * 10) = 100 + 0 = 100 \text{ บาท}$$

# เส้นงบประมาณที่ได้

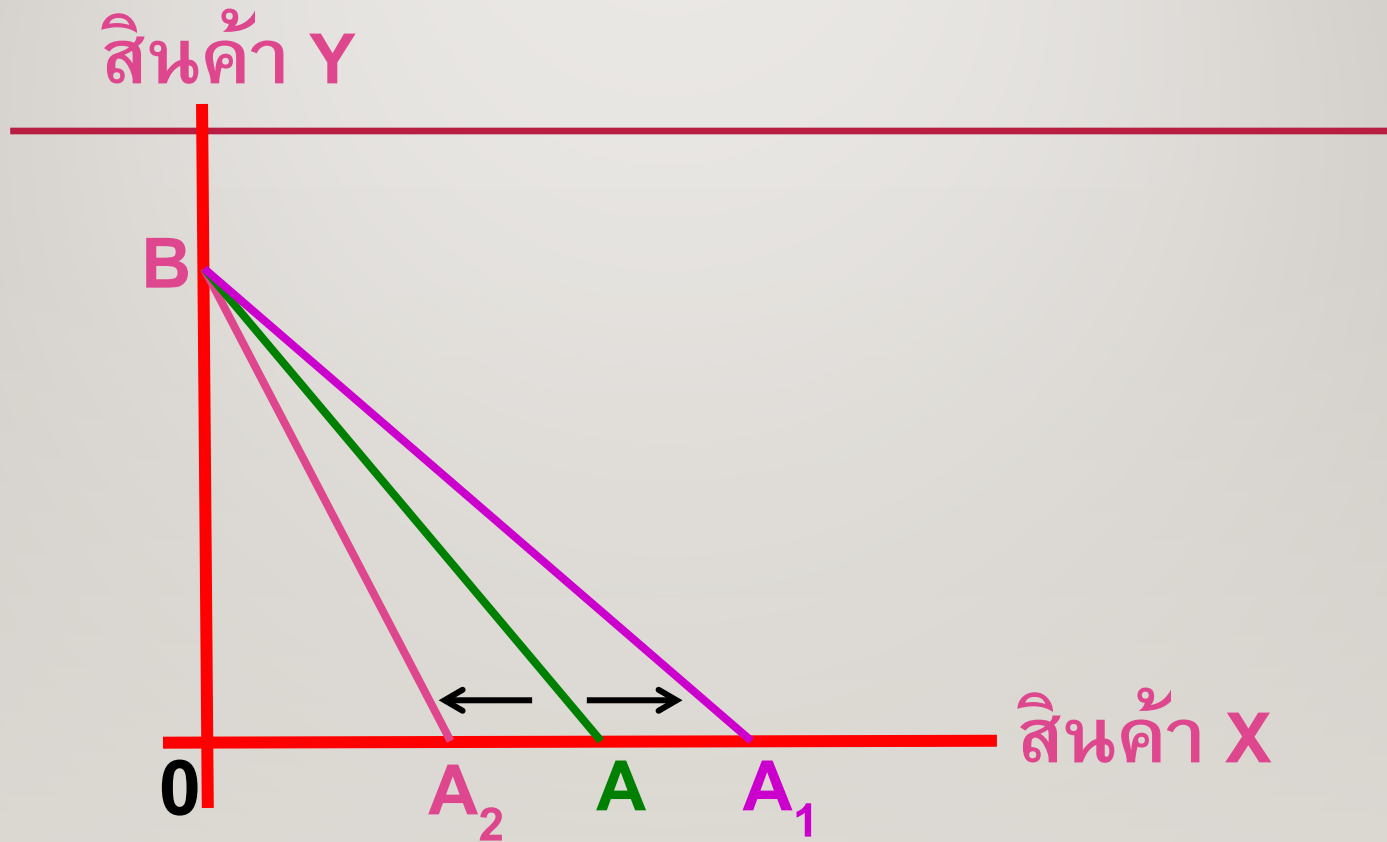


# 1. รายได้เปลี่ยนแปลง (Income Changes)



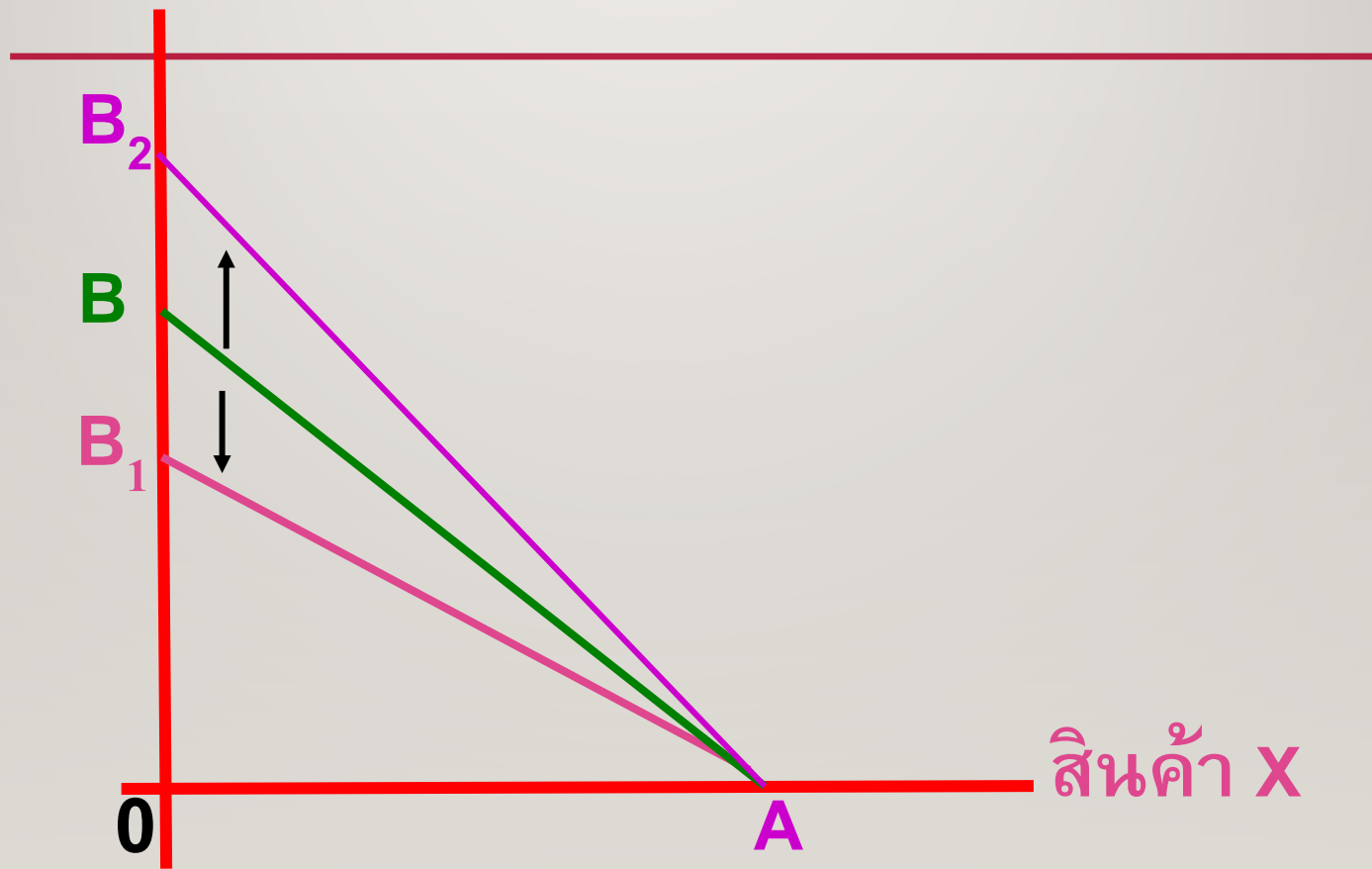
เส้นงบประมาณเมื่อรายได้เปลี่ยนแปลงไป

## 2. ราคาสินค้าเปลี่ยนแปลง (Price Changes)



เส้นงบประมาณเมื่อราคาสินค้า X เปลี่ยนแปลงไป

สินค้า Y



สินค้า X

**ดุลยภาพของผู้บริโภคตามทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน**

**ดุลยภาพของผู้บริโภค**

คือ ระดับที่ผู้บริโภคได้รับอรรถประโยชน์สูงสุดหรือความพอใจสูงสุด

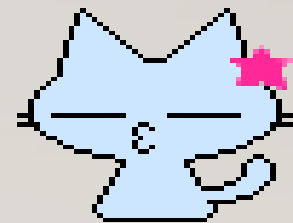
ในการบริโภคหรือซื้อสินค้าจากการบริโภคสินค้า 2 ชนิดร่วมกัน

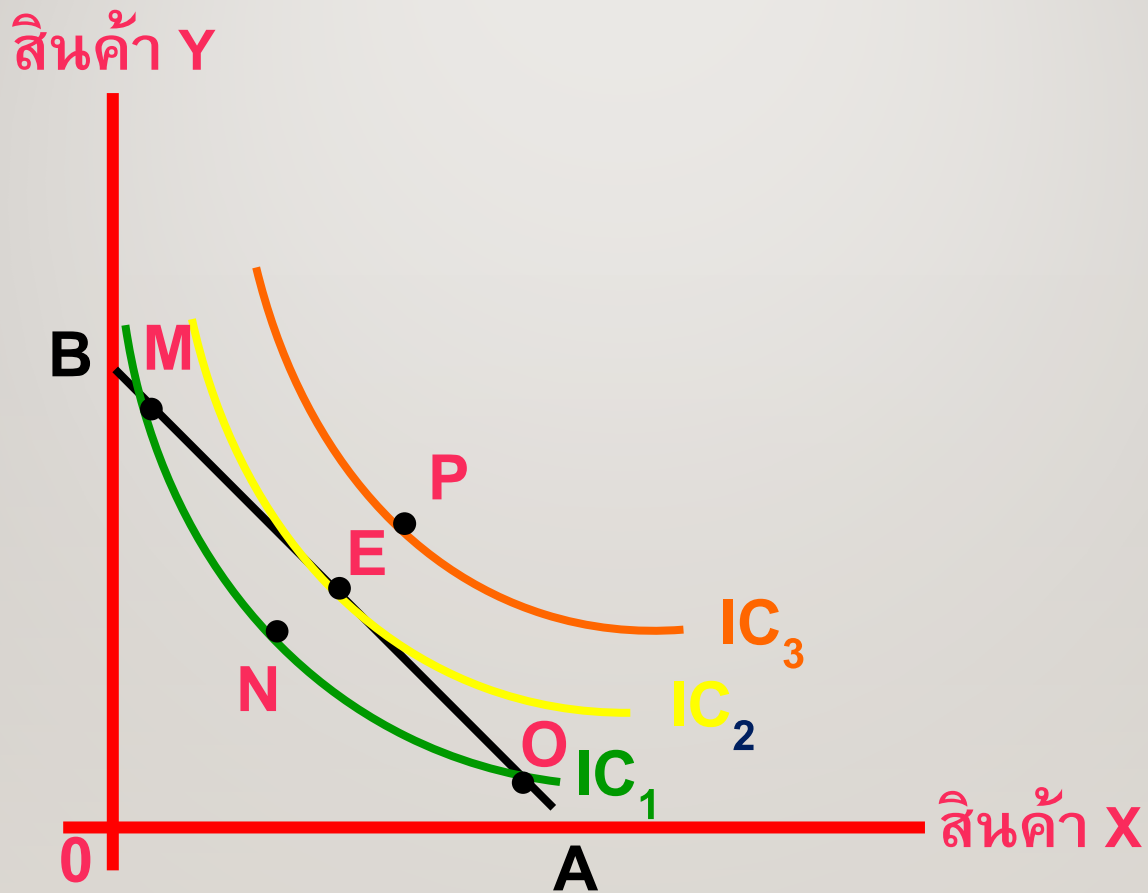
ภายใต้งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด



# การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพของผู้บริโภค

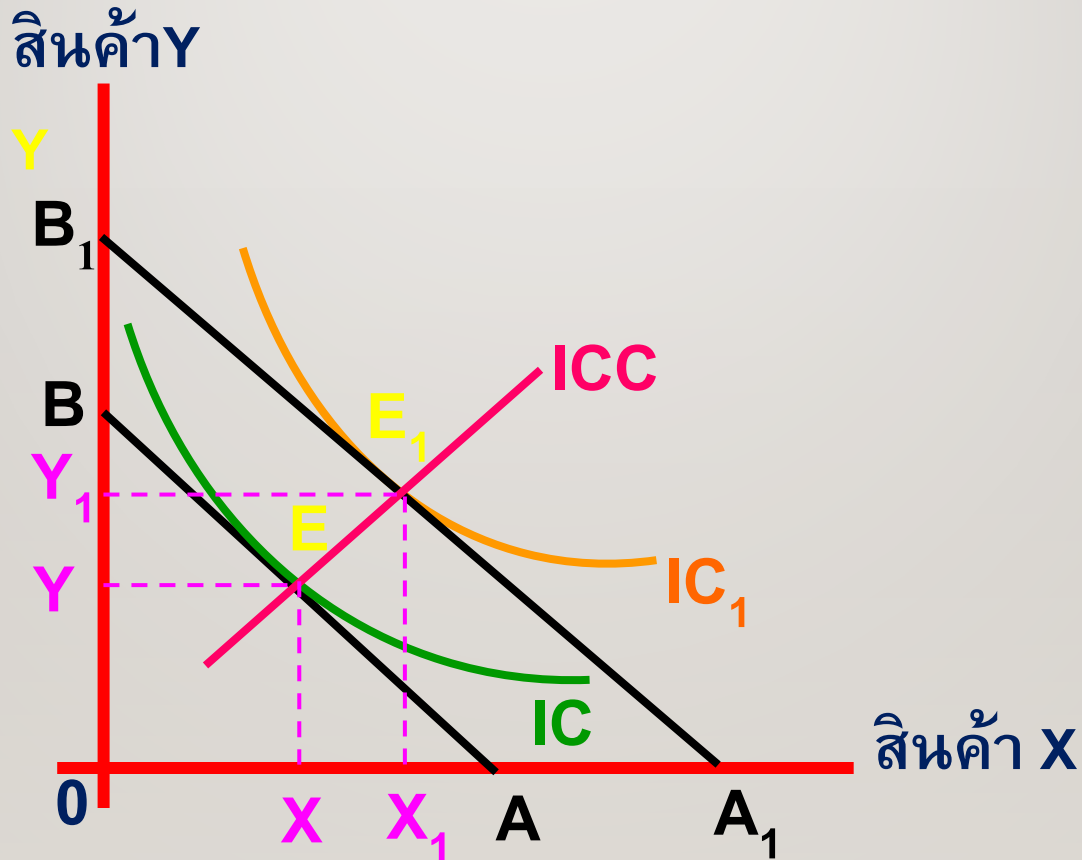
1. กรณีรายได้ของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง
2. กรณีราคาสินค้าเปลี่ยนแปลง





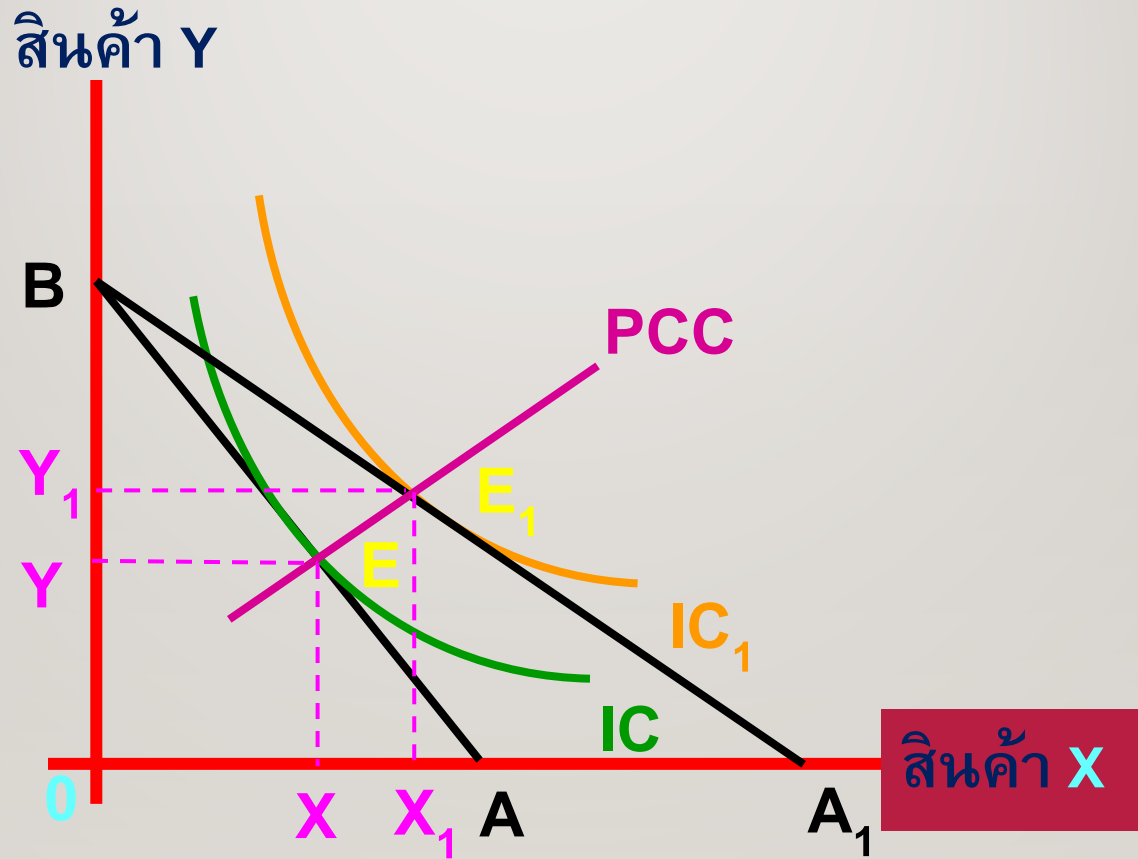
แสดงดุลยภาพผู้บริโภค

# 1. กรณีรายได้ของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง



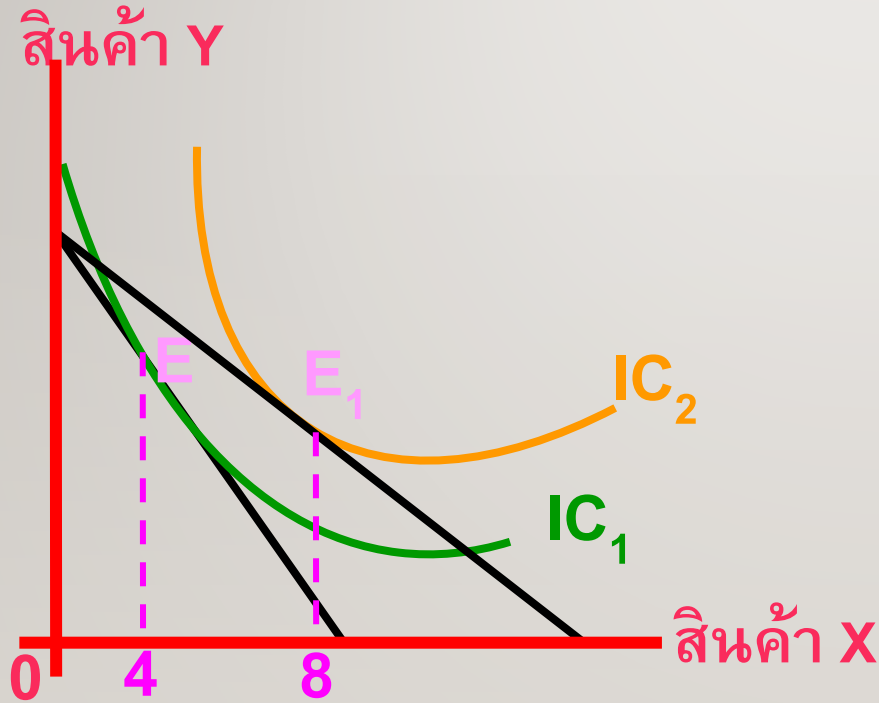
เส้นการบริโภคตามรายได้

## 2. กรณีราคาสินค้าเปลี่ยนแปลง

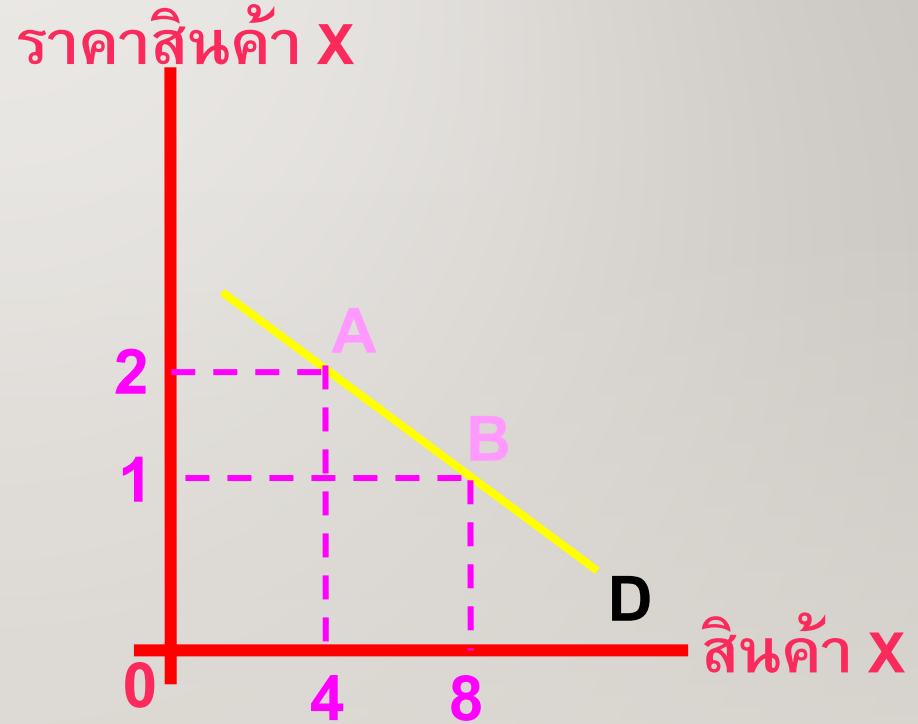


เส้นการบริโภคตามราคา

# การหาเส้นอุปสงค์จากเส้นความพอใจเท่ากันและเส้นงบประมาณ



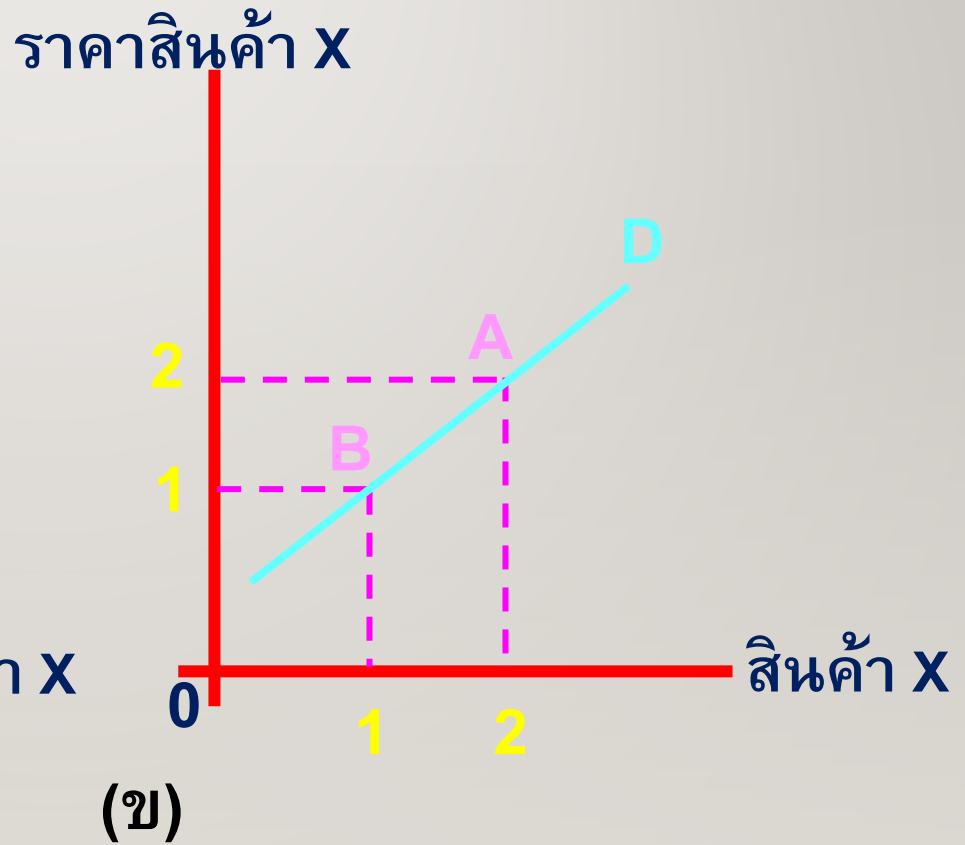
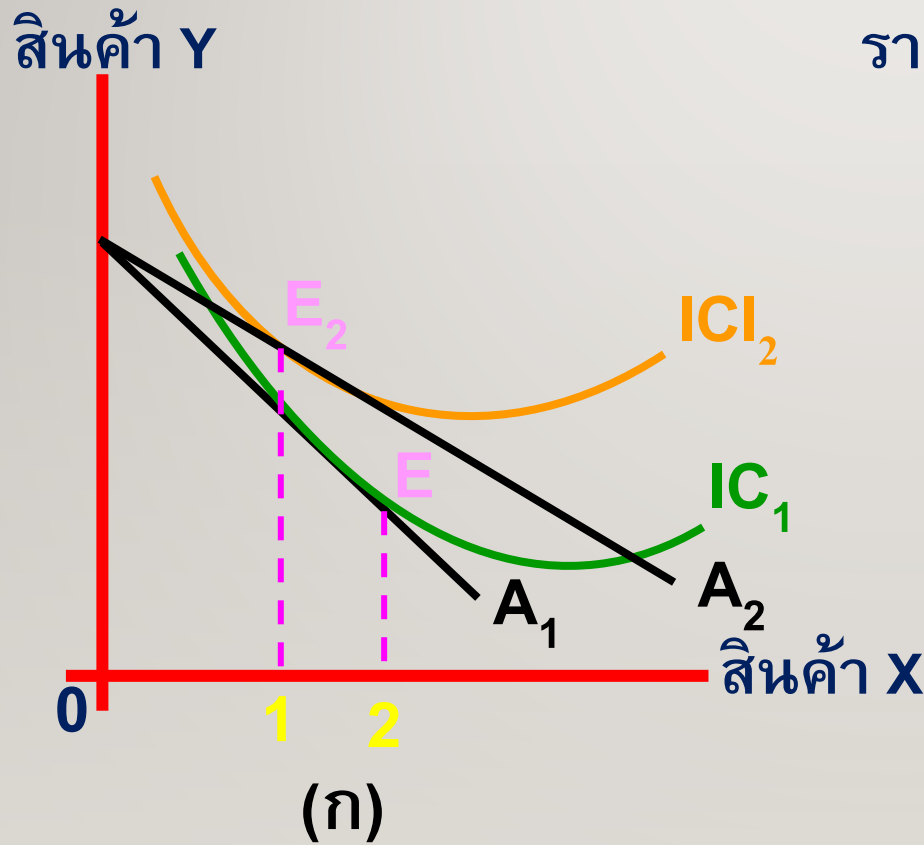
(ก)



(ข)

การเกิดเส้นอุปสงค์ของสินค้า X กรณีสินค้า X เป็นสินค้าปกติ

# การหาเส้นอุปสงค์จากเส้นความพอใจเท่ากันและเส้นงบประมาณ



การเกิดเส้นอุปสงค์ของสินค้า X กรณีสินค้า X เป็นสินค้าด้อย



# ผลทางการทดแทนและผลทางรายได้

## 1. ผลทางการทดแทน (Substitution Effect)

หมายถึง การเปลี่ยนแปลงราคาของสินค้าชนิดหนึ่งจะทำให้จำนวนซื้อสินค้าชนิดนั้นของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกัน โดยการบริโภคสินค้าชนิดอื่นจะเปลี่ยนในทิศทางตรงกันข้าม

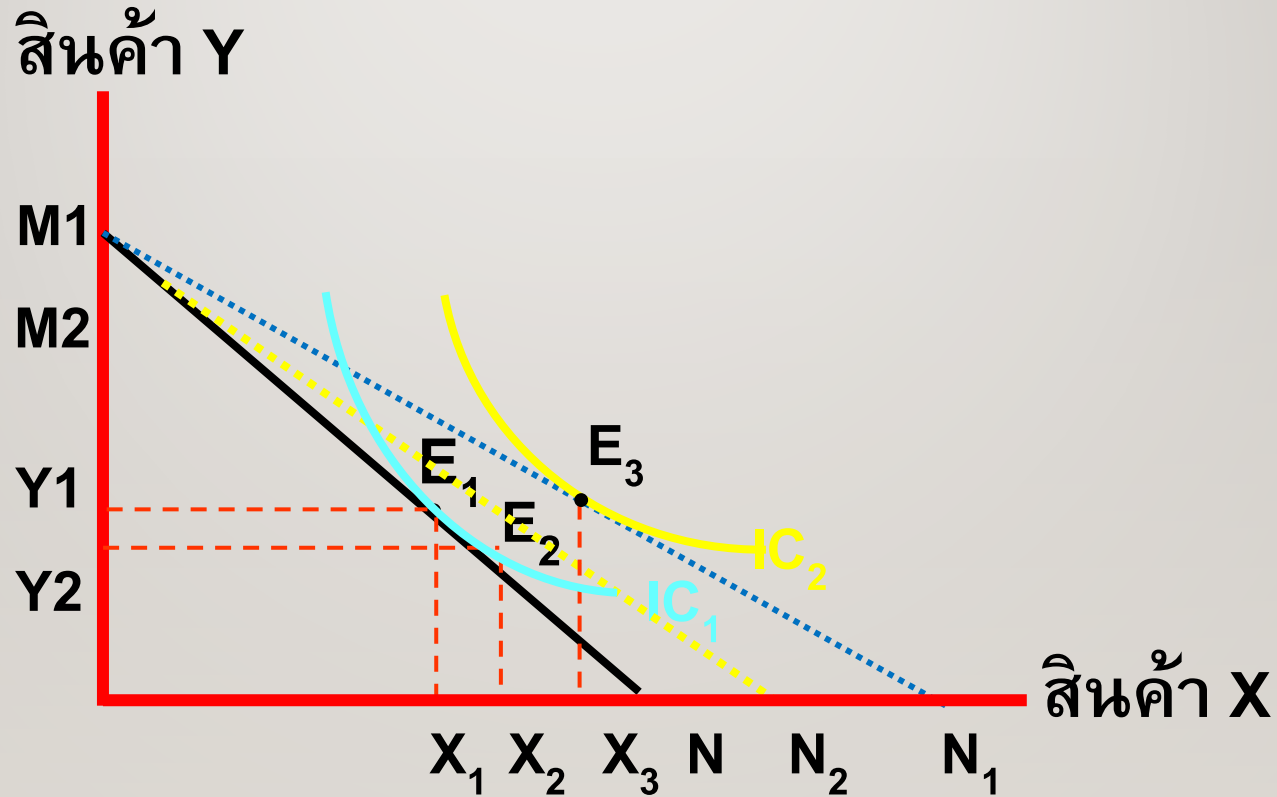
## 2. ผลทางรายได้ (Income Effect)

หมายถึง การเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าชนิดหนึ่ง ทำให้รายได้แท้จริงของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงหรืออำนาจซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง จำนวนซื้อสินค้าของผู้บริโภคจึงเปลี่ยนแปลง

ผลทางราคา = ผลทางการทดแทน + ผลทางรายได้

**Price Effect = Substitution Effect + Income Effect**

# ผลทางการทดแทนและผลทางรายได้



ผลทางการทดแทนและผลทางรายได้

ดังนั้น เราสามารถสรุปผลด้วยสมการได้ว่า

**ผลรวม = ผลทางการทดแทน + ผลทางรายได้**

$$X_1 X_3 = X_1 X_2 + X_2 X_3$$

## 4.2 รายรับจากการผลิต

เป้าหมายสูงสุดของผู้ผลิต

คือ ได้กำไรสูงสุด\*\*

พิจารณาได้จาก.....

\*\* ต้นทุนการผลิต และรายรับจากการผลิต





## การหารายรับจากผู้ผลิต

รายรับ = ราคาต่อหน่วย คูณ ปริมาณผลผลิต

ตัวอย่าง เช่น เสื้อเชิ้ตราคาตัวละ **150** บาท

ผู้ผลิตขายไป **10** ตัว คิดเป็นรายรับทั้งสิ้น

เท่าใด

$$\text{รายรับ} = \text{ราคา} \times \text{ปริมาณขาย}$$

$$= 150 \times 10$$

$$\text{รายรับ} = 1,500 \text{ บาท}$$

# การหารายรับจากการผลิต มี 3 ประเภท

เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการคำนวณหากำไร หรือขาดทุนจากการผลิต คือ

## 1. TR( Total Revenue) : รายรับรวม

คือรายรับทั้งหมดที่ได้จากการขายสินค้าจำนวนหนึ่ง ซึ่งสามารถคำนวณได้จาก ราคาขาย ต่อหน่วยคูณด้วยปริมาณผลผลิตที่ขายไป

$$TR = P \times Q$$

## 2. AR(Average Revenue) : รายรับเฉลี่ย

คือ รายรับเฉลี่ยของผู้ผลิต ณ ระดับราคาขาย นั้นๆ  
ซึ่งได้จาก ราคาขายต่อหน่วย ณ ระดับนั้นๆ

ตัวอย่าง เสื้อเชิ้ตราคาตัวละ **150** บาท ขายไป **10**

ตัว จงหารายรับเฉลี่ยรวม

$$\begin{aligned} \mathbf{AR} &= \mathbf{TR/Q} \\ &= \mathbf{1,500 / 10} \end{aligned}$$

$$\mathbf{AR} = \mathbf{150} \text{ บาท}$$

\*\*\*\* หรือ ราคา **P** ก็คือ **AR**



## 2. รายรับเฉลี่ยต่อหน่วย (Average Revenue : AR)

จาก

$$AR = \frac{TR}{Q}$$

(แทนค่า TR ใน AR)

$$AR = \frac{P \times Q}{Q}$$

เพราะฉะนั้น

$$AR = P$$

### 3. รายรับส่วนเพิ่มหรือรายรับหน่วยสุดท้าย (Marginal Revenue : MR)

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

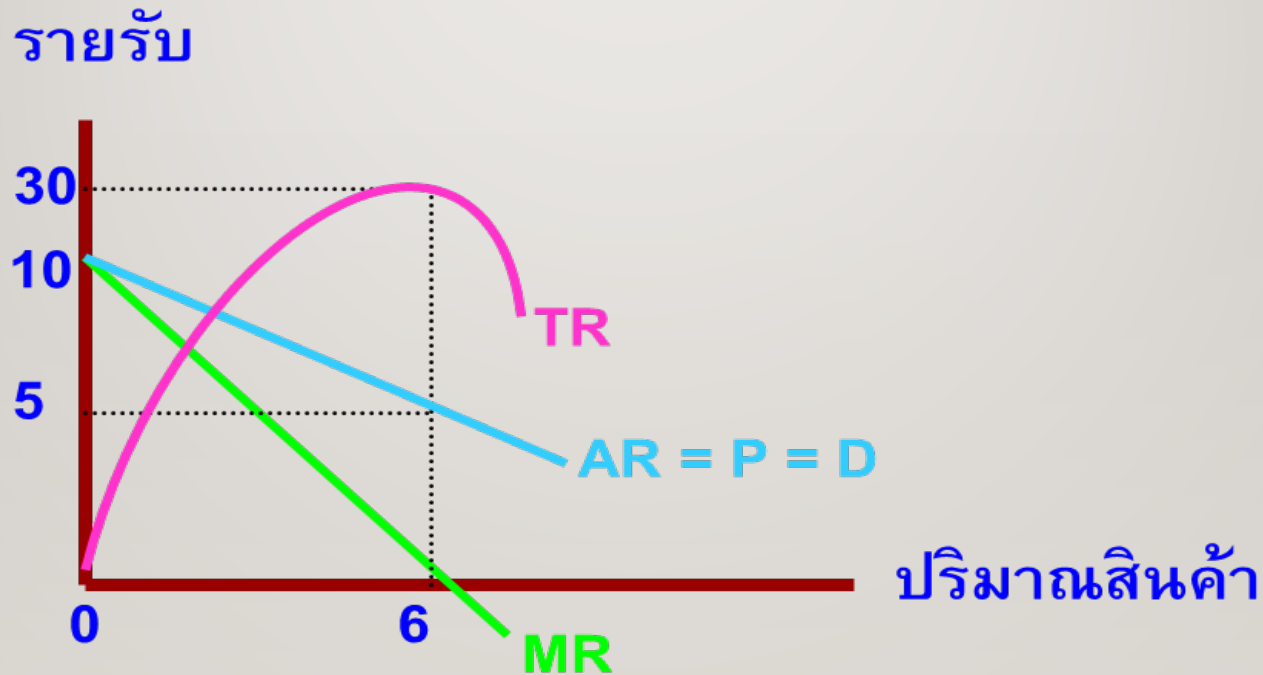
หรือ  $\frac{TR_{n+1} - TR_n}{Q_{n+1} - Q_n}$



## แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายรับประเภทต่าง ๆ ในกรณีราคาขายของสินค้าไม่คงที่

| ราคา<br>(P) | ปริมาณขาย<br>(Q) | รายรับรวม<br>(TR = P x Q) | รายรับเฉลี่ยต่อหน่วย<br>(AR = $\frac{TR}{Q}$ = P) | รายรับส่วนเพิ่ม<br>MR =       |
|-------------|------------------|---------------------------|---|-------------------------------|
| 10          | 1                | 10                        | 10  | 10 $10 - 0 / 1 - 0 = 10 / 1$  |
| 9           | 2                | 18                        | 9   | 8 $18 - 10 / 2 - 1 = 8 / 1$   |
| 8           | 3                | 24                        | 8   | 6 $24 - 18 / 3 - 2 = 6 / 1$   |
| 7           | 4                | 28                        | 7   | 4                             |
| 6           | 5                | 30                        | 6   | 2                             |
| 5           | 6                | 30                        | 5   | 0                             |
| 4           | 7                | 28                        | 4   | -2 $28 - 30 / 7 - 8 = -2 / 1$ |

ความสัมพันธ์ระหว่างเส้นรายรับรวม รายรับเฉลี่ย รายรับส่วนเพิ่มและเส้นอุปสงค์ ในกรณีราคาขายของสินค้าไม่คงที่



แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเส้นรายรับประเภทต่าง ๆ และเส้นอุปสงค์กรณีราคาขายของสินค้าไม่คงที่

ในกรณีที่ราคาขายของสินค้าเปลี่ยนแปลงไปในสัดส่วนเดียวกันแล้วค่าความชันของเส้น MR จะมีค่าเป็น 2 เท่าของเส้น AR เสมอ

กำไรทางเศรษฐศาสตร์และเงื่อนไขกำไรสูงสุด  
ในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ

กำไรทางเศรษฐศาสตร์แบ่งออกได้ 2 ลักษณะ คือ

- กำไรปกติ (Normal Profit)
- กำไรเกินปกติ (Abnormal or Excess Profit)

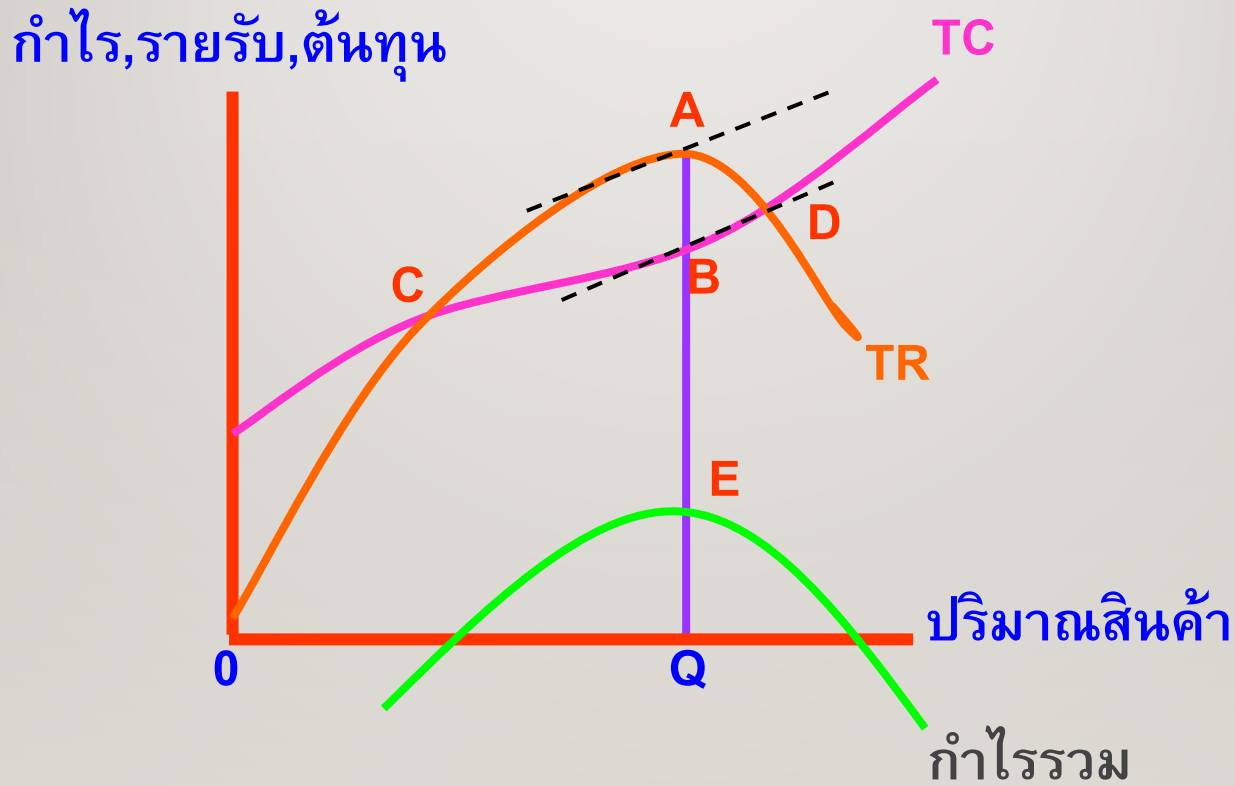
## กำไรปกติ (Normal Profit)

คือ การที่ต้นทุนรวมของผู้ประกอบการเท่ากับ  
รายรับรวม ( $TR = TC$ ) กำไรจะเท่ากับศูนย์

## กำไรเกินปกติ (Abnormal or Excess Profit)

คือ ผลรวมของรายรับรวมมากกว่าต้นทุนรวมซึ่งก็คือ  
กำไรส่วนที่เกินจาก กำไรปกติ นั่นเอง ( $TR > TC$ )

# เงื่อนไขของการได้รับกำไรสูงสุด



แสดงกำไรรวมมีค่าสูงสุด

# ดังนั้นกำไรสูงสุด จะมีจุดเดียว คือ

- จุดที่  $MC = MR$

- เมื่อ ค่าความชัน (Slope) MC

มากกว่า ค่าความชัน(Slope) MR



# ค่าความชัน(SLOPE)

- เมื่อ ค่าความชัน(Slope) ของ  $TC = MC$

$$TC = TC / Q$$

- เมื่อ ค่าความชัน(Slope) ของ  $TR = MR$

$$TR = TR / Q$$

# ความสัมพันธ์ของเส้นรายรับ TR ,AR ,MR

- 1. เมื่อ TR สูงสุด ค่า  $MR = 0$
- 2. เมื่อ TR มีค่าเพิ่มขึ้น ค่า  $MR > 0$
- 3. เมื่อ TR มีค่าลดลง ค่า  $MR < 0$
- 4. AR จะมียาลดลงเรื่อยๆ เมื่อปริมาณขายเพิ่มขึ้นโดย  
MR จะมียาลดลงและมีค่าน้อยกว่า AR ทุกระดับปริมาณขาย

# สรุป : ส่วนระดับกำไรและขาดทุน หาได้จาก

- ผลต่างของ TR กับ TC กำไรหรือขาดทุนที่ได้จะเป็น **ค่ารวม** และจากค่า AR กับ AC กำไรหรือขาดทุนที่ได้จะเป็น **ค่าเฉลี่ย**
- 1. ถ้า  $TR > TC$  หรือ  $AR > AC$  ผู้ผลิตจะได้รับ กำไรแบบเกินปกติ  
เมื่อ  $TR = 150$  บาท,  $TC = 100$  บาท ( $150 > 100$ )
- 2. ถ้า  $TR < TC$  หรือ  $AR < AC$  ผู้ผลิตจะ ขาดทุน ( เมื่อ  $150 < 100$  )
- 3. ถ้า  $TR = TC$  หรือ  $AR = AC$  ผู้ผลิตจะได้รับกำไรปกติ แบบปกติ

**\*Q&A\***

**THANK YOU**