

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

**รหัสวิชา MBF๕๖๘๖ รายวิชา** การจัดการธุรกิจฟุตบอลอาชีพ

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต** **คณะ วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**ภาคการศึกษา** ๒ **ปีการศึกษา** ๒๕**๖๔**

**หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา MBF๕๖๘๖

ชื่อรายวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจฟุตบอลอาชีพ

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Professional Football Business Management

**๒. จำนวนหน่วยกิต** ๓ (๓-๐-๖)

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการฟุตบอลอาชีพ

๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาเลือก

**๔.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร.อาชวิทธิ์ เจิงกลิ่นจันทน์

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร.อาชวิทธิ์ เจิงกลิ่นจันทน์

**๕. สถานที่ติดต่อ** วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
**E – Mail**. Archavit.ch@ssru.ac.th

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒ /๒๕๖๔

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๑๕ คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)** (ถ้ามี) - ไม่มี-

**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)**(ถ้ามี)- ไม่มี-

**๙. สถานที่เรียน**  ห้องประชุมวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ อาคาร ๓๗

**๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง**  วันที่.....๓....เดือน....ธันวาคม...... พ.ศ. ...๒๕๖๒...

**รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

**หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**๑.จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การจัดการธุรกิจฟุตบอลอาชีพ และการบริการ ซึ่งเน้นการประยุกต์หลักการดำเนินงานและเทคนิคเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและสนับสนุนการตัดสินใจ โดยใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการการกำหนดกลยุทธ์ การวิเคราะห์ตำแหน่งที่ตั้ง การวางผัง การออกแบบห่วงโซ่อุปาทาน การจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การปรับปรุงการให้บริการ การจัดงานให้กับทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการในธุรกิจฟุตบอล

 **๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

 เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสมดุลระหว่างความเข้มแข็งทางวิชาการกับการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงแบบบูรณาการศาสตร์ อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายในตนและสังคม

**หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ**

**๑. คำอธิบายรายวิชา**

องค์ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับพื้นฐาน รูปแบบ และระบบการบริหารจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล การเตรียมระบบสื่อสารมวลชน โครงสร้างการบริหาร การจัดการทรัพยากร การคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาบุคลากร การจัดระบบสมาชิก การเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสโมสร การประกันภัยบุคลากร การจัดหารรายได้ทั้งด้านการจัดการกีฬาฟุตบอล ผู้สนับสนุน และการประยุกต์ใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการมาเป็นเครื่องมือในการจัดการ

 Body of knowledge relating with football sport basis, form and competition management, preparation of mass media system, management structure, resource management, personnel selection, personnel development, member system arrangement, financial law related with operation of the club, personnel insurance, providing of income for football sport management, sponsors and application of integrated marketing communication, to be tools for management.

**๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย****(ชั่วโมง)** | **สอนเสริม****(ชั่วโมง)** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน****ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)** | **การศึกษาด้วยตนเอง****(ชั่วโมง)** |
| ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ1. ชั่วโมงต่อภาคเรียน
 | ตามความต้องการของนักศึกษา | -ไม่มี - | จำนวน ๙๐ ชั่วโมง ต่อภาคเรียน |

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

 (ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น *๑ ชั่วโมง / สัปดาห์*)

 ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ....๔๒..... ชั้น ....๔... อาคาร ......๓๗...... นวัตกรรมและการจัดการ

 ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๙-๔๘๘-๐๗๙๗

 ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) Archavit.ch@ssru.ac.th

 ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Line id : Archavit

 ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์(Internet/Webboard)...................................................................

**หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

**๑.คุณธรรม จริยธรรม**

**๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

 🞅 (๑) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

 🞅 (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

 ● (๓) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี สามารถวินิจฉัยปัญหาข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญเชิงวิชาการและวิชาชีพอย่างมีเหตุผล

 🞅 (๔) เคารพสิทธิรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

 🞅 (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

 🞅 (๖) เคารพและยึดถือปฏิบัติจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

**๑.๒ วิธีการสอน**

 กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยการทำงานกลุ่ม ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกผลงานของผู้อื่น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวมและเสียสละ

**๑.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) อาจารย์ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกตามปกติของนักศึกษา

(๒) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

(๓) ประเมินจากคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่

(๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

**๒. ความรู้**

**๒.๑ ผลการเรียนรู้ด้านความรู้**

● (๑) มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญทางการจัดการธุรกิจฟุตบอล

● (๒) สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ วิธีการ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหา

🞅 (๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาการจัดการฟุตบอลกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้

🞅 (๔) สามารถสร้างงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ในการจัดการธุรกิจฟุตบอลได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีจรรยาบรรณ

**๒.๒ วิธีการสอน**

(๑) ความรู้ กรอบแนวคิด เชิงทฤษฎีและสรุปย้ำความรู้ใหม่หลังจากการเรียนรู้ กรอบแนวคิดการเชื่อมโยงความรู้

(๒) การจัดการเรียนรู้หลากหลายวิธีที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

(๓) การเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน

(๔) การเรียนรู้ผ่านกระบวนการวิจัย

(๕) การศึกษาค้นคว้าการทำโครงการแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) นักศึกษาประเมินตนเองก่อนเรียนและหลังเรียน

(๒) ประเมินจากโครงงานและการวิจัยที่นำเสนอ

**๓. ทักษะทางปัญญา**

**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นในการจัดการธุรกิจฟุตบอล

🞅 (๒) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

🞅 (๓) สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูลจากหลักฐานใหม่แล้วนำข้อสรุปมาใช้ประยุกต์ตามสถานการณ์ต่าง ๆ

🞅 (๔) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการจัดการธุรกิจฟุตบอลได้อย่างเหมาะสม

**๓.๒ วิธีการสอน**

(๑) ความรู้ กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีและการสรุปย้ำความรู้ใหม่หลังการเรียนรู้การเชื่อมโยงความรู้

(๒) **การอภิปรายกลุ่ม**

(๓) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) นักศึกษาประเมินกระบวนการพัฒนาความสามารถทางปัญญาของตนในแต่ละขั้นตอน

(๒) อาจารย์ประเมินความสามารถทางปัญญา ทั้งการคิดที่เป็นนามธรรมและการแสดงออกที่เป็นรูปธรรมในหลายรูปแบบ

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนา ทั้งภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

🞅 (๒) สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

🞅 (๓) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม

● (๔) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

🞅 (๕) มีความสามารถในการใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจฟุตบอลเพื่อพัฒนาสังคมได้อย่างเหมาะสม

**๔.๒ วิธีการสอน**

(๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

(๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

(๓) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

ความสามารถในการทำงานเป็นทีมที่บรรลุสู่เป้าหมายร่วมกันและประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษา ในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑) สามารถใช้เทคนิคทางสถิติและคณิตศาสตร์ เพื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระและวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

🞅 (๒) สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารอย่างถูกต้องเหมาะสม โดยการพูดและการเขียนทั้งในการสื่อสารทั่วไปและเชิงวิชาการ

🞅 (๓) สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการข้อมูลต่าง ๆ และใช้สารสนเทศในการจัดการธุรกิจฟุตบอลได้อย่างเหมาะสมและรู้เท่าทัน

🞅 (๔)ผลิตผลงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์ทางวงการฟุตบอลได้

**๕.๒ วิธีการสอน**

 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง สถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศหลากหลายสถานการณ์และการศึกษาค้นคว้าในการทำโครงการแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบริหารธุรกิจ การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**

|  |
| --- |
| **๑. แผนการสอน** |
| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน\* (ชั่วโมง)  | กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้  | ผู้สอน |
| ๑-๒ | คำอธิบายรายวิชา บทนำการจัดการการดำเนินงาน | ๖ | ๑. บรรยาย  | อ.ดร.อาชวิทธิ์ เจิงกลิ่นจันทน์ |
| ๓-๔ | การวิเคราะห์การจัดการดำเนินงานของธุรกิจในธุรกิจฟุตบอลและการบริการ | ๖ | ๑. บรรยาย ๒. การอภิปรายกลุ่ม | อ.ดร.อาชวิทธิ์ เจิงกลิ่นจันทน์ |
| ๕-๖ | การประยุกต์หลักการดำเนินงาน | ๖ | ๑. บรรยาย ๒. การอภิปรายกลุ่ม | อ.ดร.อาชวิทธิ์ เจิงกลิ่นจันทน์ |
| ๗-๘ | เทคนิคเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและสนับสนุนการตัดสินใจ โดยใช้ระบบสารสนเทศ | ๖ | ๑. บรรยาย ๒. การอภิปรายกลุ่ม๓. ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง | อ.ดร.อาชวิทธิ์ เจิงกลิ่นจันทน์ |
| ๙ | สอบกลางภาค |  |  | อ.ดร.อาชวิทธิ์ เจิงกลิ่นจันทน์ |
| ๑๐-๑๑ | การจัดการการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การวางผัง | ๖ | ๑. บรรยาย ๒. การอภิปรายกลุ่ม | อ.ดร.อาชวิทธิ์ เจิงกลิ่นจันทน์ |
| ๑๒-๑๓ | การออกแบบโซ่อุปทานการจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ | ๖ | ๑. บรรยาย ๒. การอภิปรายกลุ่ม | อ.ดร.อาชวิทธิ์ เจิงกลิ่นจันทน์ |
| ๑๔-๑๕ | การปรับปรุงการให้บริการ การจัดงานให้กับทรัพยากรมนุษย์ | ๖ | ๑. บรรยาย ๒. การอภิปรายกลุ่ม | อ.ดร.อาชวิทธิ์ เจิงกลิ่นจันทน์ |
| ๑๖ | การจัดการในธุรกิจฟุตบอล นำเสนอรายงาน | ๓ | ๑. บรรยาย ๒. การอภิปรายกลุ่ม๓. ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง | รศ.ดร.โยธิน แสวงดี |
| **๑๗** | สอบปลายภาค |  |  | อ.ดร.อาชวิทธิ์ เจิงกลิ่นจันทน์ |
| \* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต |

**๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

( *ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา*

*(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วน****ของการประเมินผล** |
|  **๑.๑ คุณธรรม จริยธรรม**(๓) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี สามารถวินิจฉัยปัญหาข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญเชิงวิชาการและวิชาชีพอย่างมีเหตุผล | พฤติกรรมต่าง ๆ ในด้าน(๑) การตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การบ้านท้ายบท และการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น การตอบคำถาม(๒) ปริมาณการกระทำการทุจริตในการสอบ(๓) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย  | ตลอดภาคเรียน | ๑๐% |
| **๒.๑ ความรู้**(๑) มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญทางการจัดการธุรกิจฟุตบอล, (๒) สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ วิธีการ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหา | การสอบกลางภาค และปลายภาคเรียน | ๘, ๑๗ | ๒๕%๒๕% |
| **๓.๑ ทักษะทางปัญญา** (๑) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นในการจัดการธุรกิจฟุตบอล | การเขียนชิ้นงาน (รายงาน) การปฏิบัติการนำเสนอชิ้นงานของนักศึกษา | ๑๖ | ๒๐%๒๐% |
| **๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** **(**๔)มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง | การแบ่งกลุ่มทำงาน และนำเสนองาน | ตลอดภาคเรียน |  |

**หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

๑. ตำราและเอกสารหลัก

 สุรพันธ์ ฉันทแดนสุวรรณ. 2553. หลักการบริหารธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: บริษัท จุดทอง จำกัด.

อาชวิทธิ์ เจิงกลิ่นจันทน์. 2563. เอกสารประกอบการเรียนการสอนการจัดการธุรกิจฟุตบอล. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ. มหาวิทยาลัยราชภัฎสวนสุนันทา.

http://e-book.ram.edu/e-book/inside/html/dlbook.asp?code=BM๗๐๕%๒๘๕๑%๒๙

**๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

 -ไม่มี-

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ1**  http://surat-mlw๖.blogspot.com/๒๐๑๔/๐๗/bus-๖๐๑๕-operations-management.html

 ศิริวรรณ เสรีรัตน์. หลักการตลาด กรุงเทพมหานคร

 สุดาดวง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ ๗ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพรึก. ๒๕๔๑

 สุปัญญา ไชยชาญ. หลักการตลาด.กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลีฟวิ่ง.๒๕๔๒

 วิทวัส รุ่งเรืองผล. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ๒๕๔๖

**หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

 การประเมินประสิทธิผลรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษา จากการจัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

* 1. การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
	2. การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
	3. แบบประเมินผู้สอน และประเมินรายวิชา
	4. ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้สอนทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนัก

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

 การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ดังนี้

 ๑). การแลกเปลี่ยนสังเกตการสอนของอาจารย์ประจำวิชานี้

๒). ระดับผลการเรียนของนักศึกษา

๓). การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

**๓. การปรับปรุงการสอน**

เมื่อได้ผลประเมินการสอน นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอนให้ดีขึ้น โดยการสัมมนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัยชั้นเรียน

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

 ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบความรู้ความเข้าใจ และหลังออกผลการเรียนรายวิชามีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชาได้ดังนี้

 ๑). การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือ

ผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

 ๒). มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อเขียน รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

 จากการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้

 ๑). ปรับปรุงรายวิชาอย่างน้อยทุก ๔ ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์

 ๒). เปลี่ยนหรือจัดการเรียนการสอนเป็นทีมหรือแบ่งหัวข้อ/ผลการเรียนรู้ในการสอนของอาจารย์ประจำวิชานี้

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

**ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายวิชา** | **คุณธรรม จริยธรรม** | **ความรู้** |  | **ทักษะทางปัญญา** | **ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | **ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** |
|  |  | ●ความรับผิดชอบหลัก ○ความรับผิดชอบรอง |
| **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ |
| **รหัสวิชา** MBF๕๖๘๖**ชื่อรายวิชา** การจัดการธุรกิจฟุตบอลอาชีพ Professional Football Business Management | 🌣 | 🌣 | ⏺ | 🌣 | 🌣 | 🌣 | ⏺ | ⏺ | 🌣 | 🌣 | ⏺ | 🌣 | 🌣 | 🌣 | 🌣 | 🌣 | 🌣 | ⏺ | 🌣 | 🌣 | 🌣 | 🌣 | 🌣 |

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ