



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา CIM2104 รายวิชาการวิจัยธุรกิจ

สาขาวิชาการจัดการทุนมนุษย์และองค์การ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2564

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา CIM2104
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การวิจัยธุรกิจ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Business Research

๒. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทุนมนุษย์และองค์การ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลภััสสรณ์ สิทธิวงค์ชัย
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลภััสสรณ์ สิทธิวงค์ชัย

๕. สถานที่ติดต่อ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
อาจารย์ชลภััสสรณ์ สิทธิวงค์ชัย E-Mail: cholpassorn.si@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ 1/2564 / ชั้นปีที่ 3
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ จำนวน 35 คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)-.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)-.....

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่...20...เดือน...มิถุนายน...พ.ศ. 2564

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจ
- ๑.๒ ผู้เรียนสามารถจัดทำโครงการด้านการวิจัยทางธุรกิจได้
- ๑.๓ ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการทำโครงการวิจัยทางธุรกิจ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อตอบสนองนโยบายในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของมหาวิทยาลัย เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่กระจายของไวรัสโควิด 19

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จริยธรรมของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปร และเทคนิคการตั้งสมมติฐาน การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำคอมพิวเตอร์เข้าใช้ในการเตรียมข้อมูลและประมวลผลข้อมูล การเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย และการประเมินผลการวิจัย

(ภาษาอังกฤษ) The role, importance and benefit of business research, researcher's ethics, types of business research, research steps, selectin of research problems, research purpose specification, research question identification, population and sample group, variation, and hypothesis setting up techniques, selection of research type, research tools and data collection steps, data analysis and data processing by computer programs, research proposal writing, research report writing, and research assessment.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ตามความต้องการของ นักศึกษา โดยการนัดหมาย	ไม่มี	6 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น 3 อาคาร 37 วิทยาลัยนวัตกรรมการ
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 0985702468
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) cholpassorn.si@ssru.ac.th, yumiko_little@hotmail.com
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) <https://www.facebook.com/yumiko.little>
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....--.....

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) ปฏิบัติกิจกรรมตามสถานการณ์ เกม และบทบาทสมมติแล้วอภิปรายถึงแนวคิด ข้อคิดที่สร้างความเข้าใจชีวิต เข้าใจคน และเข้าใจธรรมชาติ และการปฏิบัติต่อกันอย่างเหมาะสมและสันติ
- (๒) อภิปรายกลุ่มทั้งกลุ่มเฉพาะ และกลุ่มใหญ่
- (๓) กำหนดให้นักศึกษาหากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาวิเคราะห์

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา
- (๑) พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา
- (๒) พิจารณาจากการร่วมอภิปรายที่มีเหตุผลถูกต้อง เหมาะสม และสร้างสรรค์
- (๓) ประเมินผลการนำเสนอกรณีศึกษาที่มอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการทุนมนุษย์และองค์การ
- (๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการจัดการทุนมนุษย์และองค์การ ได้
- (๓) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทุนมนุษย์และองค์การ และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการจัดการทุนมนุษย์และองค์การ ได้

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายเนื้อหา โดยใช้ PowerPoint และเอกสารประกอบการสอน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถาม ประเด็นสงสัย และมีกิจกรรมในชั้นเรียนโดยเลือกแบบฝึกหัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาแต่ละบท

๒.๓ วิธีการประเมินผล

การประเมินผลใช้แบบทดสอบในรูปแบบปรนัยในข้อสอบกลางภาค และข้อสอบอัตนัยในการสอบปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง

● (๒) สามารถแก้ปัญหาทางการจัดการทุนมนุษย์และองค์การได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม

○ (๓) มีความเฝ้าหาความรู้

๓.๒ วิธีการสอน

วิเคราะห์กรณีศึกษาด้วยกระบวนการคิดเชิงระบบตามทฤษฎีทางการตลาดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาคจะเน้นความเข้าใจและการคิดอย่างเป็นระบบ ส่วนการสอบปลายภาคจะเน้น โดยการนำเอาความเข้าใจและความคิดที่เป็นระบบมาทำการวิเคราะห์ต่อยอด

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

○ (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

● (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

● (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

● (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

○ (๕) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

(๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๒) มอบหมายงานทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานของนักศึกษา

(๒) ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน

หลักสูตรระดับปริญญา ☒ ตรี ☐ โท ☐ เอก

- (๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (๔) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทางเว็บไซต์ แล้ววิเคราะห์พร้อมกับนำเสนอ ทั้งแบบบรรยาย และตารางตัวเลข พร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายหลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาของเพื่อนนักศึกษา และประเมินจากรายงานการเขียน และการนำเสนอผลงานในรูปแบบของเทคโนโลยี

๖. ด้านอื่นๆ

(๑)

(๒)

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	อธิบายรายวิชา (Content) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยทาง ธุรกิจ	3	- การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (P) - เอกสารประกอบการสอน - สื่อ Power point, สื่อมัลติมีเดีย (T) ☐	ผศ.ดร.ชลภัศร์ ลิตทิวรงค์ชัย
๒	ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ	3	การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ ➤ Google Meet และ Moodle (T)	ผศ.ดร.ชลภัศร์ ลิตทิวรงค์ชัย
๓	ขั้นตอนการวิจัย	3	การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ ➤ Google Meet และ Moodle (T)	ผศ.ดร.ชลภัศร์ ลิตทิวรงค์ชัย
๔	การเลือกรูปแบบการวิจัย การเขียนเค้า โครงการวิจัย	3	การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ ➤ Google Meet และ Moodle (T)	ผศ.ดร.ชลภัศร์ ลิตทิวรงค์ชัย
๕	การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนด จุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย	3	การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ ➤ Google Meet และ Moodle (T)	ผศ.ดร.ชลภัศร์ ลิตทิวรงค์ชัย
๖	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	3	การเรียนรู้จากกรณีศึกษา ➤ Google Meet และ Moodle (T)	ผศ.ดร.ชลภัศร์ ลิตทิวรงค์ชัย
๗	ตัวแปรในการวิจัย เทคนิคการ ตั้งสมมติฐาน	3	- การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (P) - เอกสารประกอบการสอน - สื่อ Power point, สื่อมัลติมีเดีย ☐	ผศ.ดร.ชลภัศร์ ลิตทิวรงค์ชัย
๘	สอบกลางภาค		ใบงาน	ผศ.ดร.ชลภัศร์
๙-๑๐	เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	6	การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ การเรียนรู้จากกรณีศึกษา ➤ Google Meet, Moodle, Google Form	ผศ.ดร.ชลภัศร์ ลิตทิวรงค์ชัย
๑๑-๑๒	สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัย	6	- การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (P) - เอกสารประกอบการสอน (T) - สื่อ Power point, สื่อมัลติมีเดีย ☐	ผศ.ดร.ชลภัศร์ ลิตทิวรงค์ชัย
๑๓-๑๔	การนำคอมพิวเตอร์เข้ามามีใช้ในการ เตรียมข้อมูลและประมวลผลข้อมูล การ วิเคราะห์ข้อมูล	6	- การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (P) - เอกสารประกอบการสอน (T) - สื่อ Power point, สื่อมัลติมีเดีย ☐	ผศ.ดร.ชลภัศร์ ลิตทิวรงค์ชัย
๑๕	การเขียนรายงานการวิจัย และการ ประเมินผลการวิจัย	3	การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ ➤ Google Meet และ Moodle	ผศ.ดร.ชลภัศร์ ลิตทิวรงค์ชัย
๑๖	การนำเสนอโครงการวิจัย	3	- การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (P) - สื่อ Power point	ผศ.ดร.ชลภัศร์ ลิตทิวรงค์ชัย
๑๗	สอบปลายภาค			ผศ.ดร.ชลภัศร์

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1, 1.2, 1.3	การเข้าชั้นเรียน การส่งงานตรงเวลา	ระบุสัปดาห์ ตามแผนการสอน	5
2.1, 2.2, 3.1, 3.2	การสอบกลางภาค/ใบงาน	8	15
2.1, 2.2, 3.2, 3.3	การปลายกลางภาค	17	40
4.2.1, 2.2, 3.2, 3.3, 4.3, 4.4, 5.1, 5.3	งานกลุ่ม งานเดี่ยว รายงาน	ระบุสัปดาห์ ตามแผนการสอน	40
			100%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) ชลภัตสรณ์ สิทธิวงศ์ชัย และวุฒิพงศ์ จันทรเมืองไทย. (2564), เอกสารประกอบการสอน วิชาการวิจัยธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ๒) สุภาวดี ขุนทองจันทร์. (2560), การวิจัยธุรกิจ, กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) ชลภัตสรณ์ สิทธิวงศ์ชัย, บัณฑิต ผังนิรันดร์, ชุมพล รอดแจ่ม และปรเมษฐ์ แสงอ่อน (2563). การพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่บนฐานนวัตกรรมวิถีการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดพัทลุง. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ๒) ชลภัตสรณ์ สิทธิวงศ์ชัย, ภฤศญา ปิยนุสรณ์, รติรัตน์ ณ สงขลา, สุวิดา พฤกษอาภรณ์, ภวินท์ธนา เจริญบุญ และวุฒิพงศ์ จันทรเมืองไทย. (2563). การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล จังหวัดพัทลุง. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) นราศรี ไวรนิชกุล และคณะ. (2554). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ๒) บัณฑิต ผังนิรันดร์ และวนิดา สุวรรณนิพนธ์. (2547). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ๓) สรชัย พิศาลบุตร. (2544). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัท วิทย์พัฒน์ จำกัด.
- ๔) ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2548), การวิจัยธุรกิจ, กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์

หมวดที่ ๓/ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้สอน
- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- วิจัยในและนอกชั้นเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะ
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่างๆ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

หมวดวิชาบังคับ	1. คุณธรรม และจริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	●ความรับผิดชอบหลัก										○ความรับผิดชอบรอง									
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
รหัสวิชา CIM2104																				
ชื่อรายวิชา																				
การวิจัยธุรกิจ	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	
Business Research																				

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ