

M.B.A. (Innovation in Human Capital and Entrepreneurship Management)

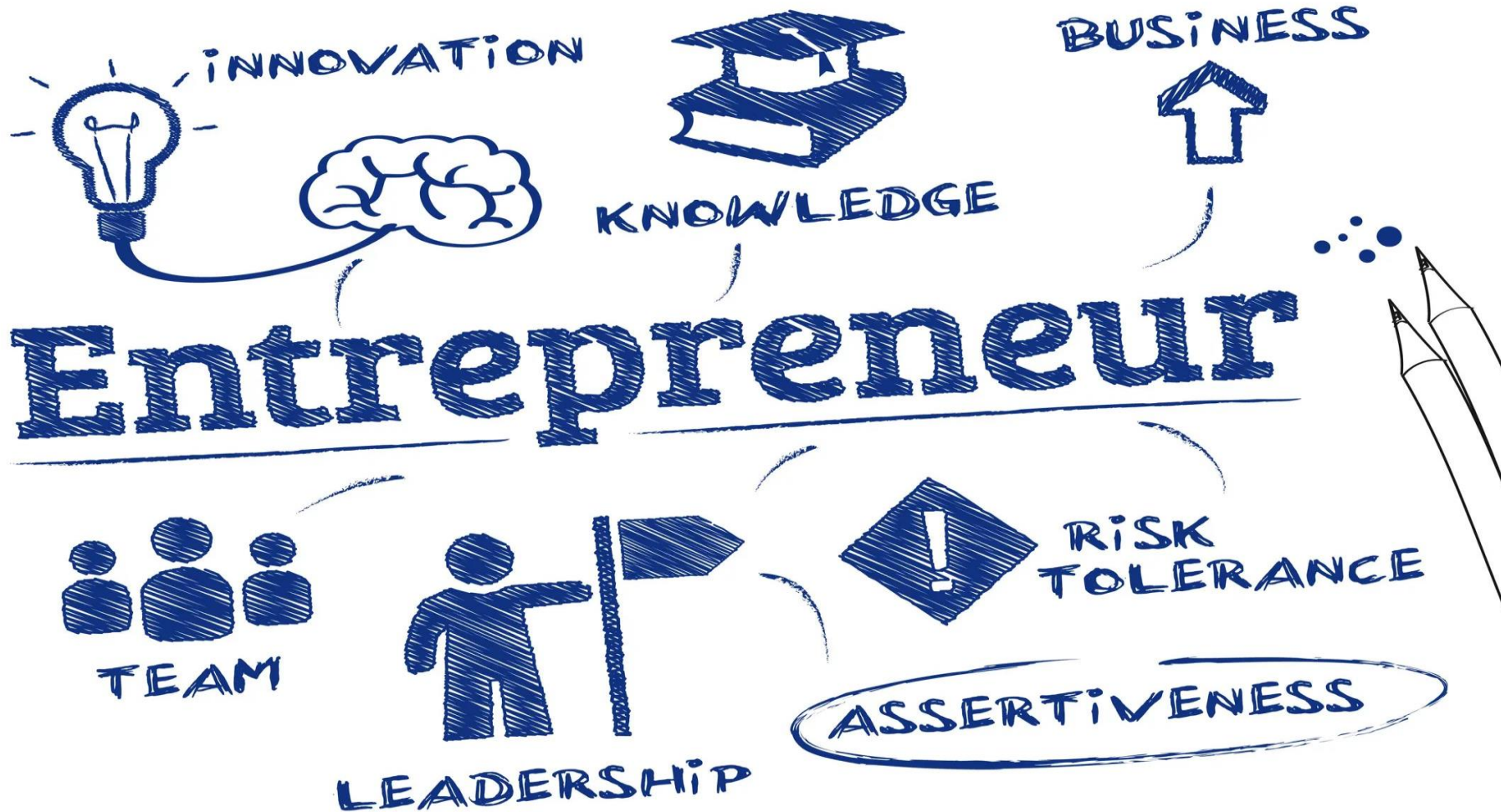
MHE5516

**Developing Human Capital
to be an Entrepreneur**



Asst.Prof.Dr.Cholpassorn Sitthiwarongchai,
Ph.D. (Management)







Entrepreneur

[,än-trə-p(r)ə-'nər]

An individual who creates a new business, bearing most of the risks and enjoying most of the rewards.



46,949

MAIN STREET

Brick-and-mortar storefronts that define our city's character



1,855

SECOND STAGE

Have grown past the startup stage and generate millions in revenue



6,561

INNOVATION LED

Job-creating firms that form around a breakthrough technology or process with big market potential

▶ 96,266

STARTERS

Taking steps to start a business

▶ 1,393

BIG BUSINESS

More than 100 employees



132,931

MICROENTERPRISE

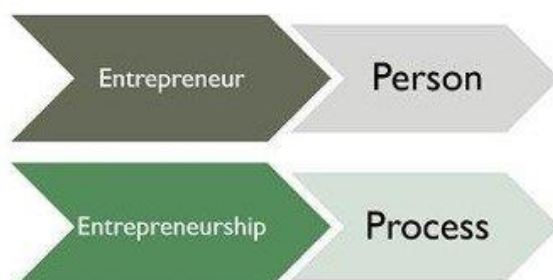
Require little capital to launch and don't require a physical location



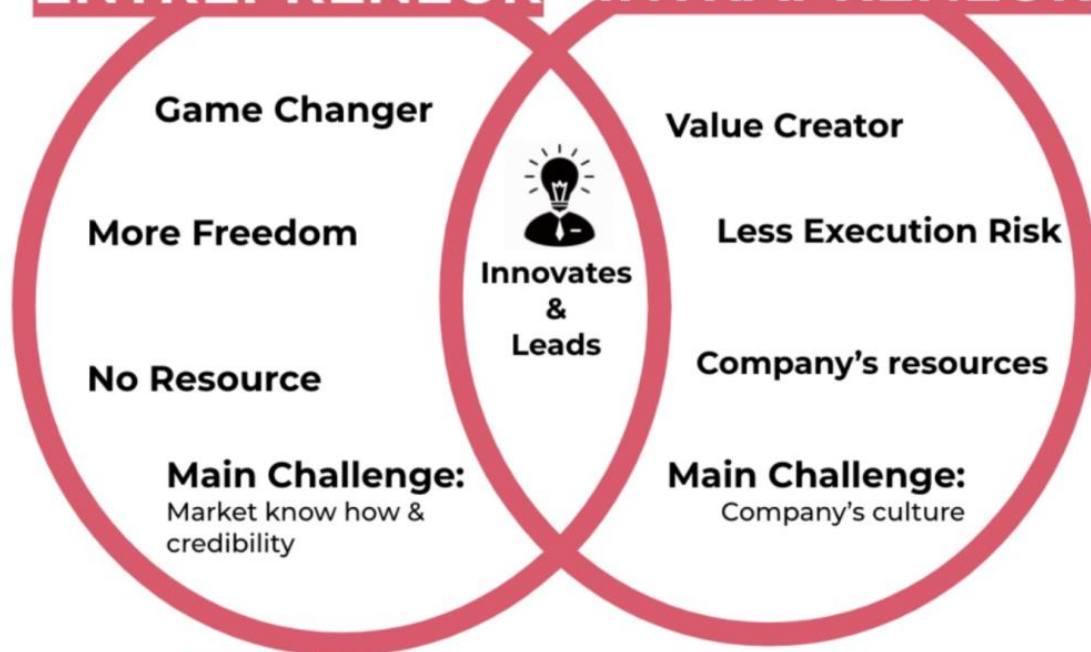
4 TYPES OF ENTREPRENEURS

Entrepreneur vs Manager

Entrepreneur	Manager
Entrepreneur is visionary and bears all financial risks.	Manager works for salary, and does not have to bear any risks.
Focuses on starting and expanding the business ideas	Focus on daily smooth functioning of business
Key motivation for Entrepreneur is achievements	Managers motivation comes from the power that comes with their position
Reward for all the efforts is profit he earns from the enterprise	Remuneration is the salary he draws from the company
Entrepreneur can be informal and casual	Manager's approach to every problem is very formal



ENTREPRENEUR INTRAPRENEUR



Entrepreneurship VS Entrepreneur

Entrepreneurship - a way of thinking, reasoning, and acting that is opportunity obsessed, holistic in approach, and leadership balanced for the purpose of value creation and capture (Jeffrey A. Timmons)

Entrepreneur - One who creates new products process, inputs, markets, or organization (Schumpeter) / One who creates a new venture

Entrepreneur...

- A person who *seeks* opportunities in the environment, *sees* a business opportunity, *seizes* that opportunity by starting and managing the business.
- บุคคลที่ มองหา โอกาสรอบๆตัว
มองเห็น โอกาสทางธุรกิจ และ ฉวย
โอกาสโดยการริเริ่มและจัดการกับ
ธุรกิจนั้น



Startup

Startup – A startup is a human institution designed to deliver a new product or service under conditions of extreme uncertainty (Eric Ries, 2010)

Steve Blank : “A startup is an organization formed to search for a repeatable and scalable business model”

Small Business'

vs.

Start-Ups

Small Business'



Permanently established.



Successful business model.



Long-term potential for success.



More traditional methods, take less risk.



Long-term potential for success.

Start-Ups



Incredibly risky.



In search of a unique and profitable business model.



Temporary nature.



Extremely innovative.



Non-traditional financial methods and strategy.

Successful Entrepreneurs Characteristics

Innovative

Knowledgeable

Open-Minded

**Street
Smart**

Intuitive

Ambitious

Flexible

Passionate

Hungry

Perceptive

Risk Taker

**Good
Management
Skills**

Resilient

Keep Up-to-Date

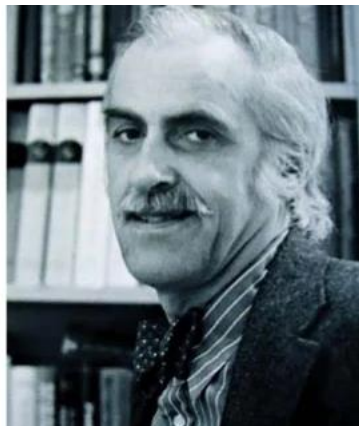
Enthusiastic



คุณลักษณะ การเป็นผู้ประกอบการ

CEFE :Competency based Economies through the Formation of Enterprises

Personal Entrepreneurial Characteristic PECs



**They originate
from the study of
the Theory of
needs of David
McClelland**

3 Need of Entrepreneur...

Mc Clelland developed his theory based on three human needs : Achievement: Power and Planning

- Need For Achievement

ต้องการบรรลุเป้าหมายและประสบความสำเร็จ

- Need For Power

ต้องการมีอำนาจเหนือคนอื่น

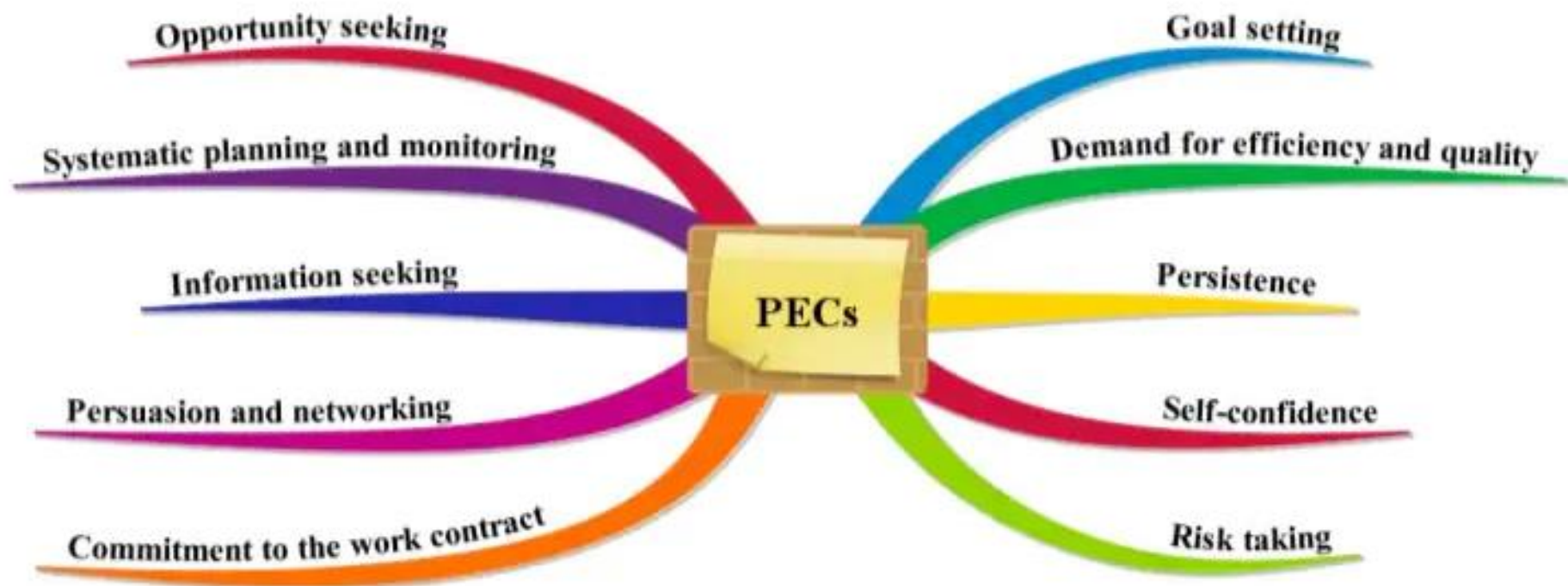
- Need For Affiliation

ต้องการความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่น



Achievement:
Power
and **Planning**

The Best Entrepreneur should make them Balance.



Achievement Competencies

ศักยภาพแห่งความสำเร็จ

- Demand for quality and efficiency
ความต้องการคุณภาพและประสิทธิภาพ
- Risk Taking การยอมรับความเสี่ยง
- Persistence ความมุ่งมั่น
- Opportunity Seeking แสวงหาโอกาส
- Commitment to Work Contract
มีพันธะสัญญาต่องาน

Planning Competencies

ศักยภาพแห่งการวางแผน

- Goal Setting การตั้งเป้าหมาย
- Information Seeking การแสวงหาข้อมูล
- Systematic Planning and Monitoring
การวางแผนและประเมินอย่างเป็นระบบ

Power Competencies

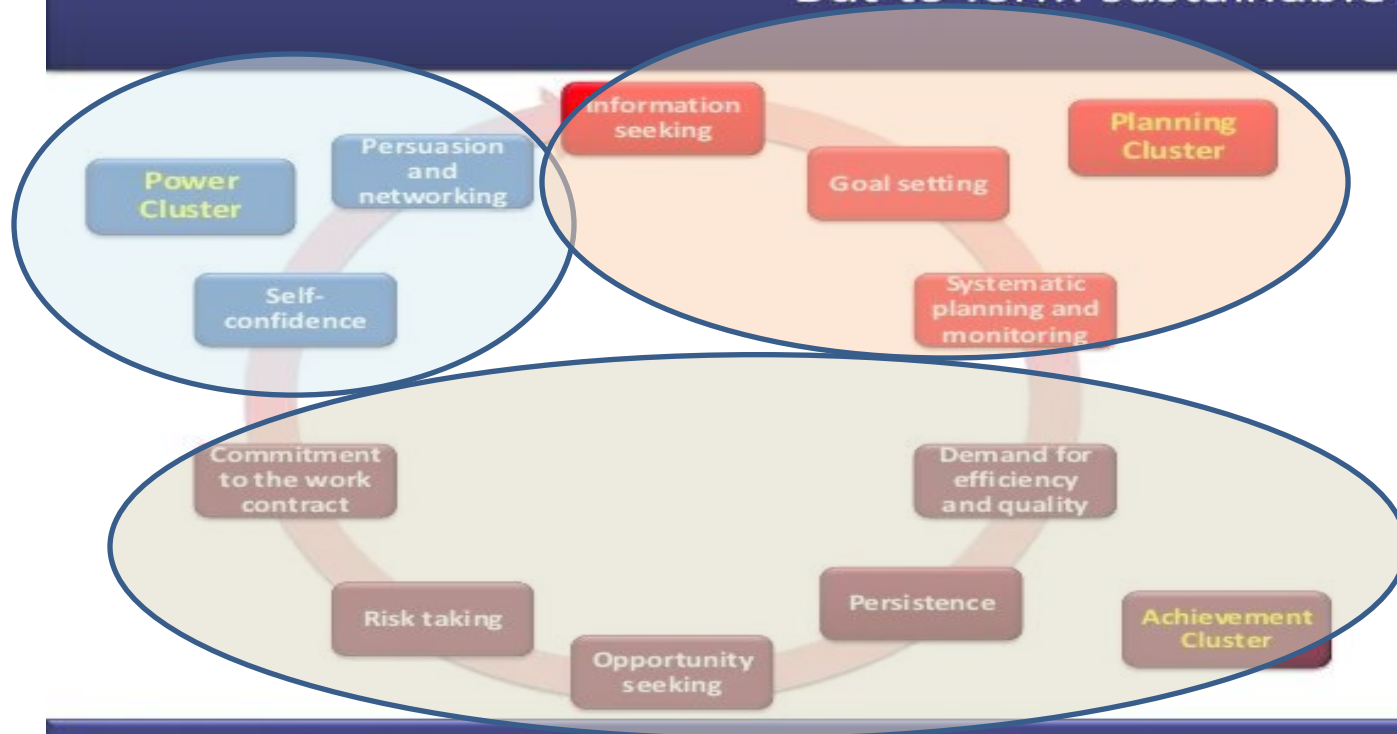
ศักยภาพแห่งอำนาจ

- Persuasion and Networking

การชักจูงและสร้างเครือข่าย

- Self Confidence ความมั่นใจในตนเอง

But to form sustainable enterprises ...



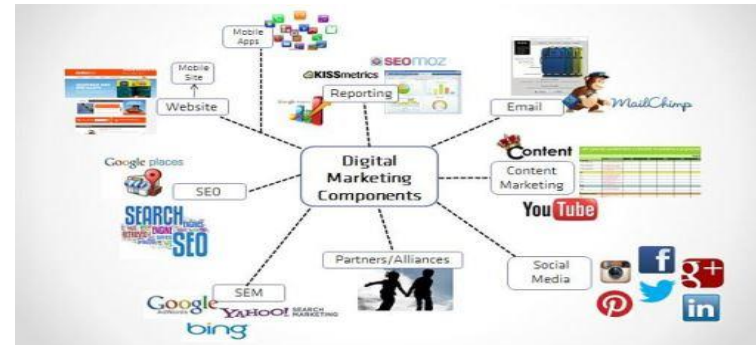
**This is
not
enough**



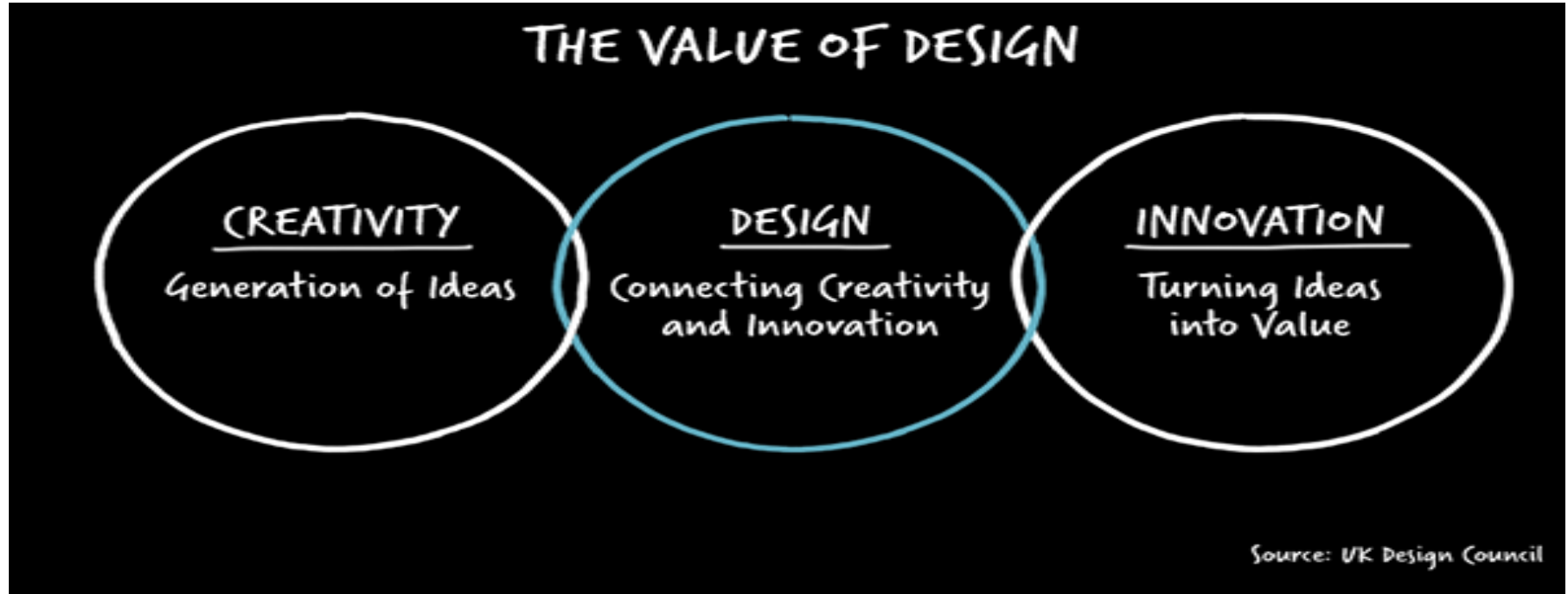
We must include another elements

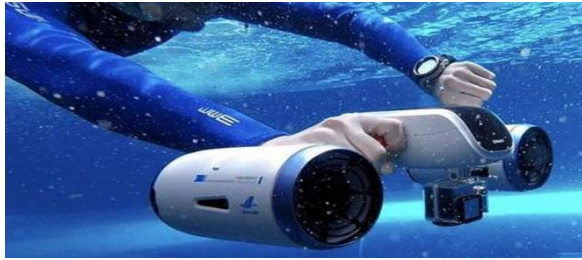
chance of change

- Creativity & Design & Innovation
- Disruptive Innovation
- Digital Age
- Global Knowledge Society
- Connectivity
- Urbanization
- New Generation
- Womenomics
- Aging Society
- World Friendly

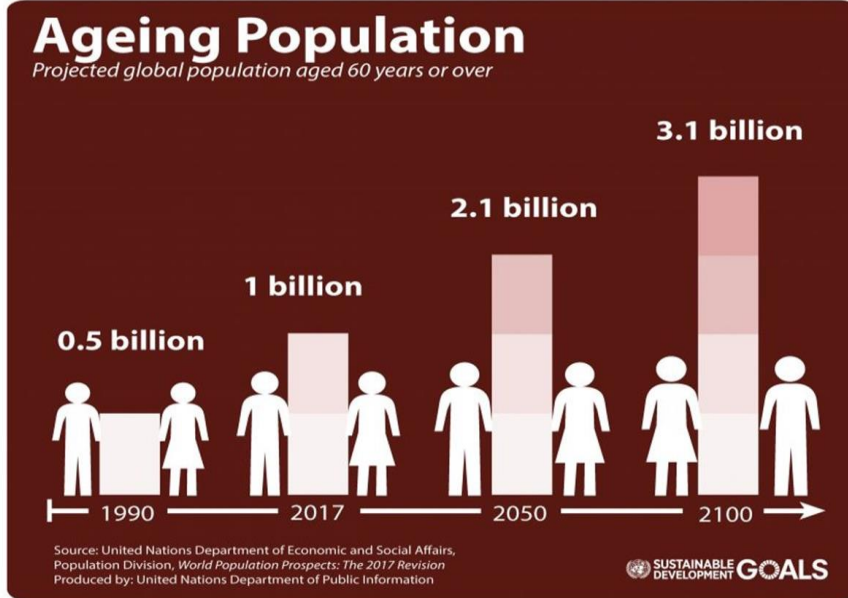


Creativity & Design & Innovation





Aging Society





Case Study

HOLY VISION

Change for Chance

เปลี่ยนเพื่อโอกาส



ยาสีฟันแบบผง



ร้านของชำ



จักรเย็บผ้า

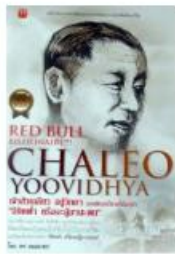


SAMSUNG

ร้านของชำ ผักสด ปลาแห้ง

Change for Chance

เปลี่ยนเพื่อโอกาส



Case Study

กรณีศึกษารูทกิจ



NOKIA



hi5



BlackBerry

Case Study

กรณีศึกษาธุรกิจ





Case Study

กรณีศึกษาธุรกิจ



Service Design

“You don’t understand. We’re not competing with other airlines, we’re competing with ground transportations”



The mission of Southwest Airlines

is dedication to the highest quality of Customer Service delivered with a sense of warmth, friendliness, individual pride, and Company Spirit.

- ใช้เครื่องบิน Boeing 737 เท่านั้น
- ใช้สนามบินเมืองเล็กที่มีสายการบินอื่นใช้น้อย
- ไม่บริการอาหารในเครื่องบิน ยกเว้นเครื่องดื่ม
- ไม่กำหนดที่นั่งให้ผู้โดยสารล่วงหน้า
- พนักงานแต่งกายไม่หรูหรา อาทิ กางเกงขาสั้น
 - จ้างพนักงานที่มีอารมณ์ขัน
- ใช้สามัญสำนึกมากกว่ากฎระเบียบในการแก้ปัญหา

Case Study

กรณีศึกษาธุรกิจ





Non-Oil Business of PTT



Case Study

กรณีศึกษาธุรกิจ



Case Study

กรณีศึกษาธุรกิจ



Original Thai Tea

