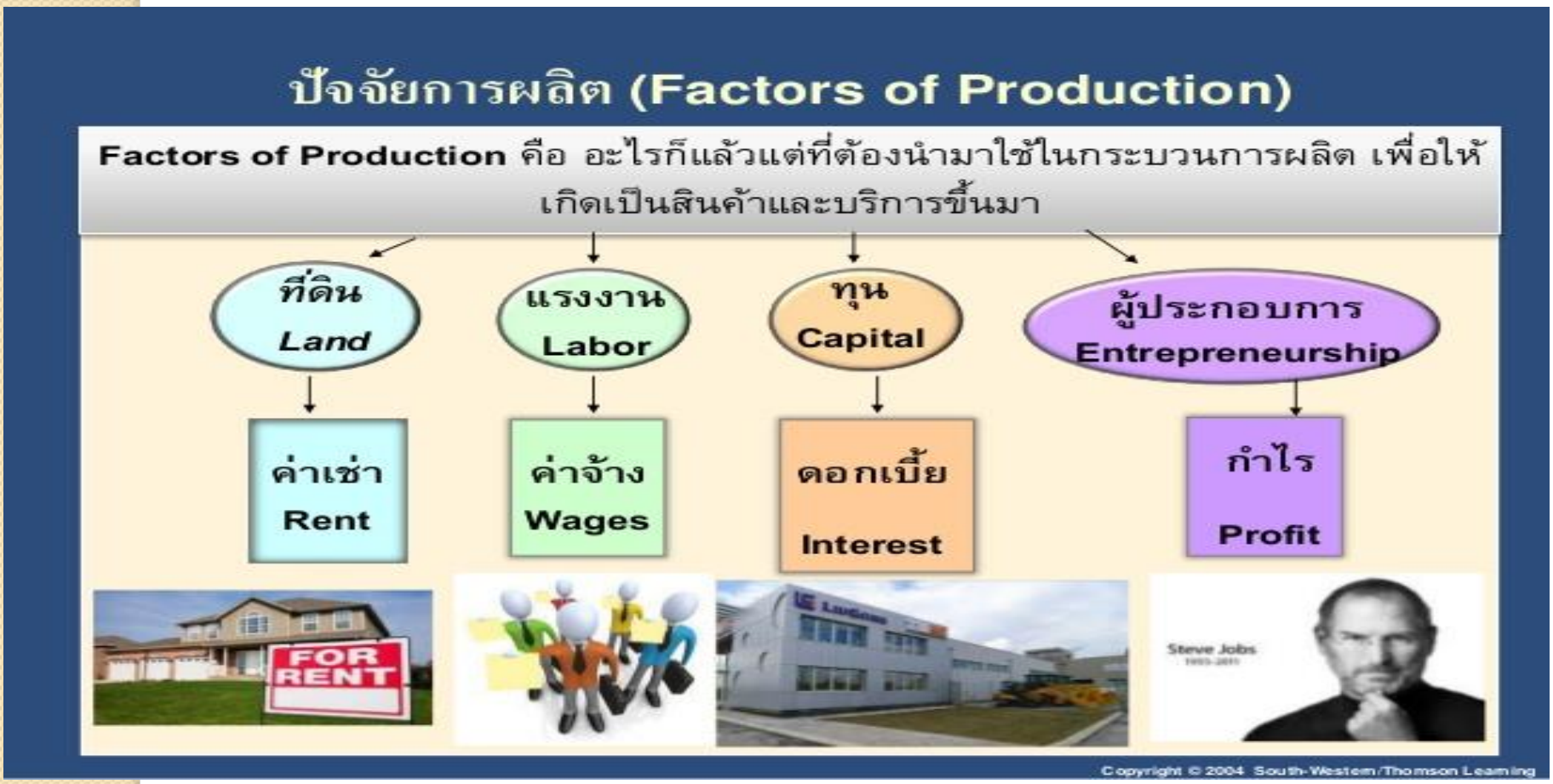
บทที่ ๆ

ผลตอบแทนของปัจจัยการผลิต



ผลตอบแทนของปัจจัยการผลิต

- ผลตอบแทนที่เจ้าของปัจจัยการผลิตจะได้รับจากการถือครองปัจจัยการผลิตซึ่งจะได้มากหรือน้อยเพียงใดก็ขึ้นอยู่กับความต้องการใช้และปริมาณของปัจจัยการผลิต
  นั้นๆที่มีอยู่ในตลาดดังนี้
- **ผู้ที่ถือครองที่ดินและให้ผู้อื่นเช่า** จะได้ผลตอบแทนอยู่ในรูปของ ค่าเช่า (rent)
- **แรงงาน** ผู้เป็นเจ้าของแรงงานจะได้รับผลตอบแทนอยู่ในรูปของ ค่าจ้างหรือเงินเดือน
  (wage or salary)

- **ทุน** ผู้เป็นเจ้าของทุนจะได้รับผลตอบแทนอยู่ในรูปของ ดอกเบี้ย (interest)

ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการจะได้รับผลตอบแทนอยู่ในรูปของ กำไร (profit)

ปัจจัยการผลิตในทางเศรษฐศาสตร์ 4 ชนิดดังกล่าว ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

ปัจจัยคงที่ (fixed factor) หมายถึงปัจจัยการผลิตประเภทที่ไม่เปลี่ยนแปลงตามปริมาณการผลิต นั่นคือ ไม่ว่าจะผลิตผลผลิตมากหรือน้อยเพียงใดก็จะใช้ปัจจัยการผลิตที่มีอยู่คงที่เท่านั้น โดยทั่วไปปัจจัยคงที่ได้แก่พวกทุนถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร โรงงาน เครื่องจักร เครื่องมือ

- **ปัจจัยผันแปร (variable factor)**

หมายถึงปัจจัยการผลิตประเภทที่แปรเปลี่ยนตามปริมาณการผลิต กล่าวคือ ถ้าผลิตปริมาณมากจะต้องใช้ปัจจัยการผลิตมาก ในทางกลับกัน ถ้าผลิตปริมาณน้อยก็จะใช้ปัจจัยการผลิตน้อย หรือถ้าไม่ผลิตเลยก็จะไม่ต้องใช้เลย โดยทั่วไปปัจจัยผันแปรได้แก่พวกทุนหมุนเวียน เช่น วัตถุดิบประเภทต่างๆ น้ำประปา ไฟฟ้า แรงงาน ฯลฯ

ปัจจัยการผลิต

- **ปัจจัยการผลิต (factors of production) หมายถึง** สิ่งต่างๆที่ผู้ผลิตนำมาผ่านกระบวนการผลิต ขึ้นเป็นสินค้าหรือบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ในทางเศรษฐศาสตร์เราแบ่งปัจจัยการผลิตออกเป็น 4 ชนิด คือ

รูปปัจจัยการผลิต

- **ที่ดิน (land)** ซึ่งรวมถึงทรัพยากรธรรมชาติทุกประเภท ได้แก่ ที่ดิน ป่าไม้ น้ำ แร่ธาตุ ฯลฯ ทั้งที่อยู่บนดินและอยู่ใต้ดิน ที่ดินมีลักษณะที่ต่างไปจากปัจจัยการผลิตอื่นๆ คือ เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เคลื่อนย้ายไม่ได้ มีปริมาณจำกัด
- **แรงงาน (labor)** หรือทรัพยากรมนุษย์ หมายถึงผู้ที่ทำงานให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจในการผลิตสินค้าหรือบริการ โดยอาศัยทั้งกำลังแรงกายและกำลังความคิด แต่ไม่รวมในด้าน ของความสามารถในการประกอบการของแต่ละบุคคล ในทางเศรษฐศาสตร์ การใช้แรงงานจะต้องเป็น การใช้แรงงานที่ได้รับค่าตอบแทนเป็นตัวเงินหรือสิ่งของอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น

- ส่วนแรงงานที่ไม่ได้รับผลตอบแทนจะไม่ถือว่าเป็นแรงงานตามความหมายนี้ แรงงานหรือที่นิยมเรียกกันว่า **กำลังแรงงาน (labor force)** ในอีกความหมายหนึ่งก็คือกลุ่มคนที่อยู่ในวัยทำงานที่มีอายุตั้งแต่ 11 ปีขึ้นไป ซึ่งพร้อม และเต็มใจที่จะทำงานไม่ว่าจะมีงานให้ทำหรือไม่ก็ตาม แบ่งออกเป็น
- **แรงงานที่มีทักษะ (skilled labor)** ซึ่งเป็นแรงงานที่ได้รับการฝึกฝนอบรมมาเป็นอย่างดี เช่น แพทย์ วิศวกร สถาปนิก ฯลฯ กับ
- **แรงงานที่ไม่มีทักษะ (unskilled labor)** ซึ่งเป็นแรงงานที่ไม่ได้รับการฝึกฝนอบรมมาก่อน ส่วนใหญ่เป็นแรงงาน ที่ใช้กำลังกายเป็นหลัก เช่น กรรมกรแบกหาม คนงานรับจ้างทั่วไป ฯลฯ

- **ทุน (capital)**

คือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นมาเพื่อใช้อำนวยความสะดวกในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ หรือทุนคือการสะสมสินค้าในรูปของเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิตต่างๆ ทุนในทางเศรษฐศาสตร์จะหมายถึงสินค้าประเภททุน ซึ่งจัดเป็นทุนที่แท้จริง (real capital) โดยไม่นับรวมเงินทุนซึ่งเป็นทุนที่เป็นตัวเงิน (money capital) เข้าไว้ในความหมายดังกล่าว โดยทั่วไปทุนแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

ทุนแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

- **1. ทุนถาวร (fixed capital)** คืออุปกรณ์การผลิต เครื่องจักร เครื่องมือที่มีความคงทน ถาวร มีอายุการใช้งานยาวนาน เช่น โรงงาน ถนน สะพาน ทางรถไฟ เป็นต้น

2. ทุนดำเนินงาน (working capital) คือทุนประเภทวัตถุดิบต่างๆ ซึ่งมีอายุการใช้งาน ค่อนข้างสั้น เป็นสิ่งที่ใช้แล้วหมดไป ต้องหามาทดแทนใหม่อยู่ตลอดเวลา เช่น น้ำมัน ไม้ ยาง เหล็ก เป็นต้น บางครั้งเรียกทุนประเภทนี้ว่าทุนหมุนเวียน (circulating capital)

- **3. ทุนสังคม (social capital)** เป็นทุนที่ไม่ได้ถูกนำมาใช้ในการผลิตโดยตรง เป็นตัว ช่วยเสริมให้การใช้ทุนทั้งสองประเภทข้างต้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น สวนสาธารณะ โรงเรียน โรงพยาบาล สนามกีฬา สระว่ายน้ำ เหล่านี้ล้วนเป็นทุนของประเทศโดยส่วนรวม มีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยอ้อม คือ ช่วยให้ความรู้ การรักษาสุขภาพอนามัย การพัฒนาในเรื่องของคุณภาพชีวิตของบุคคลที่อยู่ในสังคม

ความสามารถในการประกอบการ (entrepreneurship) หมายถึงความสามารถในการดำเนินการวางแผน จัดการทางด้านธุรกิจการผลิตภายใต้ความเสี่ยงในระดับต่างๆ ผู้ประกอบการ (entrepreneur) จะเป็นผู้รวบรวมปัจจัยการผลิตต่างๆเพื่อทำการผลิตขึ้นเป็นสินค้าหรือบริการ และเป็นผู้ตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจว่าจะผลิตอะไร อย่างไร และเพื่อใคร

ต้นทุนการผลิต

- **ต้นทุนการผลิต (cost of production) หมายถึง** ค่าใช้จ่ายหรือรายจ่ายในปัจจัยการผลิตที่ใช้ในกระบวนการผลิต เนื่องจากปัจจัยการผลิต
  แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ปัจจัยคงที่ กับปัจจัยผันแปร ดังนั้นต้นทุนการผลิตซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายหรือรายจ่ายในปัจจัยการผลิตจึงแบ่งตามประเภท
  ของปัจจัยการผลิต ออกเป็น 2 ประเภทเช่นเดียวกัน คือ

- **ต้นทุนคงที่ (fixed cost)** หมายถึงค่าใช้จ่ายหรือรายจ่ายในการผลิตที่เกิดจากการใช้
ปัจจัยคงที่ หรือกล่าวอีกอย่างหนึ่งได้ว่าต้นทุนคงที่เป็นค่าใช้จ่ายหรือรายจ่ายที่ไม่ขึ้นอยู่กับ
ปริมาณของ ผลผลิต กล่าวคือ ไม่ว่าจะผลิตปริมาณมาก ปริมาณน้อย หรือไม่ผลิตเลย ก็จะ
เสียค่าใช้จ่ายในจำนวนที่ คงที่ ตัวอย่างของต้นทุนคงที่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการลงทุน
ซื้อที่ดิน ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างอาคารสำนักงานโรงงาน ฯลฯ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ตายตัวไม่เปลี่ยนแปลงตามปริมาณการผลิต

- **ต้นทุนผันแปร (variable cost)**

หมายถึงค่าใช้จ่ายหรือรายจ่ายในการผลิตที่เกิดจากการใช้ปัจจัยผันแปร หรือกล่าวอีกอย่างหนึ่งได้ว่าต้นทุนผันแปรเป็นค่าใช้จ่ายหรือรายจ่ายที่ขึ้นอยู่กับ ปริมาณของผลผลิต กล่าวคือ ถ้าผลิตปริมาณมากก็จะเสียต้นทุนมาก ถ้าผลิตปริมาณน้อยก็จะเสียต้นทุน น้อย และจะไม่ต้องจ่ายเลยถ้าไม่มีการผลิต ตัวอย่าง
ของต้นทุนผันแปร ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าแรงงาน ค่าวัตถุดิบ ค่าขนส่ง ค่าน้ำประปาค่าไฟฟ้า ฯลฯ นอกจากนี้ เรายังสามารถแบ่งต้นทุนการผลิตเรายังสามารถแบ่งต้นทุนการผลิตออกเป็นต้นทุนทาง
บัญชีกับต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ ซึ่งทั้ง 2 ประเภทมีความแตกต่างกันดังนี้

บัญชีกับต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ ซึ่งทั้ง 2 ประเภท ความแตกต่างกันดังนี้

- **ต้นทุนทางบัญชี (business cost)** หมายถึงค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นเนื่องจากการผลิตซึ่งคิดเฉพาะรายจ่ายที่เห็นชัดเจน
  มีการจ่ายเกิดขึ้นจริงๆ (explicit cost)
- **ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ (economic cost)** หมายถึงค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเนื่อง
  จากการผลิต ทั้งรายจ่ายที่เห็นชัดเจนว่ามีการจ่ายจริงและรายจ่ายที่มองไม่เห็นชัดเจนหรือ
  ไม่ต้อง จ่ายจริง (implicit cost)

- **รายจ่ายที่เห็นชัดเจนว่ามีการจ่ายจริง** ได้แก่ ค่าใช้จ่ายต่างๆที่จ่ายออกไปเป็นตัวเงิน
  เช่น เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าเช่า ดอกเบี้ย ค่าวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และอื่นๆ

  รายจ่ายที่มองไม่เห็นชัดเจนว่ามีการจ่ายจริง เป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้จ่ายออกไปเป็น
  ตัวเงิน แต่ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการจะต้องประเมินขึ้นมาและถือเป็นต้นทุนการผลิตส่วนหนึ่ง ได้แก่ ราคา หรือผลตอบแทนของปัจจัยการผลิตในส่วนที่ผู้ผลิตเป็นเจ้าของเองและได้นำปัจจัยนั้น

ความหมายของการผลิต

- **การผลิต หมายถึง** การนำเอาปัจจัยการผลิตอันได้แก่ ที่ดิน ทุน แรงงาน และความสามารถในการประกอบการมาผ่านกระบวนการอย่างใดอย่างหนึ่งภาย
ใต้เทคโนโลยีระดับหนึ่ง ผสมผสานกันเพื่อให้เกิดสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ การผลิตเป็นกระบวนการเพิ่มคุณค่าหรือประโยชน์
ทางเศรษฐกิจ (economic utility) ให้กับปัจจัยการผลิตต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ตัวอย่างของการผลิต ได้แก่ การนำข้าวเปลือกมาผ่านกระบวนการสีเป็นข้าวสาร การเอาด้ายมาทอเป็นผ้าผืน การให้บริการทางการแพทย์ การศึกษา การขนส่ง ฯลฯ

การผลิตกับการสร้างอรรถประโยชน์

- โดยทั่วไปการผลิตหรือการสร้างอรรถประโยชน์แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้
- **1. การสร้างอรรถประโยชน์จากการแปรรูป (form utility)** เป็นการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจหรือความพอใจอันเนื่องจากการแปรรูปของปัจจัย

  การผลิตหรือวัตถุดิบเพื่อให้เกิดเป็นสินค้า และบริการในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้ มากที่สุด ได้แก่ การแปรรูป จากยางพาราเป็นยางรถยนต์

  จากแป้งสาลีเป็นขนมประเภทต่างๆ จากเม็ดพลาสติกเป็นอุปกรณ์พลาสติกจากเหล็กและไม้เป็นเฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ

- **2. การสร้างอรรถประโยชน์ทางด้านสถานที่ (place utility)** เป็นการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจหรือความพอใจอันเนื่องจากการเคลื่อนย้ายสินค้าหรือปัจจัยการผลิตต่างๆจากที่หนึ่งไปยังอีก ที่หนึ่ง เพื่อบำบัดความต้องการให้ผู้บริโภคมากขึ้นอย่างทั่วถึง ได้แก่ การขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตมายังร้านค้าส่ง จากร้านค้าส่งมายังร้านค้าปลีก และจากร้านค้าปลีกมายังผู้บริโภค หรือการขนส่งผู้โดยสารจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง ฯลฯ

- **3. การสร้างอรรถประโยชน์ทางด้านเวลา (time utility)** เป็นการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจหรือความพอใจอันเนื่องจากการแปรรูปปัจจัยการผลิตหรือ สินค้าและบริการให้มีอายุการใช้งาน นานขึ้น หรือให้ทันกับความต้องการใช้ของผู้บริโภค เช่น การถนอมอาหารเพื่อให้สามารถเก็บอาหารนั้นไว้บริโภคได้นานๆ การเสนอข่าวที่ทันต่อเหตุการณ์ของสื่อมวลชนแขนงต่างๆ การผลิตสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับฤดูกาล เช่น ในฤดูร้อนควรมีการผลิตน้ำแข็งมากขึ้น หรือในฤดูฝนควรมีการผลิต ร่มเพิ่มขึ้น เพื่อให้พอเพียงกับความต้องการที่สูงขึ้นในขณะนั้นๆ

- **4. การสร้างอรรถประโยชน์ทางด้านกรรมสิทธิ์ (possession utility)**

  เป็นการสร้าง ประโยชน์ทางเศรษฐกิจหรือความพอใจอันเนื่องจากการโอนกรรมสิทธิ์ความเป็นเจ้าของในปัจจัยการผลิต หรือสินค้าและบริการต่างๆจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง โดยทั้งสองฝ่ายต่างยินยอมซึ่งกันและกัน เช่น การเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์หรือตราสารทางการเงินประเภทต่างๆ ที่ดิน บ้าน ที่อยู่อาศัย รถยนต์ ฯลฯ

- **5. การสร้างอรรถประโยชน์ทางด้านบริการ (service utility)** เป็นการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจหรือความพอใจอันเนื่องจากการให้บริการ
  โดยตรงแก่ผู้บริโภค ซึ่งได้แก่ การให้บริการทางการแพทย์ การศึกษา การขนส่งการธนาคาร การประกันภัย ฯลฯ

ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต

- **1. ระยะสั้น (short run)** หมายถึงระยะเวลาซึ่งผู้ผลิตไม่สามารถจะเพิ่มหรือลดปัจจัยการผลิต
  คงที่ได้ จะเปลี่ยนแปลงได้เฉพาะปัจจัยผันแปรเท่านั้น ผู้ผลิตจะต้องป้อนปัจจัยผันแปรให้พอเหมาะเต็มกำลังของปัจจัยคงที่ที่มีอยู่เพื่อให้ต้นทุนการผลิตต่ำที่สุด เพื่อผู้ผลิตจะได้รับกำไรสูงสุด

- **2. ระยะยาว (long run)** หมายถึงระยะเวลาที่ปัจจัยการผลิตทุกประเภทสามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ ปัจจัยการผลิตซึ่งเคยเป็นปัจจัยคงที่ในระยะสั้นสำหรับในระยะยาวแล้วปัจจัยเหล่านี้ จะสามารถแปรเปลี่ยนไปได้ นั่นคือ ในระยะยาวปัจจัยทุกประเภทจะเป็นปัจจัยผันแปรทั้งหมด
  จากที่กล่าวมา เราไม่สามารถจะชี้ชัดลงไปได้ว่าระยะเวลานานเท่าใดจึงจะเป็นการผลิตในระยะสั้น หรือระยะเวลานานเท่าไรจึงจะเป็นการผลิตในระยะยาว

ลำดับขั้นในการผลิต

- ปัจจุบันเราสามารถแบ่งลำดับขั้นในการผลิตออกเป็น 3 ประเภท คือ
- **1. การผลิตขั้นแรกหรือขั้นปฐมภูมิ (primary production)**
- **2. การผลิตขั้นที่สองหรือขั้นทุติยภูมิ (secondary production)**
- **3. การผลิตขั้นที่สามหรือขั้นตติยภูมิ (tertiary production)**

- **1. การผลิตขั้นแรกหรือขั้นปฐมภูมิ (primary production)** เป็นการผลิตที่ใช้ประโยชน์จากธรรมชาติโดยตรง วิธีการผลิตง่ายไม่ยุ่งยากซับซ้อน ใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ในการผลิตเพียงเล็กน้อย ผลผลิตที่ได้ส่วนใหญ่ไม่สามารถสนองความต้องการได้ทันที ต้องนำไปแปรสภาพก่อนจึงจะ สนองความต้องการได้ ตัวอย่างของกิจกรรมที่จัดเป็นการผลิตขั้นปฐมภูมิหรือขั้นแรกคือการเกษตรกรรม ได้แก่ การเพาะปลูก ทำนา ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ ประมง ป่าไม้ ฯลฯ หรืออุตสาหกรรมการขุดแร่ การ ทำเหมืองโดยใช้เครื่องมือง่ายๆ

- **2. การผลิตขั้นที่สองหรือขั้นทุติยภูมิ (secondary production)** เป็นการผลิตที่ต้อง อาศัยผลผลิตอื่นมาเป็นวัตถุดิบในการผลิต กรรมวิธีการผลิตมีความยุ่งยากซับซ้อนมากขึ้น ต้องใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์เพื่อประกอบการผลิตมากขึ้น ส่วนใหญ่เป็นการผลิตในด้านอุตสาหกรรม เช่น การผลิต อาหารกระป๋องต่างๆ การผลิตเหล็กเส้น เหล็กแผ่น การต่อเรือ การสร้างอาคารที่อยู่อาศัย ฯลฯ กิจการบางอย่างจะให้ผลผลิตที่สามารถสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ทันที เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เตียง อาหารกระป๋อง และกิจการบางอย่างจะให้ผลผลิตซึ่งต้องนำไปผ่านการผลิตขั้นอื่นก่อนจึงจะใช้ประโยชน์ได้ เช่น เหล็กเส้น และเหล็กแผ่น เป็นต้น

- **3. การผลิตขั้นที่สามหรือขั้นตติยภูมิ (tertiary production)** เป็นการผลิตในลักษณะการให้บริการด้านการขนส่ง การค้าส่ง การค้าปลีก การประกันภัย การธนาคาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้ผลผลิตเคลื่อนย้ายจากการผลิตขั้นที่หนึ่งไปขั้นที่สอง และไปสู่ผู้บริโภคได้สะดวก รวดเร็ว มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพดีขึ้น

ประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ และบทบาทของรัฐ

ประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ (Economic Efficiency)

1. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์แสดงถึงการจัดสรรทรัพยากรการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์แสดงถึงประสิทธิภาพในการจัดสรรของผู้บริโภคที่ต้องการ
3. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์แสดงถึงการแลกเปลี่ยนในตลาดอันเกิดจากดุลยภาพ ของทั้ง 2 หน่วยเศรษฐกิจอันนำไปสู่ภาวะที่ต้นทุนหน่วยสุดท้าย (**Marginal cost : MC**) หรือ อุปทานเท่ากันกับผลประโยชน์หน่วยสุดท้าย (**Marginal Benefit : MB**) หรืออุปสงค์

อำนาจทางการตลาด (Market Power)

อำนาจทางการตลาดเป็นอำนาจที่เกิดจากการที่บทบาทของผู้ซื้อหรือผู้ขายสามารถมีอิทธิพลต่อกากำหนดราคาในตลาดได้

ผลกระทบภายนอก (Externalities)

ผลกระทบจากภายนอก เป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจากพฤติกรรมของผู้ผลิตหรือผู้บริโภคที่ดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในรูปแบบหนึ่งๆ แล้วส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตหรือผู้บริโภคอีกรายหนึ่ง

ตัวอย่าง

ของการผลิตและการบริโภคที่เกิดผลกระทบภายนอกสามารถแสดงได้ดังนี้

การผลิตที่แสดงผลกระทบเชิงลบ

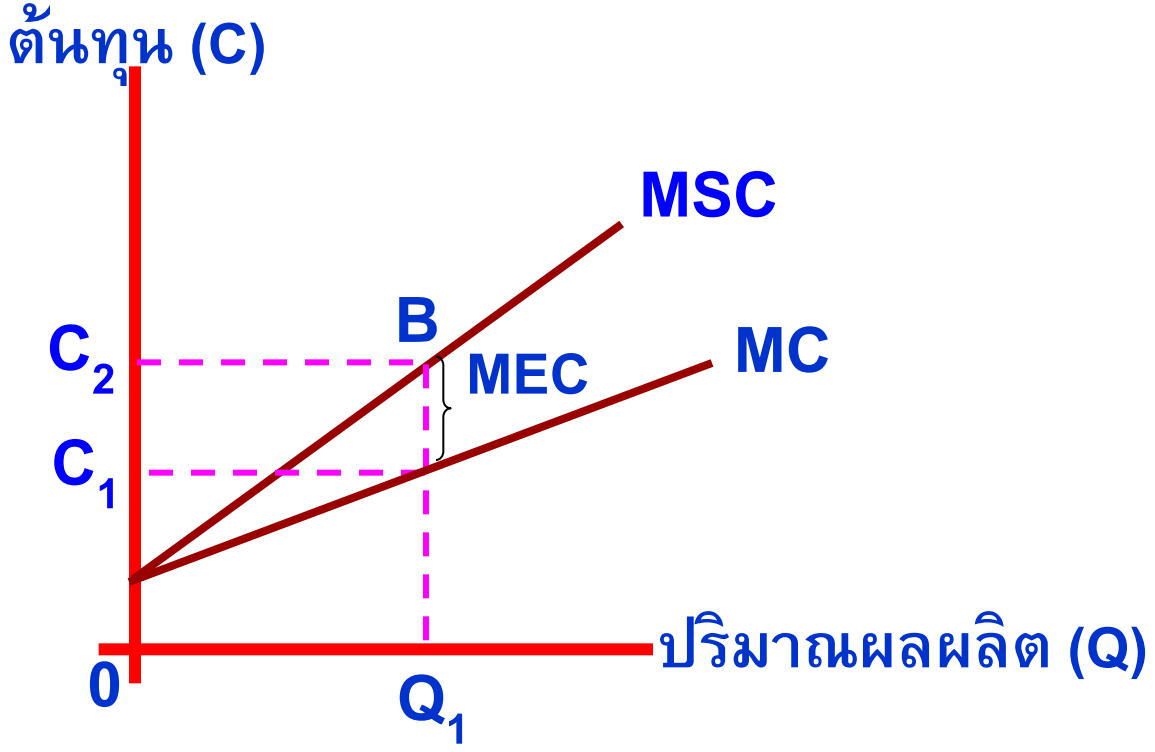
การผลิตที่แสดงผลกระทบภายในทางบวก

การบริโภคที่แสดงผลในทางลบ

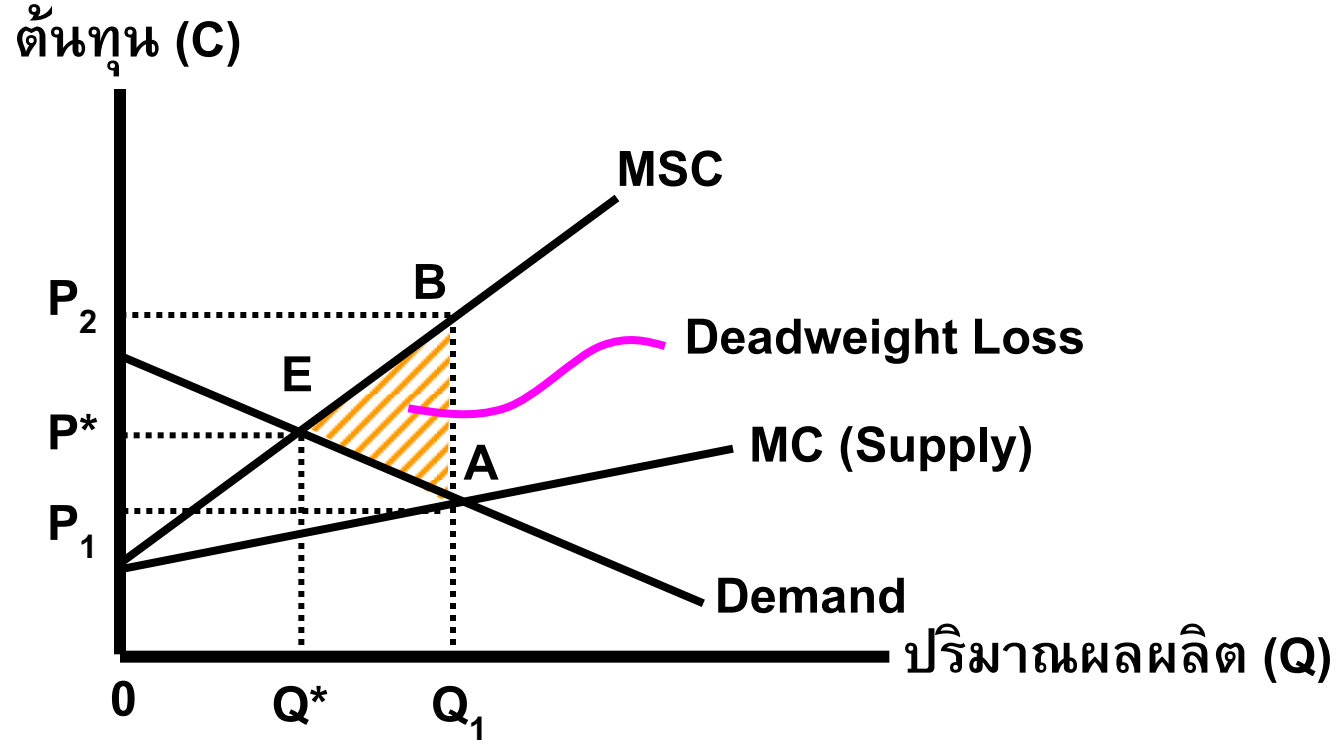
การบริโภคที่แสดงผลในทางบวก

MSC = MC + MEC

จากสมการดังกล่าวสามารถอธิบายได้จากภาพ คือ



แสดงเส้นต้นทุนที่เกิดจากผลกระทบภายนอก

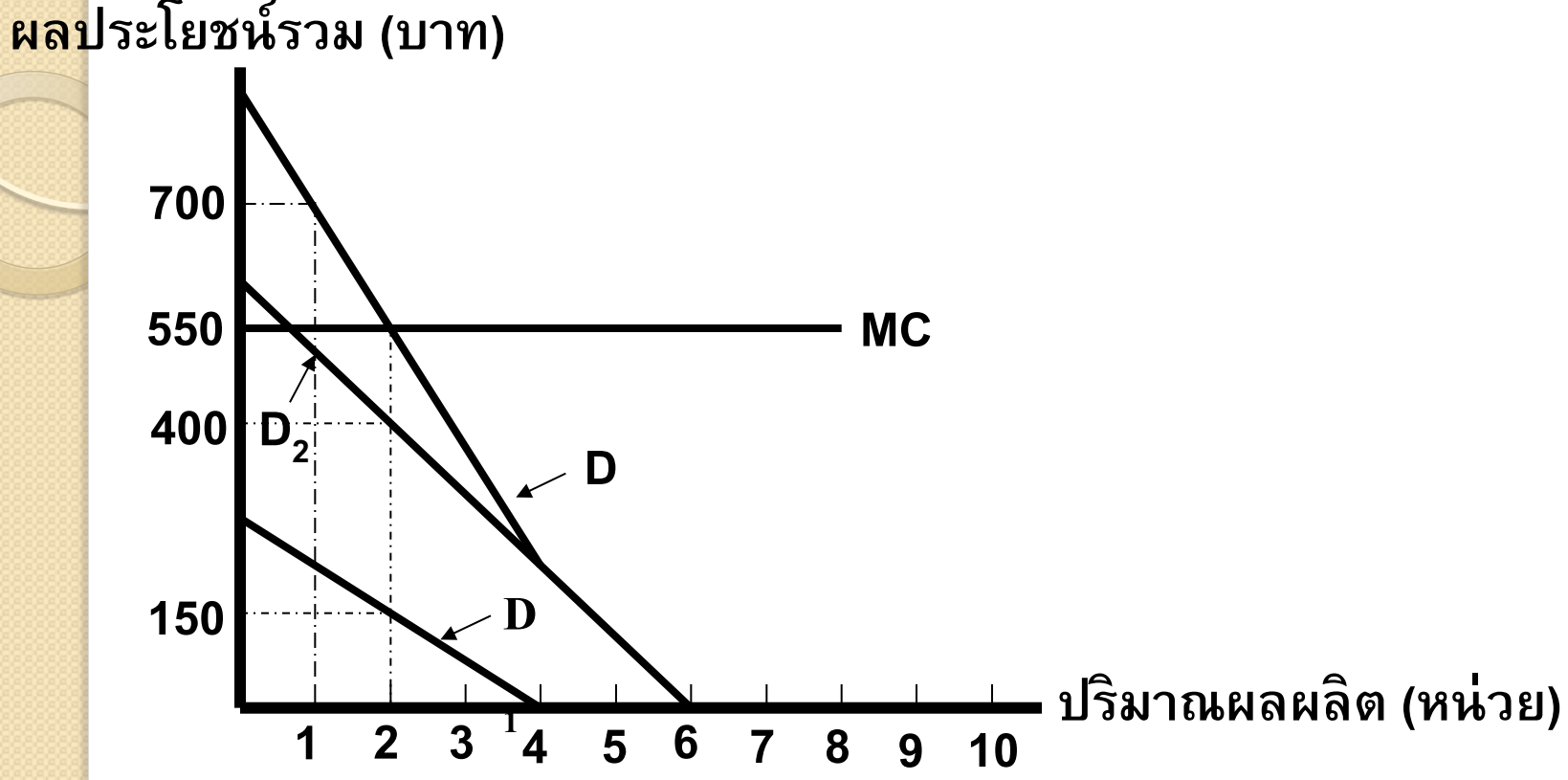


แสดงผลทางการตลาดที่เปลี่ยนไปจากผลกระทบจากภายนอก

สินค้าสาธารณะ (Public Goods)

1. สินค้าที่ไม่มีการแข่งขันในการบริโภค (nonrival)

2. ไม่สามารถกีดกันบุคคลอื่นจากการบริโภคได้



สินค้าสาธารณะกับประสิทธิภาพตลาด

ความล้มเหลวของตลาดที่เกิดจากสินค้าสาธารณะนั้นสามารถอธิบายได้จาก 2 สาเหตุหลัก คือ

1. เมื่อสินค้าสาธารณะนั้นมีลักษณะที่ไม่สามารถกีดกันจากการบริโภคได้

2. ปริมาณที่เหมาะสมของสินค้าสาธารณะที่ควรจะผลิตเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค

ความไม่สมมาตรของข้อมูล
(Asymmetric information)

ความไม่สมมาตรของข้อมูลนี้ถือเป็น สถานการณ์ปกติโดยทั่วไปของระบบธุรกิจ มักจะเกิดขึ้นในบางกรณีที่ผู้ขายมีข้อมูลมีความรู้ความเข้าใจในสินค้าที่ตนเองขายอยู่มากกว่าผู้บริโภค