

บทที่ 7

❖ ยุคสังคมดิจิทัล (Digital Economy)



• ยุคสังคมดิจิทัล (Digital Economy) หรือ ยุคเศรษฐกิจใหม่ (New Economy)

- ในชีวิตประจำวันของผู้คนในสังคม เริ่มได้สัมผัสกับการทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Business) เริ่มคุ้นเคยกับการใช้ระบบสื่อสารข้อมูล คอมพิวเตอร์ และระบบสารสนเทศ (IT) ซึ่งเข้ามาอำนวยความสะดวกให้ทุกชีวิตอย่างไม่เคยมีมาก่อน
- ทิศทางของโทรคมนาคมยังคงพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง และก้าวกระโดดอย่างรวดเร็วมาก ในอนาคตอันใกล้นี้ อนาคตของโทรคมนาคมไทยจึงจะขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ 6 ประการ หรือ "6 C" ดังต่อไปนี้



- **ประการที่ 1** เนื้อหาและการใช้งานผ่านอุปกรณ์สื่อสารและ IT (Content & Application)
- การที่มีระบบข้อมูล และเนื้อหาสาระจำนวนมากที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม จะผลักดันให้เกิดการบริโภคผ่านเครือข่ายโทรคมนาคม (**Bandwidth**) อย่างมากมาย และทำให้เกิดธุรกรรม (**E-Business**) และการบริหารธุรกิจแบบ **on-line** ต่อคู่ค้าและลูกค้า ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ใช้บริการ เป็นประโยชน์ต่อชีวิตประจำวันของทุกคน ทั้งชีวิตครอบครัว และชีวิตการทำงาน



• ประการที่ 2 การแข่งขัน (Competition)

- เมื่อเปิดเสรี โทรคมนาคมแล้ว มีการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) มีการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนแล้ว จะทำให้เกิดการแข่งขันบริการจากผู้ให้บริการที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้น อัตราค่าใช้บริการ และช่วงของความคุ้มทุน (Margin) จะลดลง ขณะที่ฐานผู้ใช้บริการและการตลาด (Economy of scale) จะใหญ่ขึ้นและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นลักษณะของ โลกาภิวัตน์ (Globalization) ผู้ให้บริการจะมีความเป็นอิสระมากขึ้น แต่ภายใต้ความกดดันจากการแข่งขัน ในเวลาเดียวกัน จะทำให้เกิดการยุบรวมกิจการ ทั้งระหว่างบริษัทในประเทศ และกับต่างประเทศ

- **ประการที่ 3 ความร่วมมือกัน (Cooperation)**

- ในอนาคตจะเกิดความร่วมมือกันอย่างกว้างขวาง ทั้งระหว่างอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ไอที อุปกรณ์เชื่อมต่อ (Customer device) ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยที่ความร่วมมือนี้จะนำไปเพื่อแสวงหาคำตอบต่อความต้องการที่หลากหลายมาให้ผู้ใช้บริการ ไม่ว่าจะเป็นการสนองตอบความต้องการของลูกค้าในระดับองค์กร หรือแม้แต่รายบุคคลก็ตาม



- ประการที่ 4 ความคิดใหม่ๆ (Creativity) การคิดสร้างสรรค์ และนำเสนอคุณค่าใหม่ๆ ของบริการโทรคมนาคม
- รวมทั้งการนำไปใช้งานในรูปแบบใหม่ๆ ให้กับสังคม สิ่งนี้มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจและการแข่งขัน ซึ่งหากเทียบกับสมัยก่อนนั้น การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่หลากหลายอาจจะไม่จำเป็นมากนักในธุรกิจสื่อสาร



- **ประการที่ 5 การบริหารความสัมพันธ์ (Customer Relations Management)**

- ผู้ให้บริการแต่ละราย จะต้องมีแนวนโยบายที่ให้ความสำคัญกับลูกค้า และรักษาความสัมพันธ์อันดีแบบยั่งยืน เพื่อที่จะเอาชนะใจลูกค้าให้มีความภักดีต่อบริการ



- **ประการที่ 6 ความพร้อมของสังคม (Compatibility)**

การศึกษา การมีระดับความรู้ความเข้าใจ ในการใช้งานเครื่องมือสื่อสารคอมพิวเตอร์ (Computer literacy) รวมทั้งภาษาอังกฤษ จะมีบทบาทมากต่อชีวิตประจำวัน และต่อการเจริญเติบโตในระบบสังคมยุคใหม่ (New Economy) ซึ่งประสิทธิผลต่อเวลาจะเพิ่มขึ้นอย่างเท่าทวีคูณ เพื่อการเรียนรู้ในโลกไร้พรมแดน ซึ่งการเจริญเติบโตของสังคมลักษณะนี้ จะทำให้มีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายโทรคมนาคม และระบบข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ



- อุตสาหกรรมโทรคมนาคมยังคงเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐาน ซึ่งนอกจากจะสร้างความสะดวกสบายและประสิทธิภาพแล้ว ยังเป็นค้ำชนี้บ่งบอกถึงความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจของบ้านเรา และยังเป็นพื้นฐานสำคัญสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา



- การใช้พลังแห่งเทคโนโลยีสื่อสารในการเผยแพร่และถ่ายทอดข้อมูลความรู้ ทำให้เกิดการสื่อสารโต้ตอบสองทางอย่างทั่วถึง จะสร้างให้เกิดการเรียนรู้ของสังคมโดยพร้อมเพรียงกันทั้งระบบ และจะลดช่องว่างระหว่างความคิด ความเข้าใจ ซึ่งจะนำไปสู่การลดช่องว่างระหว่างสังคม ผมเชื่อว่าการกระจายรายได้ที่แท้จริงคือการกระจายความรู้และข้อมูลอย่างทั่วถึง และการโต้ตอบระหว่างความคิดที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์

ใช้ชีวิตให้สุข สนุกกับงานที่ใช้ 

6 เคล็ดลับพิชิตทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

-  1. จำไม่ได้ต้องจด จดบันทึกกับสืบ
-  2. จับประเด็นสำคัญ สรุปให้ได้ใจความ
-  3. สื่อสารให้ตรงจุด ไม่อ้อมค้อมวุ่น
-  4. วิเคราะห์ผู้ฟัง เพื่อสื่อสารอย่างเหมาะสม
-  5. ปูพื้นฐานให้เข้าใจตรงกัน ผู้ส่งสาร-ผู้รับสารเข้าใจ
-  6. สื่อสารอย่างเป็นกลาง ป้องกันความขัดแย้ง



- ระบบสื่อสารที่ทั่วถึงจะเป็นตัวผลักดันที่สำคัญ ในอันที่จะทำให้เกิดการพัฒนาดังกล่าว แต่แรงผลักดันที่สำคัญยิ่งกว่าคือ "ความตระหนัก" ของรัฐบาล สังคม บริษัท และตัวเรา ในการที่จะใช้ระบบเทคโนโลยีสื่อสารให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างไร



นโยบายไทยแลนด์ 4.0

- <http://www.oic.go.th/FILEWEB/CABINFOCENTER3/DRAWER035/GENERAL/DATA0000/00000124.PDF>



“อยู่อย่างคนร่วมสมัยในยุคดิจิทัล”

Living Contemporarily in the Digital Age

- <file:///C:/Users/hp/Downloads/111551-Article%20Text-285563-1-10-20180211.pdf>

- ให้นักศึกษาวิเคราะห์จากบทความวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ต่อไปนี้

1. นักศึกษาอ่านบทความจบแล้วได้รับความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับอะไร

2. นักศึกษาชอบคำสำคัญคำไหนมากที่สุด ให้เลือกมา 1 คำ ชอบเพราะอะไร