



## รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา CIM ๓๑๐๕ รายวิชา การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)  
สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา CIM ๓๑๐๕  
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การวิจัยทางธุรกิจ  
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Business Research

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต ๓(๒-๒-๕)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
๓.๒ ประเภทของรายวิชา รายวิชาแกน สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ  
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ

#### ๕. สถานที่ติดต่อ อาคาร ๓๗ ชั้น ๓ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๕ ชั้นปีที่ ๓  
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๔๐ คน

#### ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) .....ไม่มี.....

#### ๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี) .....ไม่มี.....

#### ๙. สถานที่เรียน ห้อง ๓๗๔๓ อาคาร ๓๗ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ห้อง ๒๘๓๔ อาคาร ๒๘ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### ๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑.๑ เพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ การฝึกปฏิบัติการวิจัยทางธุรกิจโดยการเสนอโครงร่างการวิจัย กำหนดวัตถุประสงค์และตั้งสมมุติฐานในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์และสรุปผลงานวิจัยเพื่อสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในทางธุรกิจ

๑.๒ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการทำวิจัยทางธุรกิจ

๑.๓ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพ และนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการประมวลผลและปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการดำเนินการวิจัยในปัจจุบัน

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย)

ความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จริยธรรมของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมายการตั้งคำถามในการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่างตัวแปร และเทคนิค การตั้งสมมุติฐาน การเลือกรูปแบบการวิจัยเครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูลการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการเตรียมข้อมูลและประมวลผลข้อมูล การเขียนเค้าโครงวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การประเมินผลการวิจัย

(ภาษาอังกฤษ)

Role, the importance and benefit of business research, researcher's ethics, types of business research, research steps, selection of research problems, research purpose specification, research question identification, population and sample group, variation, and hypothesis setting up techniques, selection of research type, research tools and data collection steps, data analysis and data processing by computer programs, research proposal writing, research report writing, and research assessment.

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ จำนวน ๑๕ สัปดาห์ รวม ๖๐ ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษา โดยการนัดหมาย	จำนวน ๑๕ สัปดาห์ ต่อภาคการศึกษา	๒ ชั่วโมง ต่อสัปดาห์

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง  ชั้น ๓ อาคาร ๓๗ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน : ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๓ อาคาร ๓๗  
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
- ๓.๒ ปรึกษามานโทรศัพทท์ที่ทำงาน / มือถือ : หมายเลข ๐๘๑-๕๗๓-๗๔๑๐
- ๓.๓ ปรึกษามานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) : ekgnarong2513@gmail.com
- ๓.๔ ปรึกษามานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) : เอกณรงค์ วรสีหะ  
(Line) : ๐๘๑-๕๗๓-๗๔๑๐
- ๓.๕ ปรึกษามานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ : [http://www.teacher.ssru.ac.th/ekgnarong\\_vo/](http://www.teacher.ssru.ac.th/ekgnarong_vo/)

**หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา****๑. คุณธรรม จริยธรรม****๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

- (๑) ตระหนักในคุณค่าทางด้านคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและเสียสละต่อวิชาชีพและสังคม
- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่องาน และอุทิศเวลาในการทำงานในวิชาชีพ
- (๓) มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้องและคนในสังคม
- (๔) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยยึดหลักตามรัฐธรรมนูญ ปีพ.ศ.๒๕๕๐(๕)
- (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- (๖) มีความเชื่อมั่นในตนเองและกล้าแสดงความคิดเห็นต่อหน้าสาธารณชน ในทางที่ถูกต้อง
- (๗) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพของตนเองอย่างเคร่งครัด

**๑.๒ วิธีการสอน**

- (๑) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีความรับผิดชอบในการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม
- (๒) ปลูกฝังให้นักศึกษามีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น
- (๓) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม การยกย่อง ชมเชยนักศึกษาที่ทำได้และมีความเสียสละ

**๑.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา
- (๒) ประเมินจากการทุจริตในการทำข้อสอบ
- (๓) ประเมินผลจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

**๒. ความรู้****๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความรอบรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งทางสาขาวิชาการและสาขาวิชาชีพอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถประยุกต์ได้อย่างเหมาะสม และศึกษาต่อในระดับสูง
- (๒) มีความรู้ที่ทันสมัย และสามารถพัฒนาความรู้ของตนเองเพื่อไปใช้ในการวางแผนพัฒนาในสายงานและพัฒนาสังคม

- (๓) มีความรู้ ความสามารถและความล้ำสมัยอยู่เสมอสำหรับการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๔) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการทางการตลาดโดยเฉพาะทางด้าน สารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เป็นอย่างดี
- (๕) มีความรู้ ความเข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญ ของตนเองอย่างต่อเนื่อง
- (๖) มีความรู้อย่างกว้างขวางในสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงอันอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต
- (๗) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาใช้ร่วมกันได้เป็นอย่างดี ระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในหลักสูตร

### ๒.๒ วิธีการสอน

บรรยายเนื้อหา โดยใช้ PowerPoint และเอกสารประกอบการสอน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามประเด็นสงสัย และมีกิจกรรมในชั้นเรียนโดยเลือกแบบฝึกหัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาแต่ละบท และให้ผู้เรียนค้นคว้าและนำเสนอรายงาน

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การประเมินผลจากการทดสอบย่อย
- (๒) การนำเสนอรายงานของนักศึกษา
- (๓) แบบทดสอบในรูปแบบปรนัยและข้อสอบอัตนัย กลางภาค ปลายภาค

## ๓. ทักษะทางปัญญา

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) หลักคิดต้องมีวิจารณ์ญาณและความคิดต้องเป็นอย่างระบอบ
- (๒) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (๔) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะในการชำนาญงานด้านวิชาชีพมาใช้ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่าง

เหมาะสม

### ๓.๒ วิธีการสอน

ให้นักศึกษาจัดทำกรณีศึกษาโดยลงพื้นที่ปฏิบัติจริง วิเคราะห์และประเมินผล และนำผลการดำเนินงานมาอภิปราย

กลุ่ม

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตามสภาพจริงจากการนำเสนอรายงาน
- (๒) การอภิปรายกลุ่ม
- (๓) สอบกลางภาคจะเน้นความเข้าใจและการคิดอย่างเป็นระบบ ส่วนการสอบปลายภาคจะเน้น โดยการนำเอาความเข้าใจและความคิดที่เป็นระบบมาทำการวิเคราะห์ต่อยอด

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำหรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- (๓) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

หลักสูตรระดับปริญญา √ ตรี  โท  เอก

- (๔) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- (๕) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

- (๖) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

#### ๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการลงพื้นที่เพื่อจัดทำกรณีศึกษา
- (๒) มอบหมายงานทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล

#### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานของนักศึกษา
- (๒) ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม

### ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานโดยเฉพาะคอมพิวเตอร์อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- (๓) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

#### ๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในศึกษาค้นคว้าเนื้อหาในรายวิชาเพิ่มเติมทาง Internet และนำเสนอด้วยโปรแกรมนำเสนอที่เหมาะสม

เหมาะสม

- (๒) มอบหมายงานทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล

#### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานของนักศึกษา
- (๒) ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม

### ๖. ด้านอื่นๆ

- (๑) .....
- (๒) .....
- (๓) .....

#### หมายเหตุ

- สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

## ๑. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ปฐมนิเทศรายวิชา บทที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย	๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน และ สื่อมัลติมีเดีย</li> <li>- ชักถามประเด็นสงสัยอภิปรายแสดงความคิดเห็น</li> <li>- เอกสารประกอบการเรียนการสอน CIM ๓๑๐๕ การวิจัยทางธุรกิจ</li> <li>- สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>- รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ONSITE, ONLINE ผ่านระบบ Google Classroom/Zoom</li> </ul>	ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ
๒	บทที่ ๒ การกำหนดหัวข้อและประเด็น ปัญหาการวิจัย <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขั้นตอนการวิจัย</li> <li>- กระบวนการวิจัย</li> <li>- การดำเนินงานวิจัย</li> </ul>	๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน และ สื่อมัลติมีเดีย</li> <li>- ชักถามประเด็นสงสัยอภิปรายแสดงความคิดเห็น</li> <li>- เอกสารประกอบการเรียนการสอน CIM ๓๑๐๕ การวิจัยทางธุรกิจ</li> <li>- สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>- รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ONSITE, ONLINE ผ่านระบบ Google Classroom/Zoom</li> <li>- อภิปราย/ชักถาม</li> </ul>	ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ
๓	บทที่ ๓ การกำหนดหัวข้อและประเด็น การวิจัย <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดหัวเรื่องและประเด็นปัญหา</li> </ul>	๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน และ สื่อมัลติมีเดีย</li> <li>- ชักถามประเด็นสงสัยอภิปราย</li> </ul>	ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดประเด็นปัญหา</li> <li>- การตั้งชื่อเรื่องงานวิจัย</li> <li>- วัตถุประสงค์การวิจัย</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- แสดงความคิดเห็น</li> <li>- เอกสารประกอบการเรียนการสอน CIM ๓๑๐๕ การวิจัยทางธุรกิจ</li> <li>- สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>- รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ONSITE, ONLINE ผ่านระบบ Google Classroom/Zoom</li> <li>- อภิปราย/ซักถาม</li> </ul>	
๔	<b>บทที่ ๔ การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- วัตถุประสงค์ของการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ประเภทของการทบทวนวรรณกรรม</li> <li>- ประโยชน์ในการทบทวนวรรณกรรม</li> <li>- ประเด็นสำคัญจากการทบทวนวรรณกรรม</li> </ul>	๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน และ สื่อมัลติมีเดีย</li> <li>- ซักถามประเด็นสงสัยอภิปรายแสดงความคิดเห็น</li> <li>- เอกสารประกอบการเรียนการสอน CIM ๓๑๐๕ การวิจัยทางธุรกิจ</li> <li>- สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>- รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ONSITE, ONLINE ผ่านระบบ Google Classroom/Zoom</li> <li>- อภิปราย/ซักถาม</li> </ul>	ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ
๕	<b>บทที่ ๕ กรอบแนวคิดและการจำลองการวิจัย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำคัญของการกำหนดกรอบแนวคิด</li> <li>- ที่มาของกรอบแนวคิดการวิจัย</li> <li>- หลักในการเลือกกรอบแนวคิดในการวิจัย</li> <li>- ประโยชน์ของการเลือกกรอบแนวคิดในการวิจัย</li> <li>- การประยุกต์ความรู้สู่กรอบแนวคิด</li> <li>- แบบจำลอง</li> <li>- การเสนอกรอบแนวคิด</li> </ul>	๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน และ สื่อมัลติมีเดีย</li> <li>- ซักถามประเด็นสงสัยอภิปรายแสดงความคิดเห็น</li> <li>- เอกสารประกอบการเรียนการสอน CIM ๓๑๐๕ การวิจัยทางธุรกิจ</li> <li>- สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>- รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ONSITE, ONLINE ผ่านระบบ Google Classroom/Zoom</li> <li>- อภิปราย/ซักถาม</li> </ul>	ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๖	<b>บทที่ ๖ การตั้งสมมติฐานและการ กำหนดตัวแปร</b> - สมมติฐานการวิจัย - คุณสมบัติของสมมติฐานการวิจัย - แหล่งที่มาของสมมติฐานการวิจัย - ปัญหาการตั้งสมมติฐาน	๔	- บรรยายโดยใช้เอกสาร ประกอบการสอน และ สื่อมัล ติมิเดีย - ชักถามประเด็นสงสัยอภิปราย แสดงความคิดเห็น - เอกสารประกอบการเรียนการ สอน CIM ๓๑๐๕ การวิจัยทาง ธุรกิจ - สื่อการสอน PowerPoint - รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ONSITE, ONLINE ผ่านระบบ Google Classroom/Zoom - อภิปราย/ชักถาม	ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ
๗	<b>บทที่ ๗ แนวคิดเกี่ยวกับการวัดและ ข้อมูล</b> - ข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล - แนวคิดในการวัด - ชนิดของข้อมูล - คุณสมบัติของข้อมูล - ประเภทของข้อมูล	๔	- บรรยายโดยใช้เอกสาร ประกอบการสอน และ สื่อมัล ติมิเดีย - ชักถามประเด็นสงสัยอภิปราย แสดงความคิดเห็น - เอกสารประกอบการเรียนการ สอน CIM ๓๑๐๕ การวิจัยทาง ธุรกิจ - สื่อการสอน PowerPoint - รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ONSITE, ONLINE ผ่านระบบ Google Classroom/Zoom - อภิปราย/ชักถาม	ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ
๘	<b>สอบกลางภาค</b>			
๙	<b>บทที่ ๗ แนวคิดเกี่ยวกับการวัดและ ข้อมูล</b> - ข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล - แนวคิดในการวัด - ชนิดของข้อมูล - คุณสมบัติของข้อมูล - ประเภทของข้อมูล	๔	- บรรยายโดยใช้เอกสาร ประกอบการสอน และ สื่อมัล ติมิเดีย - ชักถามประเด็นสงสัยอภิปราย แสดงความคิดเห็น - เอกสารประกอบการเรียนการ สอน CIM ๓๑๐๕ การวิจัยทาง ธุรกิจ	ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ



สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>- รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ONSITE, ONLINE ผ่านระบบ Google Classroom/Zoom</li> <li>- อภิปราย/ซักถาม</li> </ul>	
๑๐	<b>บทที่ ๘ การเก็บรวบรวมข้อมูล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ</li> <li>- การสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถาม</li> <li>- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง</li> <li>- ขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง</li> </ul>	๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้เอกสาร ประกอบการสอน และ สื่อมัล ติมิเดีย</li> <li>- ซักถามประเด็นสงสัยอภิปราย แสดงความคิดเห็น</li> <li>- เอกสารประกอบการเรียนการ สอน CIM ๓๑๐๕ การวิจัยทาง ธุรกิจ</li> <li>- สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>- รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ONSITE, ONLINE ผ่านระบบ Google Classroom/Zoom</li> <li>- อภิปราย/ซักถาม</li> </ul>	ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ
๑๑	<b>บทที่ ๘ การเก็บรวบรวมข้อมูล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบแผนการสุ่มตัวอย่าง</li> <li>- แบบสอบถามและการสัมภาษณ์</li> </ul>	๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้เอกสาร ประกอบการสอน และ สื่อมัล ติมิเดีย</li> <li>- ซักถามประเด็นสงสัยอภิปราย แสดงความคิดเห็น</li> <li>- เอกสารประกอบการเรียนการ สอน CIM ๓๑๐๕ การวิจัยทาง ธุรกิจ</li> <li>- สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>- รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ONSITE, ONLINE ผ่านระบบ Google Classroom/Zoom</li> <li>- อภิปราย/ซักถาม</li> </ul>	ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ
๑๒	<b>บทที่ ๙ การวิเคราะห์ข้อมูล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถิติเบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย</li> <li>- สถิติพรรณนาสำหรับตัวแปรเชิง คุณภาพ</li> </ul>	๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้เอกสาร ประกอบการสอน และ สื่อมัล ติมิเดีย</li> <li>- ซักถามประเด็นสงสัยอภิปราย</li> </ul>	ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถิติพรรณนาสำหรับตัวแปรเชิงปริมาณ</li> <li>- การทดสอบสมมติฐาน</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- แสดงความคิดเห็น</li> <li>- เอกสารประกอบการเรียนการสอน CIM ๓๑๐๕ การวิจัยทางธุรกิจ</li> <li>- สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>- รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ONSITE, ONLINE ผ่านระบบ Google Classroom/Zoom</li> <li>- อภิปราย/ซักถาม</li> </ul>	
๑๓	ลงพื้นที่ในการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย			
๑๔	ลงพื้นที่ในการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย			
๑๕	<b>บทที่ ๑๐ การนำเสนอรายงานการวิจัย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำเสนอรายงานการวิจัย</li> <li>- ส่วนประกอบที่สำคัญของรายงานการวิจัย</li> <li>- การเขียนอ้างอิง</li> <li>- การจัดทำตาราง</li> <li>- การจัดทำบรรณานุกรม</li> <li>- การเขียนบรรณานุกรม</li> <li>- การจัดทำภาคผนวก</li> </ul>	๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน และ สื่อมัลติมีเดีย</li> <li>- ซักถามประเด็นสงสัยอภิปรายแสดงความคิดเห็น</li> <li>- เอกสารประกอบการเรียนการสอน CIM๓๑๐๕ การวิจัยทางธุรกิจ</li> <li>- สื่อการสอน PowerPoint</li> <li>- รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ONSITE, ONLINE ผ่านระบบ Google Classroom/Zoom</li> <li>- อภิปราย/ซักถาม</li> </ul>	ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ
๑๖	<b>Defense งานวิจัย</b>			ผศ. เอกณรงค์ วรสีหะ
๑๗	<b>สอบปลายภาค</b>			

**๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๒	การปฏิบัติงานเดี่ยว (รูปเล่มรายงานวิจัย)	ตลอดภาคการศึกษา	๒๐ %
๓	การปฏิบัติงานกลุ่ม (รายงานความก้าวหน้า)	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %
๔	การ Defense งานวิจัย	๑๕	๑๐ %
๕	ทดสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา	๒๐ %
๖	การทดสอบปลายภาค	๑๗	๓๐ %

**หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน****๑. ตำราและเอกสารหลัก**

๑. เอกภรณ์ วรสีหะ.เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิจัยทางธุรกิจ (พิมพ์โรเนียว)

**๒.เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

๑. นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. ๒๕๓๕. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
๒. อภินันท์ จันตะนีและคณะ. ๒๕๓๙. วิธีวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พิทักษ์อักษร.
๓. กานดา พูนลาภทวี. ๒๕๓๙. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิสิกเซ็นเตอร์การพิมพ์.
๔. ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. ๒๕๓๗. สถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ: ธนพร.
๕. เชิดศักดิ์ ไชวสินธุ์. ๒๕๒๗. การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: O.S. Printing House.
๖. เทียนฉาย กิระนันท์. ๒๕๓๗. สังคมศาสตร์วิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๗. ธวัชชัย งานสันติวงศ์. ๒๕๔๐. หลักการและวิธีใช้คอมพิวเตอร์ในงานสถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: บริษัท ๒๑ เซ็นจูรี จำกัด.
๘. อีรยุทธ พิงเพียร. ๒๕๔๕. สถิติเบื้องต้นและการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ ๒. คณะครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สำนักพิมพ์สุตรไพศาล. กรุงเทพมหานคร.
๙. นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. ๒๕๓๕. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
๑๐. นิภา ศรีไพโรจน์. ๒๕๒๘. สถิตินอนพาราเมตริก. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรินต์ติ้งเฮาส์.
๑๑. เพ็ญแข แสงแก้ว. (2541). การวิจัยทางสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
๑๒. ภัทธา นิคมานนท์. (2539). ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: อักษรพัฒนา.
๑๓. นันทวัน สุชาโต พงษ์เทพ วรกิจโกดาทร และ เทียรฉาย กิระนันท์.. (2532). เอกสารการสอนชุดวิชาสถิติและการวิจัย สื่อสารมวลชน. (พิมพ์ครั้งที่ 4) กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๑๔. ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ (2544). การทบทวนวรรณกรรม. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่องการพัฒนานักวิจัย รุ่นที่ 5. ณ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช วันที่ 26 ตุลาคม 2544(พิมพ์โรเนียว).

๑๕. Babbie, E. ๑๙๘๖. **The Practice of Social Research.** ๑๐th edition California : Wadsworth Publishing Co.
๑๖. de Vans, D.A. ๑๙๘๕. **Surveys in Social Research.** Sydney : Allen & Unwin Australia Pty Ltd.
๑๗. Kahl, J.A. ๑๙๖๖. **The Measurement of Modernism : A study of Values in Brazil and Mexico.** Austin : The University of TEXAS Press.
๑๘. Malay, S. ๑๙๘๐. **Research Method in Extension Education.** Delhi : Asiatic Printers
๑๙. Willeam G Zikmund. ๑๙๙๗. **Business Research. Methods.** U.S.A.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) <http://tdc.thailis.or.th/tdc/basic.php> ฐานสืบค้นข้อมูลวิจัย ThaiLis
- ๒) เว็บไซต์ห้องสมุดทุมมหาวิทยาลัย
- ๓) <http://www.trf.or.th/> ฐานสืบค้นข้อมูลวิจัย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- ๔) <http://www.mua.go.th/> ฐานข้อมูลสืบค้นวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ๕) <http://www.nrms.go.th/> ฐานข้อมูลสืบค้นวิจัย ระบบบริหารจัดการงานวิจัยแห่งชาติ (NRMS)
- ๖) <http://www.csubak.edu/ssric/> ให้ความรู้เกี่ยวกับ SPSS
- ๗) <http://www.Library.miami.edu/data/help.htm> ให้ความรู้เกี่ยวกับ SPSS
- ๘) <http://trochim.human.cornell.edu> ให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย (Research Methods)
- ๙) <http://www.sosig.ac.uk> ให้ความรู้ด้านสังคมศาสตร์ครบทุกด้าน
- ๑๐) <http://www.ats.ucla.edu/>

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้สอนทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

*(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)*

- ระดับผลการเรียนของนักศึกษา
- การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

### ๓. การปรับปรุงการสอน

*(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)*

จากการประเมินผลการสอนในข้อที่ ๒ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจะนำมาซึ่งการปรับปรุงการเรียนการสอน โดยจะมีการจัดกิจกรรมในการระดมความคิดเห็นจากทีมการสอนและค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน ดังนี้

- โดยปรับปรุงเนื้อหาที่สอน วิธีการวัดผลและประเมินผล

#### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปตามรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายวิชาดังนี้

- ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนมีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ในผลการเรียนรู้ที่วัด
- ในการสอบปลายภาคให้มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่สำคัญอีกครั้ง
- ความถูกต้องของรายงานที่จัดทำ

#### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

ผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดของรายวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังต่อไปนี้

- จะมีการปรับปรุงรายวิชาทุก ๔ ภาคการศึกษา หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔
- เปลี่ยนหรือจัดการเรียนการสอนเป็นทีมหรือแบ่งหัวข้อรับผิดชอบ

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้							ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะด้านอื่น ๆ				
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																																
CIM ๓๑๐๕ การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ