

IQM2302

มาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์

Standards for products

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง





คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดผลิตภัณฑ์ ประเภทของผลิตภัณฑ์ การกำหนด
มาตรฐานผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท กระบวนการกำหนด
มาตรฐาน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความแตกต่างของมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่มีผล
ต่อการจัดการคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Product concept type of product standardization of each type
of product standardization process relevant laws different
types of product standards setting product standards
affecting quality management both at home and abroad

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง



หัวข้อเนื้อหา

แนวคิดผลิตภัณฑ์

ความหมายของผลิตภัณฑ์

ประเภทของผลิตภัณฑ์

คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง





หัวข้อเนื้อหา

การจัดระดับของผลิตภัณฑ์

ความแตกต่างของเครื่องหมายผลิตภัณฑ์
แต่ละประเภท

การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ
จัดการคุณภาพ

มาตรฐานระบบการจัดการ

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง





หัวข้อเนื้อหา

กระบวนการกำหนดมาตรฐาน

การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการจัดการ
คุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง



การวัดและประเมินผล

1. จิตพิสัย การเข้าเรียน ส่งงาน มีความรับผิดชอบ 10 คะแนน

2. กิจกรรมเดี่ยว 1 งาน 20 คะแนน

3. กิจกรรมกลุ่ม 30 คะแนน

4. สอบปลายภาค 40 คะแนน

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง

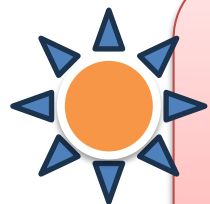
เบอร์โทรศัพท์ 065-492-9265

ที่ทำงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

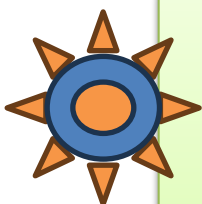


แนวคิดผลิตภัณฑ์

มาตรฐานผลิตภัณฑ์มีประโยชน์ในหลายด้าน



1. คุณภาพสินค้าที่มั่นใจได้: มาตรฐานช่วยให้ผู้ผลิตประกันว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่สูงและเป็นไปตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้



2. ส่งเสริมการพัฒนา: มาตรฐานช่วยส่งเสริมให้ผู้ผลิตพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีการนำเสนอสินค้าที่ดีขึ้นในตลาด

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง





**ความหมายของ
ผลิตภัณฑ์**



สินค้า (Goods)



บริการ (Service)



บุคคล (Person)



สถานที่ (Place)



แนวความคิด (Idea)



ประเภทของผลิตภัณฑ์



จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย
ทางการตลาด
(Market Target)

1. สินค้าอุปโภค บริโภค
(Consumer Goods)

2. สินค้าอุตสาหกรรม
(Industrial Goods)



ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง



ประเภทของผลิตภัณฑ์

จำแนกตามลักษณะการนำไปใช้ของผู้บริโภค

1. สินค้าสะดวกซื้อ (Convenience) แบ่งได้เป็น 3 ประเภท
 - 1.1 สินค้าซื้อประจำ (Staple Goods)
 - 1.2 สินค้าที่ซื้อโดยสิ่งกระตุ้น (Impulse Goods)
 - 1.3 สินค้าซื้อกรณีมีเหตุฉุกเฉิน (Emergence Goods)

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง

ประเภทของผลิตภัณฑ์

จำแนกตามลักษณะการนำไปใช้ของผู้บริโภค

2. สินค้าเปรียบเทียบซื้อ (Shopping Goods) แบ่งได้เป็น 2 ประเภท

2.1 สินค้าที่เหมือนกันในสายตาผู้ซื้อ

(Homogeneous Shopping Goods)

2.2 สินค้าที่แตกต่างกันในสายตาผู้ซื้อ

(Heterogeneous Shopping Goods)

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง

ประเภทของผลิตภัณฑ์

จำแนกตามลักษณะการนำไปใช้ของผู้บริโภค

3. สินค้าเจาะจงซื้อ (Specialty Goods)

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง



ประเภทของผลิตภัณฑ์

จำแนกตามลักษณะการนำไปใช้ของผู้บริโภค

4. สินค้าไม่แสวงซื้อ (Unsought Goods)

แบ่งได้เป็น 2 ประเภท

4.1 สินค้าใหม่ที่ผู้ซื้อยังไม่เคยรู้จักมาก่อน

(New Unsought Goods)

4.2 สินค้าที่ผู้ใช้เห็นว่าไม่มีความจำเป็น

(Regularly Unsought Goods)

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง

ประเภทของผลิตภัณฑ์

จำแนกตามเกณฑ์อายุการใช้งาน

1. คงทน (Durable goods)
2. ไม่คงทน (nondurable goods)

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง

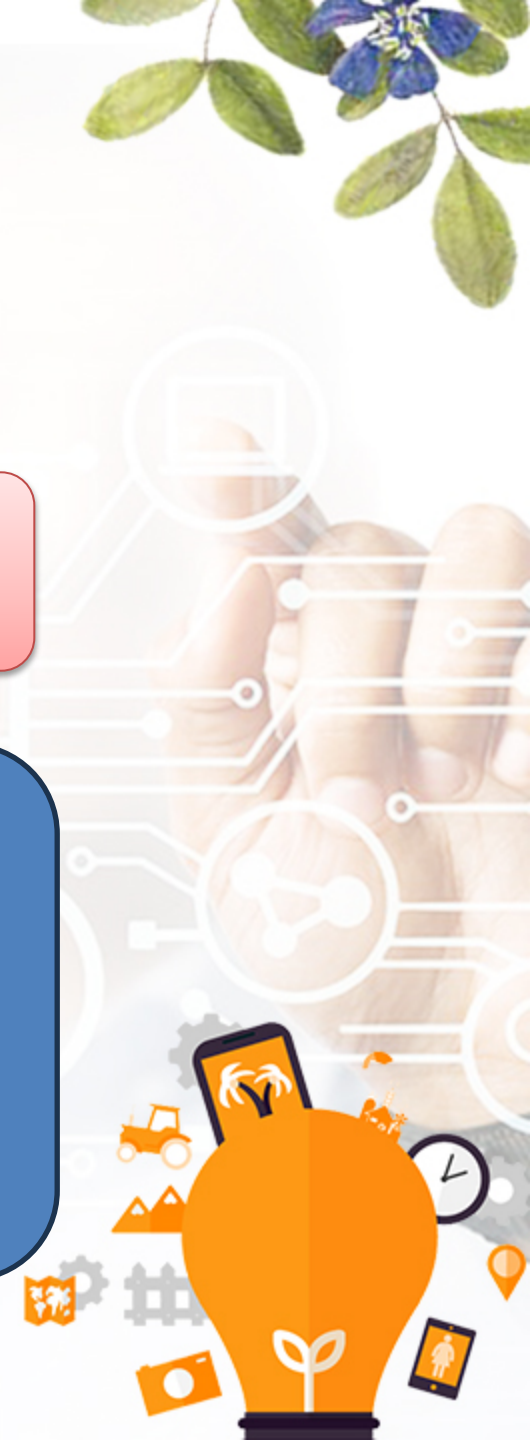


ประเภทของผลิตภัณฑ์

จำแนกตามเกณฑ์กายภาพ

1. จับต้องได้ (Tangible goods)
2. จับต้องไม่ได้ (Intangible goods)

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง



ประเภทของผลิตภัณฑ์

จำแนกตามเกณฑ์ผู้ใช้

1. ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม (Agricultural goods)
2. ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial goods)
3. ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (Consumer goods)

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง

คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

1. คุณภาพผลิตภัณฑ์



ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง

คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

2. ลักษณะทางกายภาพ ของสินค้า



**รูปลักษณะของผลิตภัณฑ์
Tangible Product**

ช่วยกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค โดยลักษณะทางกายภาพ
เช่น คุณภาพ รูปลักษณ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า



ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง

คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

3. ราคาสินค้า

มาซีคราคา 6 เดือนแรกปี 2565
แพงขึ้นแค่ไหน?

| | ปรับขึ้น | ราคาใหม่ | ร้อยละ |
|---|----------------|---|--------|
|  Gasohol 95 แก๊สโซฮอล์ 95 | 10.71 บาท/ลิตร | 44.65 บาท/ลิตร ราคาเดิม 34.94 บาท/ลิตร | +28% |
|  ดีเซล B10 | 6.5 บาท/ลิตร | 34.94 บาท/ลิตร ราคาเดิม 28.44 บาท/ลิตร | +23% |
|  | 30 บาท/ถุง | 195 บาท/ถุง ราคาเดิม 165 บาท/ถุง | +18% |
|  | 0.50 บาท/ฟอง | 3.30 บาท/ฟอง ราคาเดิม 2.80 บาท/ฟอง | +18% |
|  | 20 บาท/กก. | 190 บาท/กก. ราคาเดิม 170 บาท/กก. | +12% |
|  | 39.75 บาท/ถัง | 378 บาท/ถัง ราคาเดิม 338.25 บาท/ถัง | +12% |

*หมายเหตุ การปรับขึ้นราคาข้าวสารหอมมะลิและข้าวหุงต้ม มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2565 ส่วนราคาไข่ออส 95, ดีเซล และเนื้อหมูเป็นราคา ณ 23 มิ.ย. 2565
*กระทรวงพาณิชย์ ยังไม่อนุญาตให้ขึ้นราคาข้าวสารสูง เนื่องจากจัดอยู่ในสินค้าควบคุมจำนวน 46 รายการ

ที่มา SPOTLIGHT รวมรวม

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง



คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

4. ชื่อเสียงของผู้ขายหรือตราสินค้า



รูปแบบการตั้ง **“ชื่อแบรนด์”**

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง



คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

5. บรรจุภัณฑ์



ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง



คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

6. การออกแบบ



ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง



คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

7. การรับประกัน



ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง



คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

8. ชื่อของผลิตภัณฑ์



ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง



คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

9. การให้บริการ



ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง

คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์



10. วัตถุดิบ



ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง



คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

11. ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และ ภาวะจากผลิตภัณฑ์

**การอนุญาต/การจดแจ้ง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ กับ
การอนุญาตโฆษณาเป็นคนละเรื่องกัน**

VS

1) ได้รับความคุ้มครอง
โดยกฎหมาย

2) ได้รับความคุ้มครอง
โดยกฎหมาย

3) ได้รับความคุ้มครอง
โดยกฎหมาย

* เพื่อความ ชัด แจ้ง ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลเฉพาะทาง ขอสงวนสิทธิ์ในความละเอียดของข้อมูล

 /FDATHAI



ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง

คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

ประโยชน์ของเครื่องหมายมาตรฐาน



www.industry.go.th

f t y g+ industryprmoi

12. มาตรฐาน

คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

13. ความเข้ากันได้



ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง



คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

14. คุณค่าผลิตภัณฑ์

STEPS
ACADEMY | 5 ขั้นตอน สร้าง Brand Identity
ให้นำจดจำอย่างแบรนด์ระดับโลก



5 ปัจจัยสร้างแบรนด์

ให้มีเสน่ห์ดึงดูดลูกค้า บนโลกออนไลน์



คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

15. ความหลากหลายของสินค้า



ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง





THANK YOU

shutterstock.com - 918741204

ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง

