

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

**รหัสวิชาCIM1108 รายวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค**

**สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔**

**หมวดที่๑ ข้อมูลทั่วไป**

**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา CIM1108

ชื่อรายวิชาภาษาไทย เศรษฐศาสตร์จุลภาค

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Microeconomics

**๒. จำนวนหน่วยกิต** ๓(๓-๐-๖)

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

๓.๒ ประเภทของรายวิชา -

**๔.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ดร.จิราภรณ์ บุญยิ่ง

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ดร.จิราภรณ์ บุญยิ่ง

**๕. สถานที่ติดต่อ** ห้อง๓๗๓๑ อาคาร ๓๗ ชั้น๓ วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ

เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๖-๗๖๗-๐๑๗๑

E – Mail: jiraporn.bo@ssru.ac.th

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ /๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๑ กลุ่มเรียน ๓๐๑, ๓๕๐

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๕๕ คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)** (ถ้ามี)…..................-..........................................................

**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)**(ถ้ามี)**…………** …...-...........................................................

**๙. สถานที่เรียน** ห้องเรียน ๒๘๒๑, ๒๘๓๒ อาคารสมาคมชาวชัยนาท วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ

**๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง**  วันที่ ๑๕ เดือน มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๔

**รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

**หมวดที่๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

๑) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยการผลิต พฤติกรรมของผู้บริโภคของผู้ผลิต อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่างๆของการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่ปัจจัยการผลิตในรูปค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ยและกำไร บทบาทของรัฐในทางเศรษฐกิจโดยทั่วไป และตลาดปัจจัยการผลิต

๒) เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ การกำหนดราคาโดยอุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่น พฤติกรรมของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต รายรับจากการผลิต การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่างๆ ทฤษฎีทั่วไปว่าด้วยราคาปัจจัยการผลิตค่าจ้าง ค่าเช่า ดอกเบี้ยและกำไร

๓) เพื่อให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของความรู้ทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคต่อการวิเคราะห์พฤติกรรมทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคและผู้ผลิต และเป็นพื้นฐานในการศึกษาเศรษฐศาสตร์ขั้นสูงต่อไป

๔) เพื่อให้นักศึกษามีความรับผิดชอบและปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างถูกต้อง

**๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

- เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ทันเหตุการณ์ เตรียมความพร้อมด้านทักษะการวิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบัน

- ปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนเป็นแบบผสม มีสอนแบบออนไลน์ เนื่องจากมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โคโรน่า-19

**หมวดที่๓ ลักษณะและการดำเนินการ**

**๑. คำอธิบายรายวิชา**

(ภาษาไทย) ความหมายของเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยการผลิต พฤติกรรมของผู้บริโภคของผู้ผลิต อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่างๆของการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่ปัจจัยการผลิตในรูปค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ยและกำไร บทบาทของรัฐในทางเศรษฐกิจโดยทั่วไป และตลาดปัจจัยการผลิต

(ภาษาอังกฤษ) The definition of economics production factor Manufacturers of consumer behavior, supply, demand and pricing in the market for various types of compensation allocated to the inputs in the form of rent, wages, interest and profit. The role of the state in the economy in general. And factor market

**๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย**  **(ชั่วโมง)** | **สอนเสริม**  **(ชั่วโมง)** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน**  **ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)** | **การศึกษาด้วยตนเอง**  **(ชั่วโมง)** |
| บรรยาย ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา | ไม่มี | การศึกษาด้วยตนเอง  ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ |

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

ให้คำปรึกษานักศึกษา ๑ ชั่วโมง/สัปดาห์ ตามวัน/เวลานัดหมาย

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง๓๗๓๑ ชั้น ๓ อาคาร ๓๗ วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๖-๗๖๗๐๑๗๑

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ E-Mail : [jiraporn.bo@ssru.ac.th](mailto:jiraporn.bo@ssru.ac.th) / jiboonying@hotmail.com

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook: : jiboonying@hotmail.com

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard). . <http://www.elcim.ssru.ac.th/jiraporn_bo/>

๓.๖ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ google classroom / google meet

**หมวดที่๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

**๑.คุณธรรม จริยธรรม**

**๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต

● (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

🞅 (๓) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักด์ศรีของความเป็นมนุษย์

**๑.๒ วิธีการสอน**

(๑) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมเกี่ยวกับเศรษฐกิจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน

ชีวิตในปัจจุบัน

(๒) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกการเป็นผู้นำ การเป็นสมาชิกกลุ่ม และความรับผิดชอบ

๑.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน

(๒) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา

(๓) พฤติกรรมในการทำกิจกรรมกลุ่มที่กำหนด

(๔) พฤติกรรมในระหว่างการเรียนและการสอบ

(๕) ความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานเดี่ยวและกลุ่ม ไม่คัดลอกงานของผู้อื่น

**๒. ความรู้**

**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา

🞅 (๒) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและต่อยอดองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

🞅 (๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

**๒.๒ วิธีการสอน**

(๑) บรรยาย อภิปราย

(๒) การทำแบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

(๓) การทำงานเดี่ยว/การทำงานกลุ่ม

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี

(๒) ประเมินจากคุณภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย

**๓.ทักษะทางปัญญา**

**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑)มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ

🞅 (๒) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา

🞅 (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

**๓.๒ วิธีการสอน**

(๑) การให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษา โดยเน้นการวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหา

(๒) การมอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้า

(๓) การสะท้อนแนวคิดจากความประพฤติ

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) การใช้ข้อสอบและแบบฝึกหัดที่ให้นักศึกษาคิดแก้ปัญหา

(๒) จากการวิเคราะห์และสรุปจากกรณีศึกษา

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

🞅 (๒) สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงาน ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม

🞅 (๓) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

**๔.๒ วิธีการสอน**

(๑) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(๒) มอบหมายงานกลุ่ม

(๓) ให้นักศึกษานำเสนองานกลุ่ม

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

(๒) ความรับผิดชอบในการทำรายงานและนำเสนอรายงานกลุ่ม

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

● (๑) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

🞅 (๒) สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

🞅 (๓) สามารถเลือกและใช้เทคโนสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

**๕.๒ วิธีการสอน**

(๑) มีทักษะการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการทำงานในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และทำรายงาน

(๓) ให้นักศึกษานำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ทักษะการการนำเสนอผลงาน

(๒) ทักษะการจัดทำรายงาน

(๓) ทักษะการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฎอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่๕ แผนการสอนและการประเมินผล**

1. **แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **จำนวน(ชม.)** | **กิจกรรมการเรียน**  **การสอน/สื่อที่ใช้** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ๑ | บทที่๑ ความรู้ทั่วไปทางเศรษฐศาสตร์   * ความหมายของเศรษฐศาสตร์ * ความสำคัญของเศรษฐศาสตร์ * แขนงของวิชาเศรษฐศาสตร์ * ประโยชน์ของวิชาเศรษฐศาสตร์ * วิธีการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ * ตัวแปรทางเศรษฐศาสตร์ * เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเศรษฐศาสตร์ | ๓ | - ชี้แจงวิธีการเรียน การสอน  การประเมินผลและวัดผลการเรียน  - Power Point บรรยาย  - เอกสารประกอบการสอน  - แบบฝึกหัด / คําถาม  - google classroom  - google Meet  - VDO การสอน  - เกมส์ Quizizz | ดร.จิราภรณ์ บุญยิ่ง |
| ๒-๓ | บทที่๒ อุปสงค์และความยืดหยุ่นของอุปสงค์ | ๖ | - Power Point บรรยาย  - เอกสารประกอบการสอน  - แบบฝึกหัด / คําถาม  - google classroom  - google Meet  - VDO การสอน | ดร.จิราภรณ์ บุญยิ่ง |
| ๔-๕ | บทที่๓ อุปทานและความยืดหยุ่นของอุปทาน | ๖ | - Power Point บรรยาย  - เอกสารประกอบการสอน  - แบบฝึกหัด / คําถาม  - google classroom  - google Meet  - VDO การสอน | ดร.จิราภรณ์ บุญยิ่ง |
| ๖ | บทที่๔ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค | ๖ | - Power Point บรรยาย  - เอกสารประกอบการสอน  - แบบฝึกหัด / คําถาม  - google classroom  - google Meet  - VDO การสอน | ดร.จิราภรณ์ บุญยิ่ง |
| ๗-๘ | บทที่๕ ทฤษฎีการผลิตและพฤติกรรมผู้ผลิต | ๖ | - Power Point บรรยาย  - เอกสารประกอบการสอน  - แบบฝึกหัด / คําถาม  - google classroom  - google Meet  - VDO การสอน  - Google Quizizz | ดร.จิราภรณ์ บุญยิ่ง |
| ๙ | สอบกลางภาค |  |  |  |
| ๑๐- ๑๑ | บทที่๖ ต้นทุน รายรับ กำไร | ๖ | - Power Point บรรยาย  - เอกสารประกอบการสอน  - แบบฝึกหัด / คําถาม  - google classroom  - google Meet  - VDO การสอน | ดร.จิราภรณ์ บุญยิ่ง |
| ๑๒ | บทที่๗ การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบรูณ์ | ๓ | - Power Point บรรยาย  - เอกสารประกอบการสอน  - แบบฝึกหัด / คําถาม  - google classroom  - google Meet  - VDO การสอน  - กิจกรรมกลุ่ม | ดร.จิราภรณ์ บุญยิ่ง |
| ๑๓ | บทที่๘ การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันไม่สมบรูณ์ | ๓ | - Power Point บรรยาย  - เอกสารประกอบการสอน  - แบบฝึกหัด / คําถาม  - google classroom  - google Meet  - VDO การสอน  - กิจกรรมกลุ่ม | ดร.จิราภรณ์ บุญยิ่ง |
| ๑๔-๑๕ | บทที่๙ ราคาและผลตอบแทน ตลาดปัจจัยการผลิต | ๖ | - Power Point บรรยาย  - เอกสารประกอบการสอน  - แบบฝึกหัด / คําถาม  - google classroom  - google Meet  - VDO การสอน  - กิจกรรมกลุ่ม | ดร.จิราภรณ์ บุญยิ่ง |
| ๑๖ | บทที่๑๐ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ | ๓ | - Power Point บรรยาย  - เอกสารประกอบการสอน  - แบบฝึกหัด / คําถาม  - google classroom  - google Meet  - VDO การสอน  - เกมส์ Quizizz | ดร.จิราภรณ์ บุญยิ่ง |
| ๑๗ | สัปดาห์สอบปลายภาค | | | |

**๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

( *ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา*

*(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **วีธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วน**  **ของการประเมินผล** |
| ๑.๑, ๑.๒, ๑.๓, ๒.๑. ๒.๒ ,๓.๑ , ๔.๑ ,๔.๒ | การประเมินพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบ | ๑-๑๖ | ๑๐% |
| ๑.๒ ,๒.๑. ๒.๒ ,๓.๑, ๓.๒, ๓.๓, ๔.๑ ,๔.๒ | แบบฝึกหัด/งานเดี่ยว  รายงานกลุ่ม | ๑-๑๖ | ๒๐%  ๑๐ % |
| ๑.๒ ,๒.๑ ,๒.๒, ๒.๓, ๓.๒, ๓.๓ | การสอบกลางภาค | ๘ | ปรนัย 25 %  อัตนัย 5 % |
| ๑.๒ ,๒.๑ ,๒.๒, ๒.๓, ๓.๒,๓.๓ | การสอบปลายภาค | ๑๖ | ปรนัย ๒๕ %  อัตนัย 5 % |

**หมวดที่๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

1. **ตำราและเอกสารหลัก**

- จิราภรณ์ บุญยิ่ง.(2559). เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ. สำน้กพิมพ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

**-** วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน.(2555).หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

**๒.เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

- ภราดร ปรีดาศักดิ์.(2555). หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- วรณี จิเจริญ สุนีย์ บุษยวิทย์ และไกร โพธิ์งาม. (2558). **เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- วิรุณสิริ ใจมา. (2553). **เศรษฐศาสตร์จุลภาค.** กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

- สุจิตรา กุลประสิทธิ์. (2555).เศรษฐศาสตร์จุลภาค.กรุงเทพฯ: บริษัท ออฟเซ็ตจำกัด.

- Robin Bade, Michael Parkin. (2010). เศรษฐศสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่1 กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น

อินโดไซน่า.

- Robert S. Pindyck and Daniel I. Rubinfeld. (1992). Microeconomics.3rd ed Maxwell Macmillan.

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

- วารสารด้านวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ทั้งใน และต่างประเทศซึ่งสามารถสืบค้นจากทางอินเตอร์เน็ต

**หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

- ผลการสอบของนักศึกษา

- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

**๓. การปรับปรุงการสอน**

- นำผลการประเมินแต่ละครั้งเปรียบเทียบผลและนำเสนอต่อผู้เรียน เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

**-**ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชามีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ได้จาก

การสอบถาม หรือสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงการพิจารณาผลการทดสอบย่อยและหลังการออกผลการ

เรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวม

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา โดยอาจารย์อื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่

อาจารย์ประจำหลักสูตร

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ

รายงาน การให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

- ตรวจสอบความสอดคล้องของคำอธิบายรายวิชาและ เนื้อหา ผลการเรียนและพฤติกรรมการเรียนการสอน เพื่อ

เปรียบเทียบและพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

-ปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปีหรือตามข้อเสนอแนะและมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔ ผลการทวนสอบ

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

**ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒**

| **รายวิชา** | **1. คุณธรรม และจริยธรรม** | | | **2. ความรู้** | | | **3. ทักษะทางปัญญา** | | | **4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล**  **และความรับผิดชอบ** | | | **5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **1** | **2** | **3** | **1** | **2** | **3** | **1** | **2** | **3** | **1** | **2** | **3** |
| รหัสวิชา CIM1108  รายวิชา เศรษฐศาสตร์จุลภาค (ภาษาอังกฤษ) Microeconomics | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ |