

5 โครงสร้างตลาด

การกำหนดราคาในตลาด

และการแบ่งแยกราคา



ความหมายของตลาด

ตลาดในความหมายแบบแคบ

สถานที่ที่ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกัน เพื่อตกลงแลกเปลี่ยนหรือซื้อขาย สินค้าหรือบริการระหว่างกัน และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสิทธิ์ความเป็นเจ้าของในสินค้าหรือบริการนั้นๆ

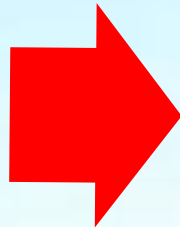
ตลาดในความหมายแบบกว้าง

กลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่มีความจำเป็นและความต้องการ (Needs and Wants) ในผลิตภัณฑ์ มีความเต็มใจ มีความสามารถในการแลกเปลี่ยน และมีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ เพื่อให้ได้รับความพอใจของตน

ไม่เห็นสถานที่



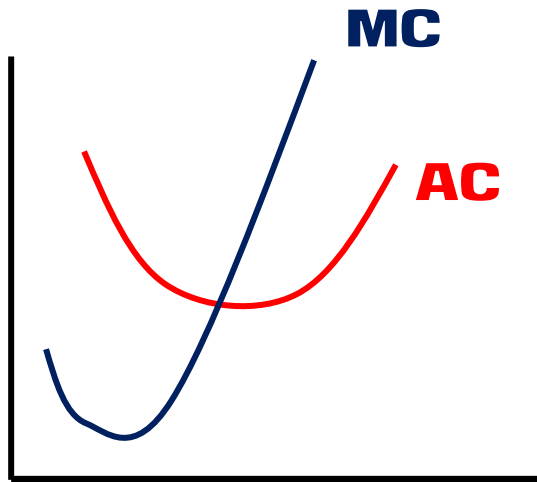
มีการซื้อขาย



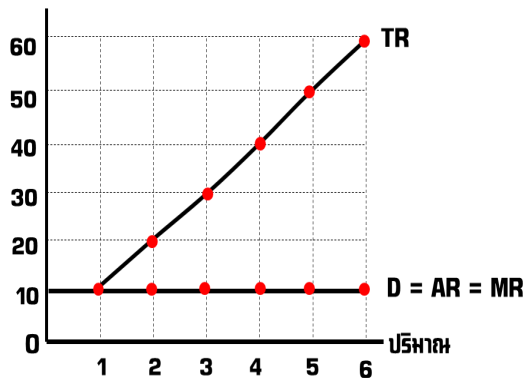
**ตลาดทาง
เศรษฐกิจ**



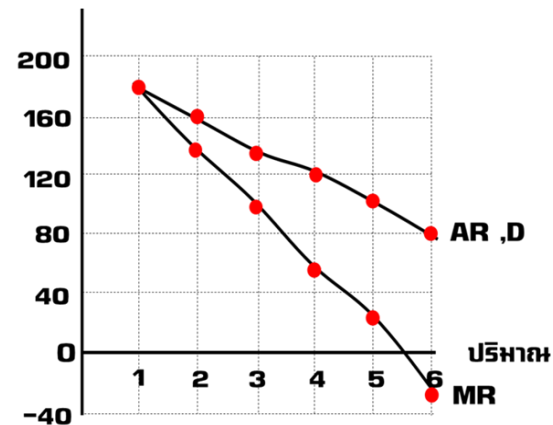
สิ่งที่ต้องทบทวน



รายรับ (TR AR และ MR)



ราคา ,รายรับ (AR,MR)



กำไรทางเศรษฐศาสตร์

1. กำไรปกติ
2. กำไรเกินปกติ
3. ขาดทุน

การกำหนดกำไรสูงสุด

$$MR = MC$$

ประเภทของตลาด ในทางเศรษฐศาสตร์

ตลาดแข่งขัน
สมบูรณ์

ตลาดแข่งขัน
ไม่สมบูรณ์

ตลาด
ผูกขาด

ตลาดผู้ขาย
น้อยราย

ตลาดกึ่งแข่งขัน
กึ่งผูกขาด

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (Perfect Competitive Market)

ลักษณะสำคัญ

- มีผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมากและสินค้าเหมือนกัน (Homogeneous Product)
- ราคาถูกกำหนดจากตลาด (PriceTaker)
- การเข้าออกจากตลาดเป็นไปอย่างเสรีไม่มีการกีดกัน
- การเคลื่อนย้ายทรัพยากรเป็นไปอย่างเสรี
- ผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้เกี่ยวกับสภาพของตลาดเป็นอย่างดี
ด้านราคา ปริมาณ คุณภาพ แหล่งซื้อขาย ฯ

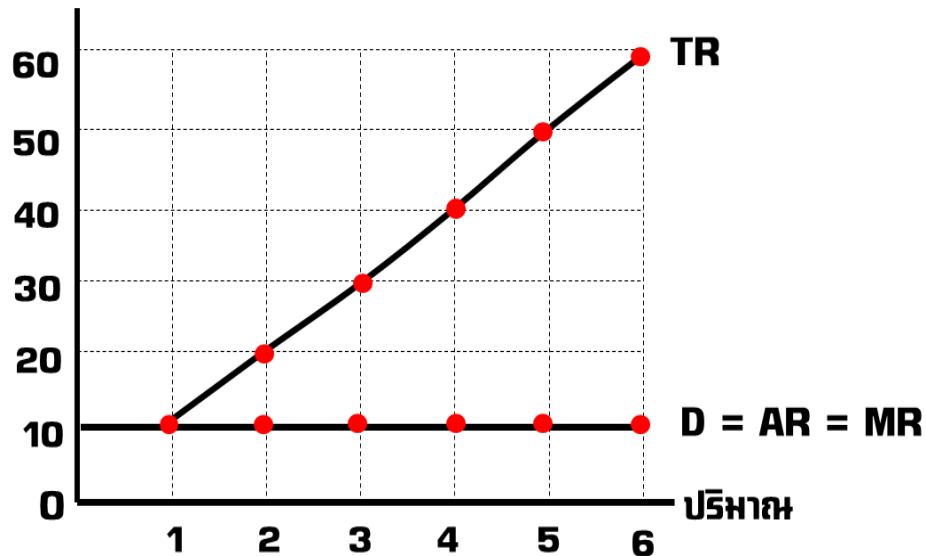


ตารางความสัมพันธ์ระหว่าง D, MR , AR ,TR

ในตลาดแข่งขันสมบูรณ์

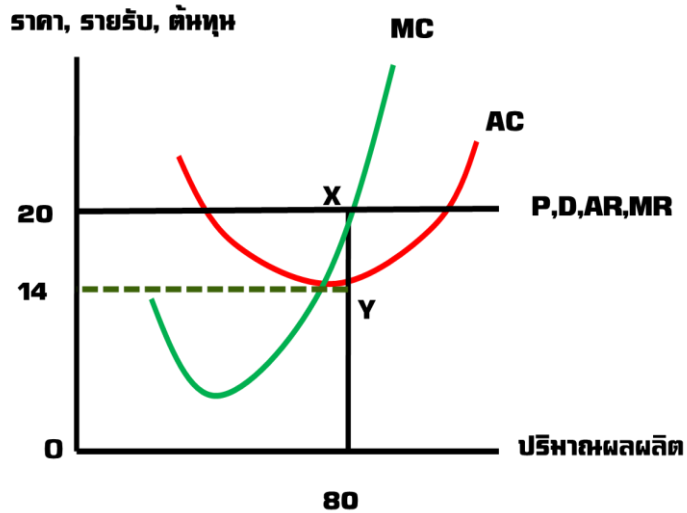
Q	P	TR	AR	MR
1	10	10	10	10
2	10	20	10	10
3	10	30	10	10
4	10	40	10	10
5	10	50	10	10
6	10	60	10	10

รายรับ (TR AR และ MR)

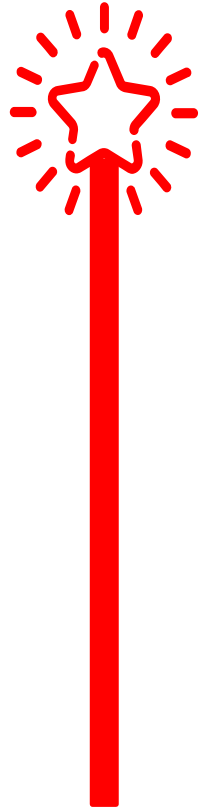


ดุลยภาพการผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์

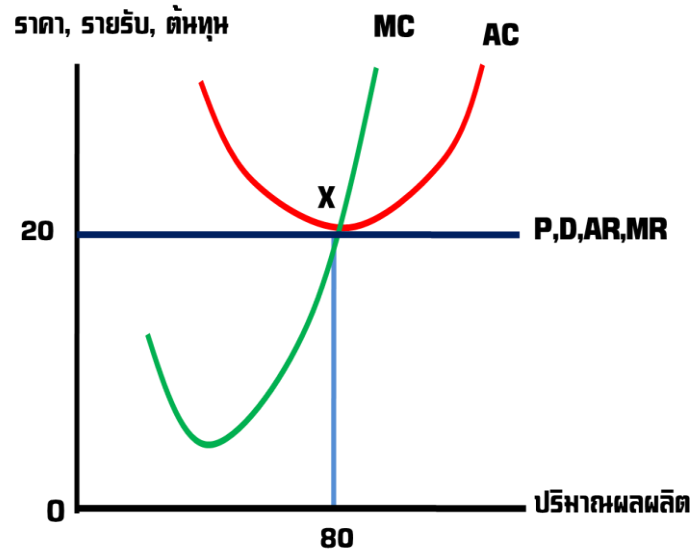
ดุลยภาพการผลิตในระยะสั้น



ดุลยภาพในการผลิตคือ **MR=MC**
โดย **AR > AC** และ ผู้ผลิตมีกำไรเกินปกติ

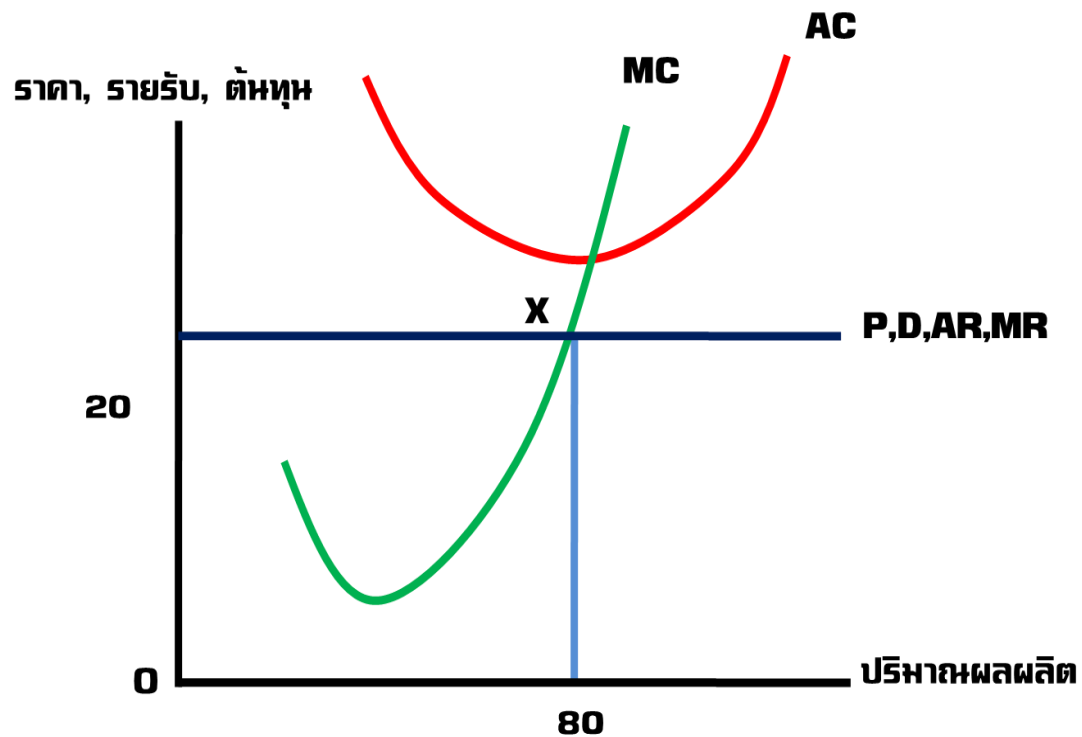


ดุลยภาพการผลิตในระยะยาว



ดุลยภาพในการผลิตคือ **MR = MC**
โดย **AR = AC** ผู้ผลิตมีกำไรปกติ

การออกจากตลาดเมื่อขาดทุน ($AC > AR$)



ตัวอย่าง ถ้าน้ำตาลเป็นสินค้าที่อยู่ในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ และให้ราคาตลาดของน้ำตาลเท่ากับ 50 บาท/กิโลกรัม และต้นทุนคงที่ในการผลิตน้ำตาลมีค่าเท่ากับ 100 บาท ต้นทุนแปรผันมีค่าเท่ากับปริมาณผลผลิตทั้งหมด (คิดเป็นกิโลกรัม) ยกกำลังสอง จงวิเคราะห์

1. ปริมาณผลิตที่ได้กำไรสูงสุด
2. กำไรที่ผู้ผลิตได้รับเป็นกำไรประเภทใด
3. กำไรทั้งหมดที่ผู้ผลิตได้รับ



การวิเคราะห์ตาquam

1. ปริมาณผลิตที่ได้กำไรสูงสุด
2. กำไรที่ผู้ผลิตได้รับเป็นกำไรประเภทใด
3. กำไรทั้งหมดที่ผู้ผลิตได้รับ

สิ่งที่โจทย์ให้

$$TFC = 100$$

$$TVC = Q^2$$

$$P=AR=MR=50$$

MR และ MC

AR และ AC

TR และ TC

1. ปริมาณผลิตที่ได้กำไรสูงสุด



จาก $TC = TFC + TVC$
ดังนั้น $TC = 100 + Q^2$
แต่ $MC = \frac{dTC}{dQ}$
ดังนั้น $MC = 2Q$



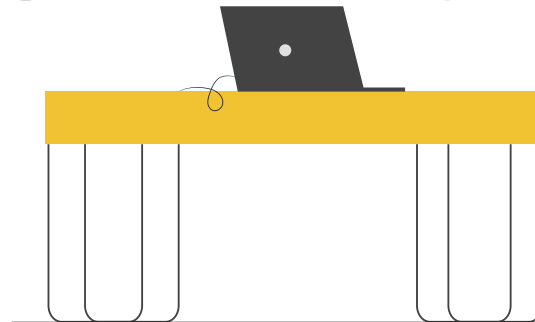
ในตลาดแข่งขันสมบูรณ์
 $P = AR = MR = 50$



จากเงื่อนไขที่ผู้ผลิตจะได้กำไรสูงสุด คือ

$$\begin{aligned} MC &= MR \\ \text{ดังนั้น } 2Q &= 50 \\ Q &= 25 \end{aligned}$$

ดังนั้นการผลิตให้ได้กำไรสูงสุด
ต้องผลิตน้ำตาล จำนวน 25 กิโลกรัม



2.กำไรที่ผู้ผลิตได้รับเป็นกำไรประเภทใด

การจะหาว่าเป็น
เป็นกำไรประเภทใด
ต้องพิจารณาจาก
AR และ AC
จากโจทย์กำหนด
AR = 50



การหาค่า AC

$$AC = \frac{TC}{Q}$$

$$AC = \frac{100 + (25 \times 25)}{25}$$

$$AC = 29$$

ดังนั้นกำไรที่ผู้ผลิตได้รับเป็นกำไรเกินปกติ

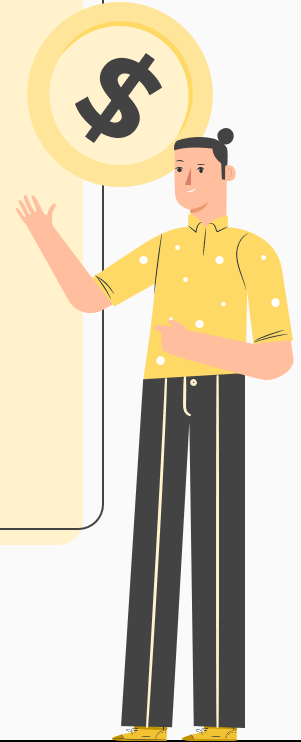
เพราะ $AR > AC$

3. กำไรทั้งหมดที่ผู้ผลิตได้รับ



การหากำไรทั้งหมดต้องพิจารณาที่ TR และ TC

$$\begin{aligned}\text{กำไร} &= \text{รายรับทั้งหมด} - \text{ต้นทุนทั้งหมด} \\ &= (P \times Q) - TC \\ &= (50 \times 25) - (100 + (25 \times 25)) \\ &= 1250 - 725 \\ &= 525 \text{ บาท}\end{aligned}$$

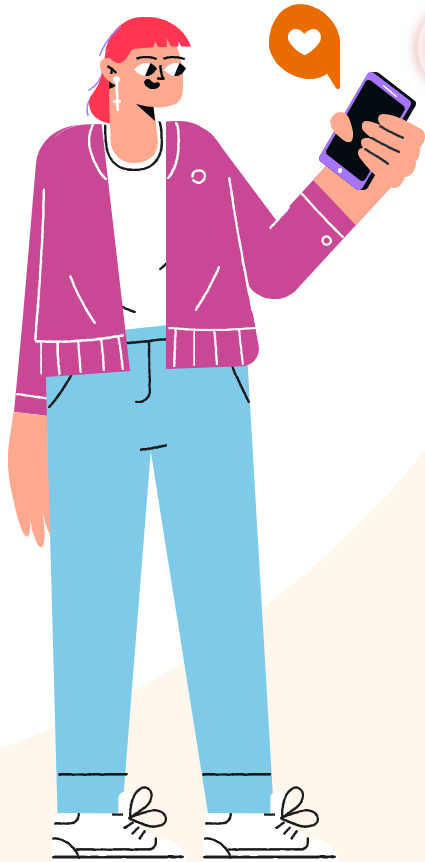


ผลการดำเนินงานของตลาดแข่งขันสมบูรณ์

✓ ผลดีของการแข่งขัน

1. การแข่งขันก่อให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การแข่งขันสนองความต้องการของผู้บริโภค และคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้บริโภคให้พ้นจากการเอาัดเอาเปรียบของผู้ผลิต
3. การแข่งขันทำให้อุตสาหกรรมต้องปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของตมหตลอดเวลา
4. การแข่งขันส่งเสริมการผลิตสินค้าใหม่ ๆ และการพัฒนาเทคนิคใหม่

ผลการดำเนินงานของตลาดแข่งขันสมบูรณ์



ผลเสียของการแข่งขัน

1. จากข้อดีของการแข่งขันที่ทำให้เกิดสินค้าใหม่ๆ หากสินค้าใหม่ๆ มีมากเกินไปจนเกิดความจําเป็น เป็นการสิ้นเปลืองทรัพยากรผลิตอีกแบบหนึ่ง
2. สืบเนื่องจากการผลิตสินค้าซ้ำๆ กันแต่ต่างกันตรงยี่ห้อหรือรูปลักษณ์ ผู้ผลิตบางรายอาจไม่สนใจที่จะเพิ่มยอดขายโดยการปรับปรุงคุณภาพให้ดีขึ้น
3. การแข่งขันในการผลิตบางอย่างเป็นอุปสรรคต่อการหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพราะผู้ผลิตมีขนาดเล็กเกินไป
4. เนื่องจากผู้ผลิตแต่ละรายต้องแข่งขันกันด้วยประสิทธิภาพและราคา หากผู้ผลิตรายใดครอบครองเทคโนโลยีการผลิตที่เหนือกว่าคู่แข่ง ก็จะเปรียบเิงเชิงแข่งขัน