



## รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา CIM ๑๑๒๔ รายวิชา เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ  
สาขาวิชา นวัตกรรมจัดการความมั่นคง วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน  
สุนันทา  
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

|                       |  |
|-----------------------|--|
| รหัสวิชา              | CIM ๑๑๒๔                                 |
| ชื่อรายวิชาภาษาไทย    | เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ        |
| ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ | <b>Economics for Business Innovation</b> |

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ หน่วยกิต ๓(๓-๐-๖)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

|                      |   |
|----------------------|---|
| ๓.๑ หลักสูตร         | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต              |
| ๓.๒ ประเภทของรายวิชา | รายวิชาแกน สาขาวิชานวัตกรรมจัดการคุณภาพ |

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

|                                |                             |
|--------------------------------|-----------------------------|
| ๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา | อาจารย์ ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง |
| ๔.๒ อาจารย์ผู้สอน              | อาจารย์ ดร.จิราภรณ์ บุญยั้ง |

๕. สถานที่ติดต่อ อาคาร ๓๗ วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

|                            |                    |
|----------------------------|--------------------|
| ๖.๑ ภาคการศึกษาที่         | ๒/๒๕๖๖ ชั้นปีที่ ๑ |
| ๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ | ประมาณ ๑๒๐ คน      |

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ..... ไม่มี.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี) ..... ไม่มี.....

๙. สถานที่เรียน ห้อง ๓๓๑๘ อาคาร ๓๓ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

### หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และอธิบายหลักและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ได้
- ๒) เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในหลักทางเศรษฐศาสตร์ โครงสร้างการตลาด และการกำหนดราคา
- ๓) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต วิเคราะห์ทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจในการลงทุนและนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
- ๔) เพื่อให้ผู้เรียนตระหนัก มีความรับผิดชอบมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม ปฏิบัติตนตามระเบียบวินัย ปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย

#### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาของรายวิชาให้สอดคล้องและเหมาะสมกับยุคดิจิทัล เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้และมีความเข้าใจหลักการทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ โครงสร้างการตลาด วิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน อีกทั้งสามารถวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและประเมินสภาพแวดล้อมต่างๆทั้ง ภายในและภายนอกกิจการ เพื่อความได้เปรียบของการประกอบธุรกิจ และสามารถการเรียนรู้เพื่อสร้างประสบการณ์ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคมและศึกษาประเด็นปัญหาต่างๆ ทางธุรกิจอันจะนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล

### หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

#### ๑.คำอธิบายรายวิชา

การประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์ และอุปทาน สำหรับตลาดต่าง ๆ การสำรวจตลาดและการพยากรณ์ทางธุรกิจ การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การวิเคราะห์ทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน และปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคภายใต้บริบทการพัฒนาประเทศเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีต่อผลการดำเนินงานธุรกิจ

Application of business economic principles such as demand and supply in different markets, marketing research and business prediction, production planning, cost analysis, price control, investment decision making, and macroeconomic factors that affect business operation

## ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย การฝึก                       | สอนเสริม                              | ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/<br>การฝึกงาน | การศึกษาด้วยตนเอง                        |
|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|--|
| บรรยาย ๔๕ ชั่วโมง<br>ต่อภาคการศึกษา | สอนเสริมตามความ<br>ต้องการของนักศึกษา | ไม่มีการฝึกงาน                   | การศึกษาด้วยตนเอง<br>๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ |

## ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ อาจารย์ประจำรายวิชาประกาศเวลาให้คำปรึกษาในชั่วโมงเรียน

๓.๒ อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ E-Mail : [jiraporn.bo@ssru.ac.th](mailto:jiraporn.bo@ssru.ac.th) / [jiboonying@hotmail.com](mailto:jiboonying@hotmail.com)

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook : [jiboonying@hotmail.com](mailto:jiboonying@hotmail.com)

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard). [http://www.elcim.ssrุ.ac.th/jiraporn\\_bo/](http://www.elcim.ssrु.ac.th/jiraporn_bo/)

๓.๖ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ google classroom :

<https://classroom.google.com/c/NTQwNDM5MzIwMDc2?cjc=vnjkwgr>

google meet : <https://meet.google.com/uzn-cihg-fyu>

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

## ๔.๑ ด้านคุณธรรมจริยธรรม

## ๔.๑.๑ ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- ๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- ๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- ๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- ๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

## ๔.๑.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

สาขากำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้น ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้ อาจารย์

ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษารวม ทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

#### ๔.๑.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

๒) ประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

๓) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ

๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

#### ๔.๒ ด้านความรู้

##### ๔.๒.๑ ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- ๑) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านนวัตกรรมการจัดการคุณภาพได้
- ๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านนวัตกรรมการจัดการคุณภาพได้
- ๓) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับด้านนวัตกรรมการจัดการคุณภาพ และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของนวัตกรรมการจัดการคุณภาพได้

##### ๔.๒.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

##### ๔.๒.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่าง ๆ คือ

- ๑) การทดสอบย่อย
- ๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- ๓) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาทำ
- ๔) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- ๕) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- ๖) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์

#### ๔.๓ ด้านทักษะทางปัญญา

##### ๔.๓.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

○๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง

○๒) สามารถแก้ปัญหาด้านการจัดการการค้าได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม

○๓) มีความใฝ่หาความรู้

๔.๓.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

๑) ในการเรียนการสอน ต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา

๒) จัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยการแก้ปัญหาจากสถานการณ์จำลอง

๓) ให้มีการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ เพื่อเป็นการเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

๔.๓.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

๔.๔ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๔.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

○๑) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

○๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

○๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

○๔) มีภาวะผู้นำในการทำงาน

๔.๔.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่างๆ

๔.๔.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

๔.๕ ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔.๕.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

○๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสาร

ความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- ๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอ

ข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ

- ๔) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

๔.๕.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์

๔.๕.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการคิดวิเคราะห์ การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ
- ๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

## ๖. ด้านอื่นๆ

### หมายเหตุ

สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

## ๑. แผนการสอน

| ลำดับ<br>ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด  | จำนวน<br>ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน / สื่อที่<br>ใช้   | ผู้สอน  |
|--------------|--|------------------|--|---|
| ๑            | แนะนำเนื้อหารายวิชาและการ<br>ปฐมนิเทศรายวิชา<br>-ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์<br>-ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ | ๓                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ แนะนำตัวระหว่าง<br/>อาจารย์และนักศึกษา</li> <li>▪ อธิบายแนวการสอน<br/>และข้อตกลงในการเรียน<br/>การสอน</li> <li>▪ Power Point บรรยาย</li> <li>▪ ให้นักศึกษาถาม ตอบ<br/>และแสดงความคิดเห็น</li> <li>▪ แบบฝึกหัด</li> <li>▪ การสอนแบบ Hybrid,<br/>Onsite, Online, On<br/>Demand</li> </ul> | -สังเกตพฤติกรรมและ<br>การแสดงออกของ<br>นักศึกษาในชั้นเรียน<br>-การมีส่วนร่วมในการ<br>อภิปราย ตอบคำถาม<br>-งานที่มอบหมาย                         |
| ๒            | การวิเคราะห์อุปสงค์  | ๓                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Power Point บรรยาย</li> <li>▪ นักศึกษาถามตอบ<br/>และแสดงความคิดเห็น</li> <li>▪ แบบฝึกหัด</li> <li>▪ กิจกรรมวิเคราะห์อุปสงค์</li> <li>▪ การสอนแบบ Hybrid,<br/>Onsite, Online, On<br/>Demand</li> </ul>   | -สังเกตพฤติกรรมและ<br>การแสดงออกของ<br>นักศึกษาในชั้นเรียน<br>-การวิเคราะห์อุปสงค์<br>-การมีส่วนร่วมในการ<br>อภิปราย ตอบคำถาม<br>-งานที่มอบหมาย |
| ๓            | การวิเคราะห์อุปทาน   |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Power Point บรรยาย</li> <li>▪ นักศึกษาถามตอบ<br/>และแสดงความคิดเห็น</li> <li>▪ แบบฝึกหัด</li> </ul>   | -สังเกตพฤติกรรมและ<br>การแสดงออกของ<br>นักศึกษาในชั้นเรียน<br>-การวิเคราะห์อุปทาน   |

| ลำดับ<br>ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด       | จำนวน<br>ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียน การสอน / สื่อที่<br>ใช้  | ผู้สอน  |
|--------------|-------------------------|------------------|--|---|
|              |                         |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ กิจกรรมวิเคราะห์อุปทาน</li> <li>▪ การสอนแบบ Hybrid, Onsite, Online, On Demand</li> </ul>  | -การมีส่วนร่วมในการอภิปราย ตอบคำถาม<br>-งานที่มอบหมาย   |
| ๔            | การผลิตและต้นทุนการผลิต |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บรรยาย Power Point</li> <li>▪ Youtube</li> <li>▪ นักศึกษาถามตอบ และแสดงความคิดเห็น</li> <li>▪ แบบฝึกหัด</li> <li>▪ กรณีศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต</li> <li>▪ การสอนแบบ Hybrid, Onsite, Online, On Demand</li> </ul>                | -สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน<br>-การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต<br>-การมีส่วนร่วมในการอภิปราย ตอบคำถาม<br>-งานที่มอบหมาย     |
| ๕            | พฤติกรรมผู้บริโภค       | ๓                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Power Point บรรยาย</li> <li>▪ Youtube</li> <li>▪ นักศึกษาถามตอบ และแสดงความคิดเห็น</li> <li>▪ แบบฝึกหัด</li> <li>▪ กรณีศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละประเภท</li> <li>▪ การสอนแบบ Hybrid, Onsite, Online, On Demand</li> </ul> | -สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน<br>-การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค<br>-การมีส่วนร่วมในการอภิปราย ตอบคำถาม<br>-งานที่มอบหมาย |
| ๖            | การพัฒนาเศรษฐกิจ        | ๓                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Power Point บรรยาย</li> <li>▪ นักศึกษาถามตอบ และแสดงความคิดเห็น</li> </ul>  | -สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน  |



| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด                | จำนวนชั่วโมง | กิจกรรมการเรียน การสอน / สื่อที่ใช้   | ผู้สอน  |
|------------|----------------------------------|--------------|---|---|
|            |                                  |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ แบบฝึกหัด</li> <li>▪ การเรียนการสอนออนไลน์<br/>Google meet<br/>-VDO ใน Google Classroom<br/>-Youtube<br/>-การสอนแบบ Hybrid, Onsite, Online, On Demand</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-การวิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น</li> <li>-การมีส่วนร่วมในการอภิปราย ตอบคำถาม</li> <li>-งานที่มอบหมาย</li> </ul> |
| ๓          | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | ๓            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Power Point บรรยาย</li> <li>▪ นักศึกษาถามตอบ และแสดงความคิดเห็น</li> <li>▪ แบบฝึกหัด</li> <li>▪ กิจกรรมวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจแต่ละฉบับเปรียบเทียบข้อแตกต่าง</li> <li>▪ การสอนแบบ Hybrid, Onsite, Online, On Demand</li> </ul> |   |
| ๔          | สอบกลางภาค                       |              |   |   |
| ๕          | ยุคสังคมดิจิทัล                  | ๓            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Power Point บรรยาย</li> <li>▪ นักศึกษาถามตอบ และแสดงความคิดเห็น</li> <li>▪ แบบฝึกหัด</li> <li>▪ กรณีศึกษาวิเคราะห์บทความ</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน</li> <li>-การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับสังคมดิจิทัล</li> </ul>   |

| สัปดาห์<br>ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด              | จำนวน<br>ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียน การสอน / สื่อที่<br>ใช้   | ผู้สอน   |
|----------------|--------------------------------|------------------|---|--|
|                |                                |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ การสอนแบบ Hybrid, Onsite, Online, On Demand</li> </ul>   | -การมีส่วนร่วมในการอภิปราย ตอบคำถาม<br>-งานที่มอบหมาย  |
| ๑๐             | การตัดสินใจในการลงทุนทางธุรกิจ | ๓                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Power Point บรรยาย</li> <li>■ นักศึกษาถามตอบ และแสดงความคิดเห็น</li> <li>■ แบบฝึกหัด</li> <li>■ กรณีศึกษา</li> <li>■ การสอนแบบ Hybrid, Onsite, Online, On Demand</li> </ul>                                  | -สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน<br>-การวิเคราะห์เกี่ยวกับการลงทุนทางธุรกิจ<br>-การมีส่วนร่วมในการอภิปราย ตอบคำถาม<br>-งานที่มอบหมาย |
| ๑๑             | การตัดสินใจในการลงทุนทางธุรกิจ | ๓                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Power Point บรรยาย</li> <li>■ นักศึกษาถามตอบ และแสดงความคิดเห็น</li> <li>■ แบบฝึกหัด</li> <li>■ กิจกรรมวิเคราะห์การลงทุนธุรกิจประเภทต่าง ๆ</li> <li>■ การสอนแบบ Hybrid, Onsite, Online, On Demand</li> </ul> | สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน<br>-การวิเคราะห์เกี่ยวกับการลงทุนทางธุรกิจ<br>-การมีส่วนร่วมในการอภิปราย ตอบคำถาม<br>-งานที่มอบหมาย  |
| ๑๒             | โครงสร้างตลาดทางธุรกิจ         | ๓                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Power Point บรรยาย</li> <li>■ นักศึกษาถามตอบ และแสดงความคิดเห็น</li> <li>■ แบบฝึกหัด</li> <li>■ วิเคราะห์เปรียบเทียบตลาดแต่ละประเภท</li> </ul>   | สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน<br>-การวิเคราะห์เปรียบเทียบตลาดแต่ละประเภททางธุรกิจ<br>-การมีส่วนร่วมในการอภิปราย ตอบคำถาม           |

| ลำดับ<br>ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด   | จำนวน<br>ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียน การสอน / สื่อที่<br>ใช้   | ผู้สอน  |
|--------------|---|------------------|---|---|
|              |   |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การสอนแบบ Hybrid, Onsite, Online, On Demand</li> </ul>   | -งานที่มอบหมาย  |
| ๑๓           | ปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคภายใต้บริบทการพัฒนาประเทศ         | ๓                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Power Point บรรยาย</li> <li>▪ นักศึกษาถามตอบ และแสดงความคิดเห็น</li> <li>▪ แบบฝึกหัด</li> <li>▪ การสอนแบบ Hybrid, Onsite, Online, On Demand</li> </ul>                         | -สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน<br>-การวิเคราะห์ปัญหา ด้านเศรษฐศาสตร์มหภาค<br>-การมีส่วนร่วมในการอภิปราย ตอบคำถาม<br>-งานที่มอบหมาย                |
| ๑๔           | การแก้ปัญหาต่าง ๆ ในเรื่องเศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ | ๓                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Power Point บรรยาย</li> <li>▪ นักศึกษาถามตอบ และแสดงความคิดเห็น</li> <li>▪ แบบฝึกหัด</li> <li>▪ กิจกรรมกลุ่ม</li> <li>▪ การสอนแบบ Hybrid, Onsite, Online, On Demand</li> </ul> | -สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน<br>-การวิเคราะห์ปัญหา ด้านเศรษฐศาสตร์ในธุรกิจประเภทต่าง ๆ<br>-การมีส่วนร่วมในการอภิปราย ตอบคำถาม<br>-งานที่มอบหมาย |
| ๑๕           | การแก้ปัญหาต่าง ๆ ในเรื่องเศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ | ๓                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Power Point บรรยาย</li> <li>▪ นักศึกษาถามตอบ และแสดงความคิดเห็น</li> <li>▪ แบบฝึกหัด</li> <li>▪ กิจกรรมกลุ่ม</li> </ul>  | -สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน<br>-การวิเคราะห์ปัญหา ด้านเศรษฐศาสตร์ในธุรกิจประเภทต่าง ๆ  |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด                            | จำนวนชั่วโมง | กิจกรรมการเรียน การสอน / สื่อที่ใช้   | ผู้สอน   |
|------------|--|--------------|---|--|
|            |  |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ การสอนแบบ Hybrid, Onsite, Online, On Demand</li> </ul>   | -การมีส่วนร่วมในการอภิปราย ตอบคำถาม<br>-งานที่มอบหมาย  |
| ๑๗         | การวิเคราะห์การลงทุนทางธุรกิจและนำเสนอรายงาน | ๓            | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Power Point บรรยาย</li> <li>■ นักศึกษาถามตอบ และแสดงความคิดเห็น</li> <li>■ แบบฝึกหัด</li> <li>■ กิจกรรมกลุ่ม</li> <li>■ การสอนแบบ Hybrid, Onsite, Online, On Demand</li> </ul> | -สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน<br>-นำเสนอรายงาน<br>-การมีส่วนร่วมในการอภิปราย ตอบคำถาม<br>-งานที่มอบหมาย |
| ๑๗         | สอบปลายภาค                                   |              |   |  |

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| ผลการเรียนรู้               | วิธีการประเมินผลการเรียนรู้   | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล |
|-----------------------------|---|-------------------|------------------------|
| ๑.๑,๑.๒,๒.๑,๓.๑,๔.๑,๕.๑     | -การมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน<br>-การมีจริยธรรม คุณธรรมในการปฏิบัติในชั้นเรียน<br>-มีความรับผิดชอบ | ทุกสัปดาห์        | ๑๐%                    |
| ๑.๑,๑.๒,๒.๑,๓.๑,๔.๑,๕.๓,๕.๔ | -วิเคราะห์กรณีศึกษา<br>-แบบฝึกหัด ,ใบงาน<br>-นำเสนองานกลุ่ม/รายบุคคล                                  | ทุกสัปดาห์        | ๓๐%                    |
| ๑.๑,๑.๒,๒.๑,๓.๑,๔.๑,๕.๑     | การสอบกลางภาค   | ๘                 | ๓๐%                    |
| ๑.๑,๑.๒,๒.๑,๓.๑,๔.๑,๕.๑     | การสอบปลายภาค   | ๑๗                | ๓๐%                    |

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) พงษ์สรร สุธธิไชเมธี. (๒๕๖๓). เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและกลยุทธ์ทางธุรกิจ. ซีเอ็ดบุ๊ค. กรุงเทพมหานคร.

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) คิม ไชยสนสุขและคณะ. (๒๕๕๕). หลักเศรษฐศาสตร์. เซนเกจ เลินนิง อินโดชไชน่า.
- ๒) จิราภรณ์ บุญยิ่ง. (๒๕๕๕). เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ๓) รัตนา สายสนิท. (๒๕๕๐). เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ๔) ณัฏญ์ กุณิศร์. (๒๕๖๓). เศรษฐศาสตร์การจัดการ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ๕.) นพดล เหลืองภิรมย์ ( ๒๕๕๕). การจัดการนวัตกรรม. สำนักพิมพ์ดวงกมลพับลิชชิง.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) Luecke, R. (2003). Harvard business essentials: managing creativity and innovation. Harvard Business Press.

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้เสนอแนวคิดและความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลที่ได้รับของรายวิชา ดังนี้

- ๑) การตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชา
- ๒) การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ๓) ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามที่ผู้สอนทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

เก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน โดยนำเอายุทธศาสตร์ใช้ในการเก็บข้อมูล ดังนี้

- ๑) ระดับผลการเรียนของนักศึกษา
- ๒) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

### ๓. การปรับปรุงการสอน

จากผลการประเมินผลการสอนในข้อที่๒ จะนำมาวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นแล้วนำมาปรับปรุงเป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนการเรียนการสอน โดยการปรับปรุงเนื้อหาที่สอนให้สอดคล้องและเกิดประโยชน์ต่อผู้เรียนมากขึ้น

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

มีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา ดังนี้

- ๑) ในระหว่างการเรียนการสอนมีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ในผลการเรียนรู้ที่วัด
- ๒) ในการสอบปลายภาคการศึกษาจัดให้มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่สำคัญอีกครั้ง
- ๓) ความถูกต้องของเนื้อหารายงานและการนำเสนอที่นักศึกษาจัดทำ
- ๔) การตรวจผลงานของนักศึกษา โดยมีการสุ่มสัมภาษณ์เพื่อประสิทธิผล

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

ผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมินและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา นำมาวางแผนการปรับปรุงการเรียนการสอน โดยปรับปรุงรายวิชาทุก ๔ ภาคการศึกษา หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔ ดังนี้

- ๑) เพิ่มรายละเอียดของรายวิชาให้เกิดคุณภาพมากขึ้น
- ๒) ปรับปรุงวิธีการสอนให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น
- ๓) เปลี่ยนหรือจัดการเรียนการสอนเป็นทีม โดยมีการแบ่งหัวข้อรับผิดชอบ

\*\*\*\*\*



**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**  
**ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒**

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ

| คุณลักษณะบัณฑิต<br><br>รายวิชา                | 1.ด้านคุณธรรม<br>และจริยธรรม |                                  |                       |                       | 2. ด้านความรู้                   |                       |                       | 3. ด้านทักษะทาง<br>ปัญญา |                       |                       | 4. ด้านทักษะ<br>ความสัมพันธ์ระหว่าง<br>บุคคลและความ<br>รับผิดชอบ |                       |                       |                       | 5. ด้านทักษะการ<br>วิเคราะห์เชิงตัวเลข การ<br>สื่อสาร และการใช้<br>เทคโนโลยีสารสนเทศ |                       |                                  |                                  |
|---|------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|   | 1                            | 2                                | 3                     | 4                     | 1                                | 2                     | 3                     | 1                        | 2                     | 3                     | 1  | 2                     | 3                     | 4                     | 1  | 2                     | 3                                | 4                                |
| CIM1205 เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมทาง<br>ธุรกิจ | <input type="radio"/>        | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |