



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา QMT ๓๕๑๓ รายวิชา การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

หมวดที่๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	QMT ๓๕๑๓
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Supply Chain Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเลือก

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผศ.เอกณรงค์ วรสีหะ
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผศ.เอกณรงค์ วรสีหะ

๕. สถานที่ติดต่อ

ชั้น ๓ ห้อง ๓๓๓๔ อาคาร ๓๓ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๕ ชั้นปีที่ ๓
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่ได้รับ	ประมาณ ๒๙ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี).....-.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)-.....

๙. สถานที่เรียน

๓๓๓๔ อาคาร ๓๓ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักการแนวคิดด้านความหมายของโซ่อุปทาน (Supply Chain)
2. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management: SCM)
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ความสำคัญของการบริหารจัดการโซ่อุปทาน (Importance of Supply Chain Management)
4. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์กับโซ่อุปทาน (Logistic And Supply Chain)
5. ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการโซ่อุปทาน (Problem And Barrier of Supply Chain Management)
6. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจการประยุกต์ใช้การจัดการโซ่อุปทาน (Applications in Supply Chain Management)
7. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจกระบวนการที่สำคัญในโซ่อุปทาน (Important process in the supply chain) และกระบวนการจัดการจัดซื้อจัดหา

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและความสำคัญของระบบการบริหารโซ่อุปทาน กิจกรรมในระบบห่วงโซ่อุปทาน การประเมินความสามารถของโซ่อุปทาน ต้นทุนการบริหารด้วยระบบห่วงโซ่อุปทานการบริหารระบบโซ่อุปทานในระดับประเทศและระดับโลก ข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการจัดการโซ่อุปทาน

ความรู้พื้นฐานสำหรับการเรียนการสอนในรายวิชาการจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management: SCM) เป็นการเรียงเรียงองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลระบบสารสนเทศ และหนังสือที่มีความน่าสนใจหลาย ๆ แหล่งข้อมูล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายความรู้พื้นฐานสำหรับการบริหารจัดการโซ่อุปทาน ซึ่งกำหนดขอบเขตในการรวบรวมองค์ความรู้ดังต่อไปนี้

- ความหมายของโซ่อุปทาน (Supply Chain)
- การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management: SCM)
- ความสำคัญของการบริหารจัดการโซ่อุปทาน (Importance of Supply Chain Management)
- โครงสร้างโซ่อุปทาน (Supply Chain Model)
- ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์กับโซ่อุปทาน (Logistic And Supply Chain)
- ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการโซ่อุปทาน (Problem And Barrier of Supply Chain Management)
- การประยุกต์ใช้การจัดการโซ่อุปทาน (Applications in Supply Chain Management)
- กระบวนการที่สำคัญในโซ่อุปทาน (Important process in the supply chain)
- กระบวนการจัดการจัดซื้อจัดหา

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) แนวคิดและความสำคัญของระบบการบริหารโซ่อุปทาน กิจกรรมในระบบห่วงโซ่อุปทาน การประเมินความสามารถของโซ่อุปทาน ต้นทุนการบริหารด้วยระบบห่วงโซ่อุปทานการบริหารระบบโซ่อุปทานในระดับประเทศและระดับโลก ข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการจัดการโซ่อุปทาน จริยธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบโซ่อุปทาน การประยุกต์ใช้ระบบโซ่อุปทานให้เหมาะสมกับภาพรวมของธุรกิจและอุตสาหกรรม

(ภาษาอังกฤษ) The concepts and importance of supply chain management system; activities in the supply chain management system; evaluation of supply chain capability; capital for management with supply chain system; supply chain system management at the national and world level; laws and regulations concerning supply chain management.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ จำนวน ๑๕ สัปดาห์ รวม ๔๕ ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษา โดยการนัดหมาย	ไม่มี	๖ ชั่วโมง ต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน : ห้อง -ชั้น ๓ อาคาร ๓๗ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ : หมายเลข ๐๘๑-๕๗๓-๗๔๑๐
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) : ekgnarong.vo@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) : เอกณรงค์ วรสีหะ
(Line) : ๐๘๑-๕๗๓-๗๔๑๐
(google classroom) : QMT๓๖๐๓ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/ Webboard) : http://www.teacher.ssru.ac.th/ekgnarong_vo/

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) ตระหนักในคุณค่าทางด้าน คุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและเสียสละต่อวิชาชีพและสังคม
- (๒) มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้องและคนในสังคม
- (๓) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (๔) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) ผู้เรียนฟังบรรยาย ประกอบสื่อและเอกสารการสอน
- (๒) ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนและหลังฟังบรรยาย
- (๓) ผู้เรียนทำกิจกรรมกลุ่ม
- (๔) ผู้เรียนจัดทำรายงานและนำเสนอผลงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม
- (๕) ผู้เรียนฟังบรรยายพิเศษจากวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินพฤติกรรมตรงต่อเวลา ในการเข้าเรียนและการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) การแต่งกายและมารยาทในชั้นเรียน
- (๓) พฤติกรรมมีส่วนร่วมอภิปราย การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและการทำงานกลุ่ม
- (๔) งานที่มอบหมายมีการเรียบเรียงโดยใช้ถ้อยคำของตนเอง เนื้อหาถูกต้องตามหัวข้อและมีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (๕) การทำกิจกรรมกลุ่ม และเดี่ยว
- (๖) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๗) การส่งงานตรงต่อเวลา

๒. ความรู้**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความรอบรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งทางสาขาวิชาการและสาขาวิชาชีพอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถประยุกต์ได้อย่างเหมาะสม และศึกษาต่อในระดับสูง
- (๒) มีความรู้ความสามารถและความล้ำสมัยอยู่เสมอ สำหรับการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการทางด้านธุรกิจ โดยเฉพาะทางด้านการจัดการคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เป็นอย่างดี

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา
- (๒) เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถาม และกำหนดประเด็นข้อคำถามเพื่อร่วมกันอภิปรายในห้องเรียน
- (๓) การเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยให้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การทำแบบฝึกหัดและนำเสนอรายงาน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค
- (๒) ส่งแบบฝึกหัดและการวิเคราะห์กรณีศึกษาโดยใช้หลักทฤษฎีด้านการตลาดที่เกี่ยวข้อง
- (๓) ประเมินการนำเสนอรายงานและข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้า

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● (๒) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

● (๓) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) มอบหมายงานรายบุคคลและรายงานกลุ่ม โดยให้มีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรม เพื่อให้นักศึกษาทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

(๒) จัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อวิเคราะห์กรณีศึกษา และนำเสนอวิธีแก้ปัญหา

(๓) ให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากธุรกิจในชุมชน เพื่อให้นักศึกษาได้มีปฏิสัมพันธ์กับนักธุรกิจและบุคคลอื่น

๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินการมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

(๒) ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานที่นำเสนอ

(๓) ให้นักศึกษากำหนดความรับผิดชอบในกลุ่ม และประเมินการทำงานของตนเองและสมาชิกในกลุ่มโดยมุ่งหวังให้มีการปรับปรุงให้ดีขึ้น

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงาน โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์อย่างมีประสิทธิภาพ

● (๒) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

๔.๒ วิธีการสอน

(๑) มอบหมายงานให้นักศึกษาสืบค้นและรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

(๒) ให้นักศึกษาจัดทำรายงานและสื่อโดยใช้โปรแกรม Word / PowerPoint โดยจัดข้อมูลสารสนเทศให้อยู่ในขอบเขตที่ถูกต้อง

(๓) ให้นักศึกษาฝึกการใช้สื่อเทคโนโลยีประกอบการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินการมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

(๒) ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานที่นำเสนอ

(๓) ให้นักศึกษากำหนดความรับผิดชอบในกลุ่ม และประเมินการทำงานของตนเองและสมาชิกในกลุ่มโดยมุ่งหวังให้มีการปรับปรุงให้ดีขึ้น

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีทักษะการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงาน โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์อย่างมีประสิทธิภาพ

● (๒) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้นักศึกษาสืบค้นและรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง
- (๒) ให้นักศึกษาจัดทำรายงานและสื่อโดยใช้โปรแกรม Word / PowerPoint โดยจัดข้อมูลสารสนเทศให้อยู่ในขอบเขตที่ถูกต้อง

- (๓) ให้นักศึกษาฝึกการใช้สื่อเทคโนโลยีประกอบการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การจัดทำรายงาน ประเมินจากการวิเคราะห์ข้อมูล การเรียบเรียงภาษา และสื่อประกอบ
- (๒) ประเมินทักษะในการสื่อสารภายในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมและการอภิปราย

๖. ด้านอื่นๆ

(๑)

(๒)

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ปฐมนิเทศการเรียนการสอนของรายวิชา ภาระงาน และการประเมินผลโดย นักศึกษามีส่วนร่วมในการวางแผน - ประเมินผลก่อนการเรียนการสอน - ม ค อ . 3-3-61 QMT๓ ๖ ๐ ๓ ก าร จัดการห่วงโซ่อุปทาน	๖	- แนะนำรายวิชา - บรรยาย ชักถามประเด็นสงสัย อภิปรายแสดงความคิดเห็น - ใช้เอกสารการสอน - สื่อ PowerPoint	ผศ.เอกณรงค์ วรสีหะ
๒	- บทที่ ๑ การจัดการซัพพลายเชน	๖	- บรรยาย/ยกตัวอย่าง ชักถาม ประเด็นสงสัย อภิปรายแสดง ความคิดเห็น และวิเคราะห์ กรณีศึกษา - ใช้เอกสารการสอน สื่อ PowerPoint และกรณีศึกษา - ทดสอบย่อย	
๓	- บทที่ ๒ การวัดสมรรถนะซัพพลายเชนและผลประกอบการด้านการเงิน - บทที่ ๓ กลยุทธ์การจัดการซัพพลายเชน	๖	- บรรยาย/ยกตัวอย่าง ชักถาม ประเด็นสงสัย อภิปรายแสดง ความคิดเห็น และวิเคราะห์ กรณีศึกษา - ใช้เอกสารการสอน สื่อ	ผศ.เอกณรงค์ วรสีหะ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			PowerPoint และกรณีศึกษา - ทดสอบย่อย	
๔	- บทที่ ๔ กลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบ หรือชิ้นส่วน - บทที่ ๕ กลยุทธ์การกระจายสินค้า และการจัดจำหน่าย	๖	- บรรยาย/ยกตัวอย่างซักถาม ประเด็นสงสัยอภิปรายแสดงความคิดเห็น และวิเคราะห์ กรณีศึกษา - ใช้เอกสารการสอน สื่อ PowerPoint และแบบฝึกหัด - ทดสอบย่อย	ผศ.เอกณรงค์ วรสีหะ
๕	- บทที่ ๖ การบูรณาการในซัพพลายเชน - บทที่ ๗ การจัดการซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อม	๖	- PowerPoint - บรรยาย / อภิปราย - บรรยายพิเศษ - ทดสอบย่อย	ผศ.เอกณรงค์ วรสีหะ
๖	- บทที่ ๘ การจัดการซัพพลายเชนการบริการ - บทที่ ๙ แนวโน้มการจัดการซัพพลายเชนในอนาคต	๖	- บรรยาย ซักถามประเด็นสงสัย อภิปราย และกำหนดหัวข้อ รายงานกลุ่ม - ใช้เอกสารการสอน และสื่อ PowerPoint - ทดสอบย่อย	ผศ.เอกณรงค์ วรสีหะ
๗	นักศึกษานำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย /อาจารย์ทบทวน	๖	- แบบบรรยาย - แสดงบทบาทสมมติ - กรณีศึกษา - PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน และใบงาน	ผศ.เอกณรงค์ วรสีหะ
๘	สอบปลายภาค ๔๐ คะแนน			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑	การปฏิบัติงานเดี่ยว	ตลอดภาคการศึกษา	๒๐
๒	การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน (ออนไลน์)	ตลอดภาคการศึกษา	๒๐
๓	ทดสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา	๒๐
๔	สอบปลายภาค		๔๐
รวม			๑๐๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) เอกณรงค์ วรสีหะ.(๒๕๖๐).เอกสารประกอบการเรียนการสอนQMT๓๖๐๓การจัดการห่วงโซ่อุปทาน. (พิมพ์โรเนียว)
- ๒) ศานู บุญอิต.(2558). การจัดการซัพพลายเชนเพื่อความเป็นเลิศ.บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด(มหาชน).

๒.เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) www.matichon.co.th,
- ๒) www.brandagemag.com
- ๓) www.marketingthai.or.th,
- ๔) www.manager.com,
- ๕) www.4ponline.com
- ๖) www.position.com
- ๗) www.businessthai.co.th
- ๘) www.manager.co.th
- ๙) www.marketeer.co.th
- ๑๐) www.positioningmag.com

หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของการสอนรายวิชา โดยใช้แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา โดยครอบคลุมประเด็นในด้าน คุณธรรมและจริยธรรม ความรู้และทักษะที่นักศึกษาได้รับ และความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีและกิจกรรมการสอนของอาจารย์ผู้สอน
- การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนทุกคน ความสนใจและการมีส่วนร่วม

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

- การประเมินการสอนโดยคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย
- การประเมินการสอนโดยโปรแกรมและทีมสอน

การให้ผลสะท้อนกลับจากการประเมินของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

- การปรับปรุงการสอนจากการประเมินผลการสอนโดยอาจารย์ผู้สอน คณะกรรมการประเมิน และนักศึกษา

- โปรแกรมมีการประชุมเพื่อวางแผนการสอนอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง
- มีการศึกษาดูงาน อบรมสัมมนา ในด้านที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง
- การฝึกอบรมเทคนิคในการสอนสมัยใหม่ เทคนิคการถ่ายทอดความรู้และการเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- การพัฒนาโจทย์วิจัยจากชุมชน และทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และเพิ่มความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

- โปรแกรมมีการสุ่มประเมินข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนของรายวิชา
- การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา ได้แก่ แบบฝึกหัด รายงาน ข้อสอบ โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

- การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะของการประเมินการสอน และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์
- แนวทางการวางแผนการปรับปรุงจากรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้							ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	●ความรับผิดชอบหลัก							○ความรับผิดชอบรอง																				
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	
รหัสวิชา QMT๓๖๐๓ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ